

COMMUNIQUÉ – LA PLAINE SAINT-DENIS, 28 FEVRIER 2024

RESULTATS ANNUELS 2023

Bénéficiaire pour la 3^{ème} année consécutive, le Groupe SNCF, acteur mondial de la mobilité durable, investit dans l'avenir

La croissance du chiffre d'affaires est soutenue, hors impact du retour à la normale des prix dans le secteur de la logistique (commission de transport). Le transport ferroviaire de voyageurs enregistre une fréquentation en hausse. Dans la logistique, GEODIS parvient à préserver sa rentabilité en dépit du contexte international difficile que traverse le secteur.

Malgré la hausse des charges liée à l'inflation et l'impact sur les comptes des mouvements sociaux du 1^{er} trimestre, le Groupe stabilise un niveau de performance robuste qui s'inscrit dans la trajectoire positive initiée depuis trois ans : le résultat net et le cash-flow libre sont positifs, confirmant la pertinence de sa stratégie.

Ces résultats satisfaisants au regard du contexte permettent de poursuivre l'ambition du Groupe d'être un champion de la mobilité durable, avec l'appui des actifs stratégiques que sont KEOLIS et GEODIS, au service du cœur ferroviaire français. Le plan stratégique ambitieux adopté par le conseil d'administration fin 2023 prévoit une hausse significative des investissements en faveur du réseau ferré national et de matériels roulants plus performants, au bénéfice de tous les clients, les transporteurs et des territoires.

Le Groupe SNCF présente des résultats robustes en 2023...

- **Le Groupe confirme sa capacité à être bénéficiaire en dépit du contexte économique et social : le résultat net est positif pour la 3^{ème} année consécutive (1,3 Md€).**
- **Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 41,8 Mds€, en hausse de 5,4%** par rapport à 2022, hors impact du retour à la normale des prix dans le secteur de la commission de transport, grâce au **dynamisme commercial** et à un **modèle diversifié**.
- **Concernant les transports de voyageurs**, les trafics ferroviaires sont en **forte progression** (+7% pour TER, +6% pour Transilien, +5% pour Intercités et 6% pour TGV France et Europe qui marque une nouvelle année record), confirmant le fort engouement des Français pour le train. La conséquence est une **croissance significative du chiffre d'affaires de SNCF VOYAGEURS et aussi de KEOLIS, respectivement de +10,4% et de +6,6%**.
- Dans un marché de la commission de transport qui voit se refermer un cycle de deux **années exceptionnelles**, **GEODIS connaît une réduction de -15% de son chiffre d'affaires, sous l'effet de la normalisation des taux de fret** sur l'aérien et le maritime et des baisses de volume liées au ralentissement économique mondial. **Hors impact du retour à la normale des prix dans le secteur de la commission de transport** (construction de solutions de transport de marchandises de bout en bout pour le compte d'un expéditeur), **GEODIS présente une croissance continue depuis trois ans**. Dans ce contexte **GEODIS parvient tout de même à préserver ses marges** grâce à un modèle économique diversifié, synonyme de résilience, et aux actions de productivité sur les coûts (EBITDA/CA de 9 à 10% entre 2022 et 2023). L'activité de **RAIL LOGISTICS EUROPE est quasi stable** malgré un contexte difficile.
- Le niveau de **profitabilité du Groupe est préservé** : l'impact de l'inflation sur les charges a su être absorbé par le dynamisme commercial et la poursuite des efforts de performance (**près de 700 M€ de gains de compétitivité**). **L'EBITDA atteint 6,4 Mds€** (EBITDA/CA de 15,4% vs 16% en 2022). Les mouvements sociaux liés à la réforme nationale des retraites en début d'année ont un impact significatif sur la performance (-350 M€ sur l'EBITDA).

...et démontre que l'assainissement de la situation financière est bien engagé.

- **Le cash-flow libre est positif à 2,5 Mds€**, respectant ainsi les engagements pris avec l'État actionnaire et permet de financer la rénovation du réseau ferroviaire.
- **La dette nette est en baisse à 24,2 Mds€**, tout en assurant l'autofinancement de l'acquisition en Allemagne de Trans-O-Flex par GEODIS, dans le respect de la stratégie du Groupe.

Les résultats du Groupe permettent d'accélérer la transition écologique et d'accroître sa contribution économique et sociale dans les territoires.

Des investissements records

- **Les investissements atteignent un niveau historique à 10,6 Mds€, 97% sont réalisés en France**, dont plus d'un tiers financé par le Groupe (le reste par l'Etat, les Régions et les collectivités). La rénovation et la modernisation du réseau ferroviaire et les investissements dans le matériel roulant améliorent l'attractivité du train au bénéfice de tous les transporteurs, des clients et des territoires.
- En 2023, **le Groupe SNCF a versé 1 Md€ au fonds de concours que l'Etat actionnaire a décidé d'affecter en totalité à la rénovation du réseau ferré national.**

L'accélération de la transition écologique

- **Les émissions de gaz à effet de serre (GES) sont en baisse de 8% pour le Groupe en France par rapport à 2022** (scopes 1 et 2), alors que l'activité est en croissance.
- SNCF poursuit sa stratégie en faveur d'une électricité décarbonée, durable et à coût maîtrisé. **Le Groupe se prépare à devenir un producteur d'énergie solaire** avec la création de sa filiale SNCF Renouvelables, pour couvrir 15 à 20% de consommation d'électricité de l'entreprise à horizon 2030, et accélère la solarisation des gares, grâce à la construction de centrales solaires sur ses emprises.
- Le **plan de sobriété énergétique** porte ses fruits dès la première année avec une **réduction de 7%** et le plan de **sobriété eau** a été enclenché avec un objectif de **réduction de 10% des prélèvements d'eau d'ici 2025.**

Le renforcement du pacte social

- **Entre 2021 et 2024, les personnels ferroviaires de la SNCF en France auront bénéficié d'une augmentation significative de leur rémunération, de 17% en moyenne par rapport à 2021 et jusqu'à 21% pour les premiers niveaux de salaires**, alors que l'inflation cumulée sur la même période est projetée à 13,2%.
- **Le Groupe SNCF, qui figure parmi les premiers employeurs en France**, a recruté 25 300 nouveaux collaborateurs en 2023 (dont 17 300 CDI) et compte 8 200 alternants.
- Le Groupe a investi **570 M€ dans la formation professionnelle** des personnels ferroviaires en 2023 (**près de 8% de la masse salariale**).
- En termes de mixité, **la part féminine dans l'encadrement ferroviaire augmente pour atteindre près de 30%.**
- Le Groupe se positionne dans le **top 1% des entreprises évaluées par EcoVadis** pour la performance RSE.

Jean-Pierre Farandou, Président-Directeur général du Groupe SNCF :

L'année 2023 est une année historique pour le ferroviaire et pour le Groupe SNCF. Les grandes priorités se dessinent avec la validation du plan stratégique à 10 ans. Il s'inscrit parfaitement dans la « nouvelle donne ferroviaire » décidée par le Gouvernement avec un plan d'investissement de 100 Mds€ d'ici 2040. Le groupe SNCF est au rendez-vous de cette nouvelle révolution ferroviaire, de cette ambition de doubler la part du ferroviaire d'ici 2040 : hausse des investissements dans la régénération et la modernisation du réseau ferré, acquisition de matériel TGV de 5^e génération, modernisation des technicentres... Ce plan contribuera à l'extension de l'attractivité du train pour la qualité de vie du plus grand nombre.

Cette ambition stratégique est permise par la trajectoire financière positive initiée depuis 3 ans, et dans laquelle s'inscrit cette année 2023, et par l'engagement des cheminots au quotidien.

La fréquentation a atteint des niveaux records, notamment dans la grande vitesse en France et en Europe avec 156 millions de passagers transportés en 2023, en croissance de +6%. Dans le domaine de la mobilité publique, KEOLIS a remporté des contrats majeurs en France et à l'international. Côté GEODIS, en dépit de taux de fret revenus à des niveaux mesurés après deux années exceptionnelles, le développement de nos activités dans la commission de transport et la logistique contractuelle nourrit la dynamique du Groupe.

L'année 2023 a également été marquée par l'accélération de notre stratégie RSE, que ce soit pour répondre aux défis écologiques ou aux défis humains. Tout d'abord avec la création de notre filiale SNCF Renouvelables, le Groupe entend devenir producteur d'électricité solaire. Nous avons un objectif pour 2030 : couvrir 15 à 20 % des consommations d'électricité actuelles de l'entreprise. Nous apportons ainsi notre contribution au défi de la transition et de la souveraineté énergétique. Nous avons également préparé notre Plateforme de progrès social, annoncée en 2024. Elle doit permettre de développer la satisfaction et l'engagement de nos collaborateurs, dans un contexte de transformation profonde.

Parmi les événements majeurs de l'année, soulignons la réussite qu'a été l'organisation de la Coupe du monde de Rugby. Le groupe SNCF a répondu présent, en accueillant dans les gares et en transportant plus de 2 millions de personnes – équipes et supporters – dans des conditions optimales en termes de délais, de régularité et de sûreté.

Cette expertise, cette capacité à être au rendez-vous de ces grands événements qui font rayonner notre pays, nous aurons de nouveau l'opportunité de les valoriser à l'été 2024, à l'occasion des Jeux olympiques et paralympiques de Paris. La contribution de nos agents sera une fois de plus essentielle pour que la France puisse accueillir le monde du sport chez elle, le temps de cette grande fête populaire.

Adoption du nouveau plan stratégique 2023-2032 dans la continuité des décisions stratégiques prises en 2021

Le Conseil d'administration du Groupe SNCF a approuvé le 14 décembre 2023 le Plan stratégique du Groupe pour la décennie 2023-2032.

Le Groupe SNCF se fixe pour objectif d'être un **champion international de la mobilité durable en donnant la priorité au cœur ferroviaire français**, grâce à une exploitation performante d'un **réseau régénéré, modernisé et étendu**, et à **deux actifs stratégiques KEOLIS et GEODIS**.

Le Groupe est amené à relever quatre défis majeurs durant la décennie 2023-2032 :

- **La transition écologique** : le Groupe propose des solutions de décarbonation puissantes dans le secteur des transports. Le développement du train s'appuiera sur **le plan d'investissement de 100 Mds€ d'ici à 2040, annoncé par le Gouvernement en 2023**.
- **L'ouverture à la concurrence** du transport ferroviaire de voyageurs en France. Le Groupe SNCF a pour objectif **d'être l'acteur de référence du ferroviaire, sur tout le territoire**, choisi par les Autorités Organisatrices de Mobilités, au service des clients voyageurs.
- **Les transformations sociales** : dans un contexte de profondes transformations, le Groupe poursuivra le déploiement **d'une plateforme de progrès social** permettant d'adapter sa promesse employeur aux attentes des salariés aujourd'hui, en travaillant avec la conviction que la performance de l'Entreprise doit étroitement associer l'économique et l'Humain.
- **Les transformations du numérique** : le Groupe continuera ses transformations numériques pour augmenter l'efficacité des activités industrielles et commerciales, ainsi que sa performance écologique et économique.

Pour y répondre, le Groupe SNCF mobilisera ses cinq lignes de force que sont l'Humain, les Territoires, l'Environnement, le Numérique/Innovation et le Client (particuliers, entreprises et collectivités).

Le plan stratégique confirme le choix d'un **modèle économique diversifié** conçu pour servir le cœur ferroviaire français et répondre à ses besoins d'investissements massifs. **La pluralité des secteurs d'activités** (gestion d'infrastructure, transport de voyageurs, logistique), **l'exposition géographique à des marchés variés** et des **modèles économiques complémentaires** entre filiales protègent le Groupe des chocs extérieurs tout en **facilitant la génération des ressources au profit de l'investissement dans le cœur ferroviaire**.

Combinée à ce modèle économique, **la poursuite des transformations** du Groupe pour **répondre aux attentes de nos clients** particuliers, entreprises et organisations publiques, conduira à **l'augmentation du volume d'activité** et à **l'élévation du niveau de rentabilité**. Sur ces bases, le Groupe **confirme sa trajectoire de retour à un équilibre financier sain et pérenne** engagé depuis 2020, qui lui permettra d'être maître de son avenir.

Transformations, croissance de l'activité et poursuite de l'assainissement financier sont les conditions nécessaires pour permettre le **financement des investissements** que le Groupe devra assumer durant la décennie (infrastructure, matériel roulant), **dont 97% seront réalisés en France et 95% dans le ferroviaire**.

SOMMAIRE

Chiffres clés des résultats 2023	page 5
Performance financière en 2023	page 6
1. Un pilotage rigoureux de la performance financière	page 6
2. Les agences de notation reconnaissent la solidité des fondamentaux du Groupe SNCF	page 8
3. Stratégie « 100% finance durable »	page 8
4. Taxonomie environnementale européenne	page 8
Performance extra-financière en 2023	page 8
1. Transition écologique	page 8
2. Renforcement du pacte social et sociétal du Groupe	page 9
3. Des efforts reconnus par les agences de notation extra-financière	page 10
Perspectives en 2024	page 11
Revue d'activité en 2023	page 12
Évolution du chiffre d'affaires des activités en 2023 vs 2022	page 12
1. Transport de voyageurs	page 12
1.1. SNCF Voyageurs	page 12
1.1.1. Grande vitesse France	page 12
1.1.2. Marchés européens	page 13
1.1.3. Transport conventionné ferroviaire (Transilien, TER, Intercités)	page 13
1.2. KEOLIS	page 14
2. Transport de marchandises et logistique	page 14
2.1. GEODIS	page 14
2.2. Rail Logistics Europe	page 14
3. Gestionnaires d'infrastructures	page 15
3.1. SNCF Réseau	page 15
3.2. SNCF Gares & Connexions	page 15

CHIFFRES CLÉS DES RÉSULTATS ANNUELS 2023

DONNÉES CONSOLIDÉES IFRS EN MILLIONS €	2023	2022
Chiffre d'affaires	41 760	41 449
<i>Variation 2023 / 2022</i>	+ 0,7%	
EBITDA	6 435	6 615
En % du CA	15,4%	16,0%
Résultat net part du Groupe	1 310	2 425
Investissements tous financements confondus	-10 564	-9 936
<i>Dont investissements nets (financés en propre)</i>	- 3 549	-3 495
Cash-flow libre Groupe SNCF	2 523	1 304
Dette Nette Groupe SNCF	24 199	24 439

Les comptes consolidés 2023 du Groupe SNCF ont fait l'objet d'un audit par les commissaires aux comptes. Les procédures d'audit sont finalisées et le rapport est en cours d'émission. Il continuera d'inclure les réserves portant sur la valeur nette des actifs de l'unité génératrice de trésorerie Infrastructure et sur le montant des actifs d'impôts différés.

EN MILLIONS €	CHIFFRE D'AFFAIRES	EBITDA	EBITDA / CA
SNCF Réseau	7 551	1 772	23,5%
<i>Variation 2023 / 2022 (P&CC)</i>	+6,2%		
SNCF Gares & Connexions	1 856	370	19,9%
<i>Variation 2023 / 2022 (P&CC)</i>	+9,6%		
SNCF Voyageurs	19 172	2 540	13,3%
<i>Variation 2023 / 2022 (P&CC)</i>	+10,4%		
KEOLIS	6 984	537	7,7%
<i>Variation 2023 / 2022 (P&CC)</i>	+6,6%		
Rail Logistics Europe (dont Fret SNCF)	1 712	128	7,5%
<i>Variation 2023 / 2022 (P&CC)</i>	-0,5%		
GEODIS	11 640	1 117	9,6%
<i>Variation 2023 / 2022 (P&CC)</i>	-21,6%		
Autres et éliminations inter-activités	-7 154	-30	
Total	41 760	6 435	15,4%

P&CC : Variation à périmètre, norme et change constants

CHIFFRES EXTRA FINANCIERS CLÉS 2023

	2023	2022
Émissions de gaz à effet de serre (scopes 1 et 2) en France	1,4 Mt CO2e	1,5 Mt CO2e
<i>Variation 2023 / 2022</i>	-8,0%	
Volume d'achats des entreprises ferroviaires dont part auprès d'entreprises françaises	15,8 Mds€ 97%	13,5 Mds€ 97%
Effectifs du Groupe	283 000	276 000
<i>dont en France</i>	212 000	210 000
Recrutements en France	25 300	23 700
<i>dont CDI</i>	17 300	14 900
Emplois indirects estimés en France	250 000	250 000
Mixité : part féminine dans l'encadrement des activités ferroviaires	29,4%	29,0%
Impôts et Taxes + IS	1,4 Md€	1,4 Md€
<i>dont versés en France</i>	85%	84%

Le rapport financier annuel 2023 du Groupe SNCF sera disponible sur : sncf.com/fr/groupe/finance

PERFORMANCE FINANCIÈRE EN 2023

1. Le Groupe SNCF présente des résultats solides grâce à un pilotage rigoureux de la performance

- **Le chiffre d'affaires global du Groupe atteint 41,8 Mds€, en augmentation de 5,4% hors impact du retour à la normale des prix dans le secteur de la commission de transport.** Cette performance est atteinte dans un contexte économique et social difficile, démontrant **la pertinence d'un portefeuille diversifié d'activités, à même d'absorber les chocs extérieurs** :
 - L'engouement pour le train et la capacité commerciale et industrielle de SNCF Voyageurs à répondre à cette demande se matérialisent par des chiffres **records de fréquentation. Le mode ferroviaire bénéficie à plein d'une sensibilité accrue à la question environnementale.** Pour preuve : **après une année 2022 record en termes de trafics, 2023 confirme que ce mouvement est durable.** Cet engouement concerne les lignes à grande vitesse en France et en Europe ainsi que les transports conventionnés.
 - Après une année 2022 déjà record, **la Grande Vitesse en France a enregistré des niveaux de réservation historiques** avec plus de 124 millions de passagers transportés en hausse de +3% par rapport à 2022. Si on inclut l'ensemble de la Grande Vitesse en France et en Europe, on atteint le record de 156 millions de passagers, en croissance de +6%.
 - **TER enregistre +7% de croissance de la fréquentation** en 2023 par rapport à 2022, soit +20% de voyageurs supplémentaires en 4 ans par rapport à l'avant-Covid (avec des augmentations record dans certaines régions qui atteignent des progressions de +40% en 4 ans).
 - **Transilien marque +6% de fréquentation**, poursuivant sa remontée.
 - Enfin, **INTERCITÉS marque une croissance soutenue avec une fréquentation en hausse de +5% par rapport à 2022, avec plus de 11 millions de passagers.**
 - **Le chiffre d'affaires de SNCF VOYAGEURS progresse de +10,4% par rapport à 2022** malgré l'impact du mouvement social national de début 2023.
 - Sur les marchés conventionnés, SNCF Voyageurs a conclu **11 conventions ou avenants avec ses autorités organisatrices régionales.** A fin 2023, toutes les Régions ont fait le choix d'un nouveau cadre contractuel TER pour une période de 5 à 10 ans et tous les appels d'offres de l'année ont été gagnés (cela porte à 4 appels d'offres sur 5 gagnés pour TER et Transilien). L'activité TER représente un **chiffre d'affaires sécurisé de 60 Mds€ sur 10 ans.**
 - De son côté, **KEOLIS confirme le dynamisme du transport public, avec une activité en croissance de +6,6% vs 2022.** KEOLIS a également remporté les appels d'offres d'Île-de-France Mobilités pour l'exploitation des lignes 16 et 17 de métro du Grand Paris Express et l'exploitation des trams T4 et T11. L'entreprise poursuit son développement à l'international avec des gains en Suède, aux Pays-Bas et aux États-Unis.
 - À l'image du marché de la logistique, **GEODIS voit son chiffre d'affaires baisser de -15% (-22% à périmètre et change constants) sous l'effet de la normalisation des taux de fret** sur l'aérien et le maritime et à la baisse des volumes liée au ralentissement économique mondial. **Hors achats de capacités** (services achetés dans l'activité de la commission de transports/freight forwarding/construction de solutions de transport de marchandises de bout en bout pour le compte d'un expéditeur), **les revenus de GEODIS sont en hausse sur les 3 dernières années (+50% entre 2020 et 2023).**
 - **Le fret ferroviaire (RAIL LOGISTICS EUROPE) subit le quadruple effet des mouvements sociaux en France, de la réduction de la production** de ses clients industriels, des premières mesures du plan de discontinuité ainsi que des conséquences des éboulements en Maurienne (CA en baisse de -0,5% vs 2022).
 - Concernant **SNCF Réseau, le chiffre d'affaires est en croissance de +6,2% vs 2022 à périmètre et change constants** et de +3% hors redevances électriques, en lien avec une forte baisse des circulations au 1^{er} trimestre en raison des mouvements sociaux.
 - **L'activité de SNCF Gares & Connexions est en croissance de +9,6%**, portée par la croissance des prestations et services en gares facturés aux transporteurs ferroviaires (+9%) et le dynamisme de l'activité commerciale en gares, les revenus de concession des commerces en gares affichant une croissance importante (+22%).

- **Les marges du Groupe sont préservées :**
 - **L'EBITDA atteint 6,4 Mds€** (EBITDA/CA de 15,4% vs 16% en 2022). **Hors grève, l'EBITDA atteindrait 6,8 Mds€ soit 16,1% du CA.** Les mouvements sociaux liés à la réforme nationale des retraites ont un impact significatif sur la performance (350 M€ sur l'EBITDA).
 - **Le Groupe a su absorber l'impact majeur de l'inflation sur les charges par une politique commerciale volontariste et l'exécution d'un plan de performance et de productivité.** La réduction des frais de structure, des charges industrielles et des coûts des projets, **ont contribué à des gains de compétitivité significatifs, à hauteur de près de 700 M€,** pour un objectif de 650 M€.
 - **Pour le transport de marchandises, GEODIS résiste bien et parvient à maintenir ses niveaux de marge** - malgré la baisse des volumes - grâce à la diversité de ses activités et aux actions de productivité sur les prix et coûts. L'impact des acquisitions de GEODIS permet de limiter la baisse.
 - Le fret ferroviaire subit les effets des mouvements sociaux en France, de la réduction de la production de ses clients industriels, des premières mesures du plan de discontinuité et des aléas en Maurienne (taux d'EBITDA sur CA qui passe de 12,1% à 7,5% entre 2022 et 2023).
- **Le Groupe confirme sa capacité à dégager des bénéfices, malgré la conjoncture, l'inflation et la grève du 1^{er} trimestre : le résultat net est bénéficiaire, pour la troisième année consécutive, à hauteur de 1,3 Md€** (vs 2,4 Mds€ en 2022). Ce résultat est en recul par rapport à 2022 du fait de cessions moins importantes en 2023 (0,1 Md€ en 2023 vs 0,8 Md€ en 2022). Il est également pénalisé par rapport à 2022 à hauteur de 0,4 Md€ par des éléments techniques comptables non cash (provisions pour versements futurs des avantages au personnel réévalués du fait des augmentations de salaires consenties en 2022 et l'évolution des taux d'intérêt).
- **La performance du Groupe permet de poursuivre son développement et d'intensifier les investissements en faveur du ferroviaire en France :**
 - **Les investissements du Groupe atteignent le montant record de 10,6 Mds€ en 2023,** dont un tiers financé par le Groupe SNCF. **95% sont réalisés pour le système ferroviaire en France.** Conformément à la stratégie du Groupe, les investissements favorisant la transition écologique sont privilégiés et portent **en majorité sur des projets structurants de régénération et de modernisation du réseau ferré et des gares :**
 - 5,5 Mds€ pour le réseau ferré avec notamment les travaux de régénération du réseau principal (objectif atteint concernant les travaux de régénération à hauteur de 3,0 Mds€) ;
 - 1,1 Md€ dans la modernisation structurelle, l'entretien des gares et leur accessibilité ;
 - 3,4 Mds€ d'investissements pour le matériel roulant et les installations d'exploitation de SNCF Voyageurs (88 nouvelles rames ont été livrées en 2023 pour les activités de SNCF Voyageurs. A noter que les trains TER et Transilien sont financés par les Régions en tant qu'Autorités Organisatrices de Transports) ;
 - 0,2 Md€ d'investissements pour des installations fixes et des bus et cars électriques ou bio carburant pour KEOLIS ;
 - 0,3 Md€ d'investissements pour les infrastructures et le matériel roulant des activités logistiques : achat de semi-remorques ou camions au gaz naturel (GNV) pour GEODIS, locomotives électriques pour Captrain et l'achat de 400 wagons pour Combicargo (livrés en 2024 et 2025).
 - **Le Groupe dégage un cash-flow libre positif de 2,5 Mds€** (vs 1,3 Md€ en 2022) grâce à la dynamique de l'activité et à une gestion rigoureuse. **Le Groupe respecte ainsi les engagements pris avec l'État actionnaire et peut participer au financement de la rénovation du réseau ferroviaire.**
 - **L'acquisition par GEODIS de Trans-O-Flex, spécialiste allemand du transport sous température contrôlée de produits pharmaceutiques notamment, est entièrement financée** par le Groupe SNCF, conformément à sa stratégie d'autofinancement des opérations hors cœur ferroviaire.
 - **En 2023, le Groupe SNCF a versé 1 Md€ au fonds de concours que l'État actionnaire a décidé d'affecter en totalité à la rénovation du réseau ferré national.**
 - **Le désendettement du Groupe se poursuit** sous l'effet d'une activité dynamique et d'une gestion rigoureuse : **la dette nette recule à 24,2 Mds€** (-0,2 Md€ vs fin décembre 2022). **Le Groupe tient ainsi sa trajectoire de retour à un équilibre financier sain et pérenne.**

2. Les agences de notation financière reconnaissent la solidité des fondamentaux du Groupe SNCF

La dégradation de la note souveraine de la France par Fitch Ratings en avril 2023 à « AA- » assortie d'une perspective « stable » a entraîné mécaniquement celle de 27 établissements publics (EPA), entreprises (EPIC) et associations publiques. **Le Groupe SNCF, en raison de ses bons résultats, a échappé à ce mouvement de dégradation** et a vu sa notation intrinsèque évoluer de « BBB+ » à « A- », ce qui permet au Groupe de **conserver ses notations « AA- / Aa3 / AA- »** respectivement auprès des agences S&P (29 juin 2023), Moody's (26 mai 2023) et Fitch Ratings (22 mai 2023). Les Perspectives sont respectivement négative, et stables. **La bonne tenue de la notation du Groupe lui permet de conserver toutes ses marges de manœuvre actuelles en termes de financement.**

3. Le Groupe SNCF continue de déployer sa stratégie « 100% finance durable »

Au cours de l'année 2023, le Groupe SNCF a ainsi levé près de 2,2 Mds€ de financements obligataires en 6 opérations dont près de **98% en format « Green Bond »**.

L'objectif du Groupe SNCF est de convertir **l'intégralité de ses produits financiers (dette, placements, etc.) aux critères de l'investissement responsable à l'horizon 2025.**

Sur l'année 2023, le Groupe SNCF (via SNCF SA) s'est financé en Euros, Francs Suisses, Dollars Australiens, et Livres Sterling, au travers de benchmarks publics, d'abondement de souches publiques existantes et de divers placements privés.

A noter en particulier, la réalisation d'un financement syndiqué (Club deal) **innovant, combinant le format green bond et le schéma inédit « Charity Bond » à forte dimension sociale** puisqu'offrant un partage de coupon au profit d'une œuvre caritative (l'Institut du Cerveau de l'Enfant au sein de l'AP-HP/Assistance Publique des Hôpitaux de Paris). Le Groupe vient d'être récompensé pour ce « Charity Bond » d'un **« Top Deal Winner » par le site CMDportal** dans sa publication « Leaders in Debt Capital Markets 2024 Future Forum ».

4. Taxonomie environnementale européenne, un alignement en progression

Taxonomie européenne : selon cette classification (qui vise à déterminer le positionnement des entreprises vis-à-vis de la trajectoire de transition durable de l'Union Européenne), **50% du chiffre d'affaires du Groupe SNCF provient d'activités ayant un impact positif sur l'environnement (vs 44% en 2022)**. Cette progression est due à une augmentation du périmètre des activités répondant aux critères et à une progression générale du trafic de voyageurs. Ce chiffre monte à **82% pour les seules activités ferroviaires**. Les investissements du Groupe sont quant à eux alignés à 35% sur des activités « vertes », en forte hausse par rapport à 2022 (21%) sous l'effet des actions de déploiement des systèmes de Management Environnementaux sur les projets et d'une augmentation du périmètre des activités analysées. Ce chiffre monte à **42% pour les seules activités ferroviaires**.

Cet alignement élevé des activités du Groupe SNCF aux critères de la taxonomie environnementale européenne traduit et confirme son engagement de longue date en faveur de la mobilité durable à travers sa politique d'investissements.

PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE EN 2023

En termes de performance extra-financière, le Groupe SNCF poursuit le déploiement de sa stratégie au service de la transition écologique et de son engagement social et sociétal dans les territoires.

1. Transition écologique

1.1. Les émissions de gaz à effet de serre du groupe SNCF en France en forte baisse

En 2023, **les émissions de GES du groupe SNCF (scopes 1 et 2) diminuent de 8% par rapport à 2022.**

Cette baisse des émissions s'explique par la poursuite des efforts du Groupe SNCF dans la maîtrise de ses consommations d'énergie (efficacité et sobriété) et le déploiement des biocarburants, ainsi que par la baisse du facteur d'émission de GES de l'électricité.

Le Groupe a ainsi réalisé 47% de sa trajectoire de décarbonation dont l'objectif est de réduire de -30% ses émissions de GES (scopes 1 et 2) pour ses activités de transport et de -50% pour ses activités du secteur du bâtiment d'ici 2030, par rapport à 2015.

1.2. De nouveaux investissements en faveur des énergies renouvelables

Le Groupe SNCF souhaite devenir producteur d'énergie solaire à travers l'activité de sa nouvelle filiale SNCF Renouvelables, lancée en juillet 2023. Elle lui permettra de répondre au besoin stratégique grandissant d'une électricité décarbonée à prix maîtrisé, tout en valorisant son patrimoine foncier. **Les objectifs sont ambitieux : d'ici 2030, des panneaux photovoltaïques seront installés pour couvrir l'équivalent d'environ 15 à 20% des besoins actuels de la SNCF** en électricité. Ce projet impliquera les collectivités locales et contribuera à la vitalité des territoires, ainsi qu'à l'effort collectif de renforcement de la souveraineté énergétique de la France.

1.3. Une première exploitation réussie pour le train hybride

Fin décembre 2023, **le tout premier train hybride, dont la moitié des moteurs diesel a été remplacée par des batteries, a transporté des passagers** au départ de Toulouse. La rame empruntera les lignes de l'étoile de Toulouse pendant quatre mois, avant de poursuivre son expérimentation dans les régions partenaires (Nouvelle-Aquitaine, Grand Est, Centre-Val de Loire).

C'est une première concrétisation du programme d'innovation & recherche conduit par la SNCF, avec le soutien financier de plusieurs régions. Ce programme vise à diminuer les émissions de GES du transport ferroviaire. Il précède le train à batteries (sans aucun moteur thermique), et le train à hydrogène qui seront mis en service respectivement à partir de fin 2024 et fin 2025.

1.4. La poursuite des politiques de sobriété

La SNCF poursuit ses actions **en faveur de la sobriété énergétique**. Un an après le lancement de son plan d'actions, la SNCF a réalisé une **baisse de 7% de sa consommation énergétique pour l'ensemble des trains et des bâtiments**. Elle a parcouru les deux tiers du chemin par rapport à l'objectif de réduction de 10% d'ici fin 2024.

La SNCF a mis en œuvre un **plan national de sobriété eau** afin de contribuer à l'effort collectif de préservation de cette ressource vitale et sous tension. Représentant 3,1% de la consommation industrielle en France, la SNCF s'est fixé un objectif de réduction des prélèvements d'eau de 10% d'ici 2025 et de 25% d'ici 2035. Ce plan s'inscrit dans le dispositif de charte d'engagement Eco d'Eau du ministère de la Transition écologique.

1.5. Des mesures en faveur de la biodiversité

SNCF Réseau expérimente et déploie des **solutions pour que les voies ferrées ne soient plus une frontière infranchissable pour les animaux** qui vivent dans les écosystèmes traversés. Le défi principal est de proposer des solutions différenciées selon les territoires et les enjeux environnementaux. Par exemple, dans le delta du Rhône, SNCF Réseau expérimente depuis 2023 – une première en Europe – des traverses creuses qui permettent aux batraciens de franchir les voies en toute sécurité.

1.6. Le Groupe SNCF intensifie le développement de l'économie circulaire

Depuis l'automne 2023, **les tenues usagées des 24 000 agents de la SNCF au contact des clients sont transformées en matières premières** pour le recyclage textile ou plastique, au sein d'une usine de pointe, implantée en Auvergne-Rhône-Alpes. La SNCF contribue ainsi à la création d'une filière industrielle française dédiée au recyclage et au réemploi des vêtements professionnels.

La SNCF étend donc l'économie circulaire à tous ses gisements de matières (rail, ballast, traverse en béton, matériel roulant réformé, matériel numérique).

2. Renforcement du pacte social et sociétal du Groupe

Plus de 25 300 nouveaux collaborateurs ont rejoint le Groupe en 2023 en France (17 300 en CDI et 8 000 en CDD), essentiellement sur les métiers techniques, en particulier dans les domaines du génie civil, électrique, mécanique, les métiers de la conduite et dans les systèmes d'information. **Le Groupe SNCF renforce sa position d'un des premiers employeurs de France** (212 000 salariés en France à fin 2023).

SNCF poursuit son engagement en matière sociale :

- De nouvelles tables rondes NAO (Négociations Annuelles Obligatoires) ont été organisées avec les syndicats pour ajuster les mesures salariales significatives engagées dès 2022 au regard du contexte économique et social du Groupe. **Sur trois années, entre 2022 et 2024, les personnels ferroviaires auront bénéficié d'une augmentation significative de leur rémunération, de 17% en moyenne par rapport à 2021 et jusqu'à 21% pour les premiers**

niveaux de salaires, alors que l'inflation cumulée sur la même période est projetée à 13,2% (inflation constatées à fin 2022, à fin 2023 et inflation projetée par la Banque de France à fin 2024). Cela représente une charge supplémentaire annuelle de l'ordre de 1,5 Md€ par rapport à 2021 (à noter qu'en 2023 les charges de personnels des sociétés ferroviaires SNCF s'élèvent à environ 10 Mds€ pour un montant global de 18,0 Mds€ au niveau du Groupe).

- Le Groupe a de nouveau investi **570 M€ dans la formation professionnelle** des personnels ferroviaires en 2023 (**près de 8% de la masse salariale brute perçue et imposable**). **100% des personnels ferroviaires ont été formés** en 2023, soit 136 000 salariés. Cela représente **5,7 millions d'heures**, soit 1 million de plus qu'en 2022.
- La mise en place d'un *Forfait Mobilités Durables* de 400€ dont 38 000 salariés ont bénéficié et la prise en charge de 75% du montant des abonnements de transports publics des salariés pour accompagner la décarbonation des trajets domicile-travail des salariés.
- **La SNCF propose d'étendre à l'ensemble de ses salariés contractuels et statutaires le bénéfice d'une protection sociale complémentaire Santé et Prévoyance.** Le dialogue social mené en juin 2023 sur ce sujet conduit à un accord de méthode signé à la majorité des organisations syndicales représentatives en juillet. Il fixe le cadre et les grandes composantes de protection sociale complémentaire à mettre en œuvre en janvier 2025.
- **Dans le cadre du projet d'entreprise Tous SNCF, le programme SNCF&moi a pour objectif de développer la satisfaction et l'engagement des salariés de la SNCF :** il renforce ou impulse des mesures pour leur équilibre vie professionnelle/vie personnelle, pour leur quotidien au travail, pour leur carrière et pour leurs engagements citoyens. Près d'une trentaine d'actions ont été déployées ou sont en cours de déploiement.
- **La Fondation SNCF amplifie ses engagements pour l'insertion des jeunes dans la société et pour l'environnement.** Elle a lancé les premières Journées Solidaires Jeunesse qui ont permis l'accompagnement de 260 jeunes issus de tous les territoires par 220 salariés du Groupe. Les Journées Solidaires pour l'Environnement ont quant à elles mobilisé 900 salariés volontaires sur une cinquantaine de missions partout en France. Au total, **9 700 collaborateurs du Groupe sont déjà engagés dans le mécénat de compétences.** La Fondation a également ouvert sa gouvernance en intégrant 28 jeunes dans ses comités de validation des projets.
- **SNCF s'investit pleinement dans sa politique d'égalité professionnelle comprenant la féminisation des métiers.** Ainsi, le taux de femmes recrutées augmente, atteignant 21,5% en 2023 (20,8% en 2022). Dans l'encadrement, **la part féminine s'élève à 29,4%** (contre 29% en 2022).

Plus grand réseau professionnel français dédié à l'égalité hommes-femmes, SNCF Mixité compte plus de 12 000 membres, avec une croissance de 10% en 2023. SNCF Mixité crée les interventions en milieu scolaire pour déconstruire les stéréotypes liés à l'orientation professionnelle et intensifie sa lutte contre le sexisme.

3. Des efforts reconnus par les agences de notation extra-financière

L'agence EcoVadis a notamment attribué la note de 82/100 au Groupe SNCF (+3 points par rapport à 2022), classant le Groupe dans le top 1% des entreprises évaluées. **Le Groupe s'est vu décerner la médaille de Platine EcoVadis.**

L'agence MSCI, a aussi amélioré sa notation, passant de « BBB » à « A », signe de la reconnaissance des efforts conduits par le Groupe.

Enfin, le CDP (Carbon Disclosure Project) a relevé la note du Groupe SNCF de C à B, marquant une progression significative dans son engagement pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre et gérer les conséquences du changement climatique sur ses activités.



PERSPECTIVES EN 2024

Le contexte géopolitique et la dégradation macro-économique actuels constituent un risque pour 2024.

Les récentes publications d'instituts de prévisions économiques s'accordent avec le dernier scénario central de la Banque de France : après un pic de 5,6% en 2023, l'inflation devrait revenir à 2,6% en 2024 puis se stabiliser à 2% en 2025.

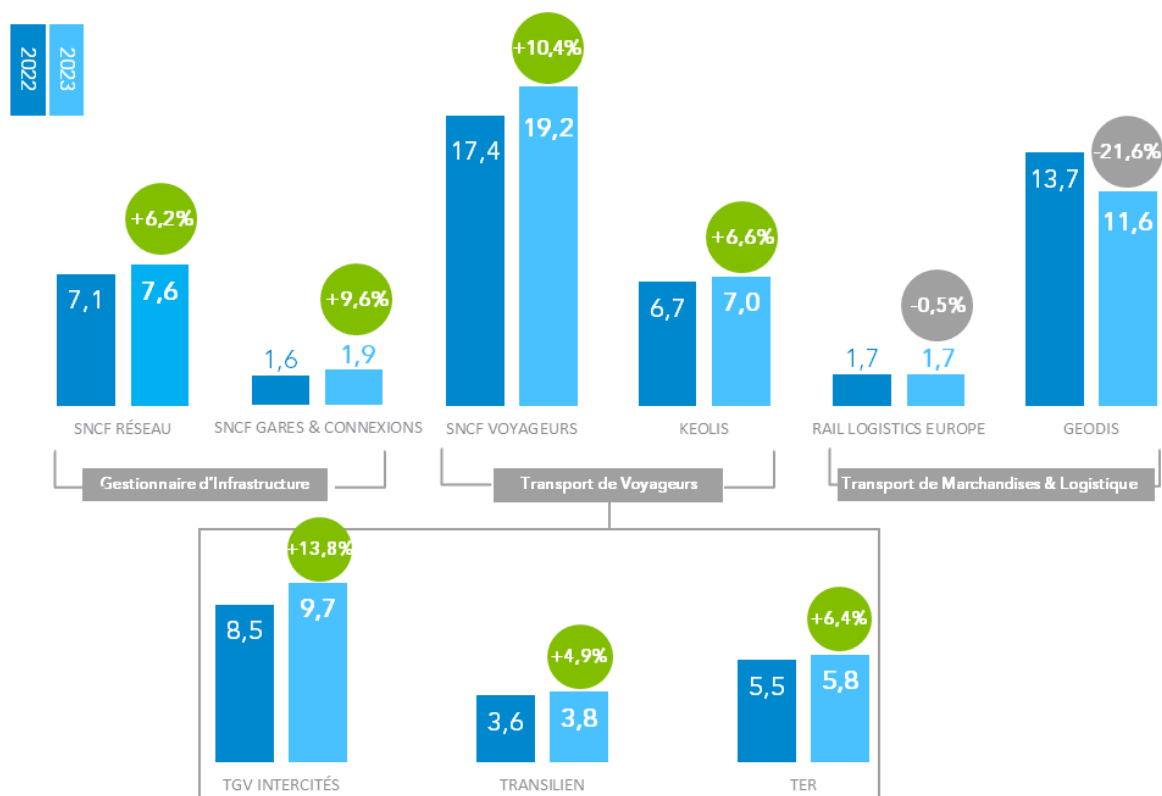
Le niveau prévu de croissance du PIB en France est toujours fragile en 2024 (1,2%) sous l'effet notamment d'une consommation des ménages limitée.

En 2024, le Groupe poursuit ses efforts afin de faire face à des coûts de l'énergie structurellement plus élevés qu'avant crise, au renchérissement du coût des travaux lié à l'inflation, et à une conjoncture économique encore incertaine. **La direction continuera à piloter le Groupe afin de préserver une structure financière équilibrée tout en poursuivant ses investissements d'avenir.**

Gage de sécurité et des performances futures, la politique **d'investissements sera encore plus soutenue en 2024, pour atteindre plus de 11,7 Mds€** tous financements confondus. Le Groupe déploiera par ailleurs sa **Plateforme de progrès social** et poursuivra ses **recrutements à un niveau très élevé en 2024, à hauteur de 20 000 nouveaux collaborateurs en France dont plus de 70% en CDI.**

REVUE D'ACTIVITÉ EN 2023

Évolution du chiffre d'affaires des activités entre 2022 et 2023 en Md€ (% à périmètre et change constants)



L'activité est portée par le dynamisme du transport de voyageurs qui a su capter les flux supplémentaires, en France comme à l'international. L'activité logistique retrouve son niveau d'activité et des taux de fret d'avant la crise sanitaire.

Évènement majeur de l'année 2023, la Coupe du monde de Rugby a été aussi l'occasion de démontrer la capacité de gestion des déplacements à grande échelle et de coordination des différentes filiales du Groupe SNCF. Sponsor officiel de la Coupe du monde de Rugby, le Groupe SNCF a déployé un dispositif exceptionnel dans ses trains et dans ses gares pour accueillir 2,5 millions de visiteurs. Il a également mis son expertise à disposition de l'organisateur pour optimiser les déplacements des équipes et réduire de moitié le bilan carbone d'un événement d'une telle ampleur. Au total, plus de 70 % des trajets des équipes et de leur matériel, entre les camps de base et les différentes gares des villes hôtes, ont été pris en charge par les services de SNCF VOYAGEURS, de KEOLIS et de GEODIS.

1. Transport de voyageurs

1.1. SNCF Voyageurs

Les trafics ferroviaires de SNCF VOYAGEURS continuent de progresser, démontrant la forte attractivité du train tant sur les transports du quotidien que sur les trajets Grande Vitesse en France et en Europe. SNCF VOYAGEURS continue à enrichir son offre afin d'accroître d'avantage son attractivité dans un contexte d'ouverture à la concurrence.

1.1.1. Grande vitesse France

L'activité TGV poursuit une politique commerciale dynamique. Le chiffre d'affaires affiche une croissance de +10,2% par rapport à 2022 et des taux d'occupation en progression constante. Les offres commerciales rencontrent un fort succès notamment la carte Avantage avec plus de 4,5 millions de détenteurs, permettant aux clients de voyager aux

meilleures conditions. **1 billet TGV sur 2 a ainsi été vendu à moins de 45€ et 1 billet OUIGO sur 2 proposé à moins de 25€.**

Un bouclier tarifaire mis en œuvre en janvier 2023 a permis de limiter la hausse moyenne du prix des billets TGV à 5% en 2023 (alors que **SNCF Voyageurs enregistre des coûts en hausse de 10% pour son activité grande vitesse non subventionnée**). Les charges de TGV restent affectées défavorablement par une inflation significative, en particulier sur l'énergie électrique. **Cette logique de bouclier est poursuivie avec une hausse moyenne des TGV INOUI qui ne dépasse pas le niveau de l'inflation (+2,6% en 2024 selon l'Insee), et aucune augmentation sur les OUIGO et Intercités ainsi que sur le prix et les bénéfices de la carte Avantage.**

1.1.2. Marchés européens

Le marché nord-européen a été dynamique : près de 19 millions de passagers ont été transportés par Eurostar, en hausse de +22% par rapport à 2022, ramenant la fréquentation au niveau de 2019. Depuis octobre 2023, Eurostar est la marque commune des trains à grande vitesse à destination du Royaume-Uni, de la Belgique, des Pays-Bas et de l'Allemagne. Le système de distribution commun mis en place en 2023 facilite les correspondances entre les différentes destinations.

En Espagne, SNCF VOYAGEURS poursuit son développement avec l'ouverture de la liaison en OUIGO Madrid-Albacete-Alicante. Lancé en 2021, **OUIGO España a déjà transporté plus de 8 millions de voyageurs.**

Enfin, l'ouverture le 11 décembre 2023 du train de nuit Paris-Berlin, en partenariat avec les Chemins de fer fédéraux autrichiens (ÖBB) et la Deutsche Bahn (DB), a marqué une nouvelle étape de la relance des trains de nuit européens, deux ans après le lancement du Paris-Vienne.

1.1.3. Transport conventionné ferroviaire (Transilien, TER, Intercités)

Les activités de transport conventionnées démontrent le fort engouement pour les voyages en train et affichent de bonnes performances, en termes de trafic : +6% pour Transilien, +7% pour TER et +5% pour Intercités par rapport à 2022.

Fin 2023 a marqué l'entrée dans la 2nde étape de la régionalisation des TER : 20 ans après la prise de compétence mobilité par les Régions, elles ont maintenant le choix de leur opérateur et doivent désormais systématiquement passer par la voie de la mise en concurrence.

L'échéance de fin 2023 a été tenue pour avoir un cadre contractuel avec toutes les régions TER, à leur demande, pour une durée maximale de dix ans et avec des lots détachables permettant une ouverture progressive à la concurrence.

- **En 2022, Centre-Val de Loire et Pays de la Loire** avaient déjà contractualisé pour la période 2022-2031 ;
- **Au 1^{er} semestre 2023, Nouvelle-Aquitaine** a signé un contrat pour la période 2024-2030 et **Occitanie** pour la période 2023-2032 ;
- **Au 2nd semestre 2023** : ce sont **sept nouvelles conventions ou prolongements** qui ont été adoptés, en **Hauts-de-France** avec un avenant jusqu'à fin 2028, **Bourgogne-Franche-Comté** pour la période 2023-2032, et en **Bretagne, Normandie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Grand-Est, et Auvergne-Rhône-Alpes** pour la période 2024-2033.

En Ile-de-France : en complément de l'avenant de deux ans au contrat d'exploitation signé fin 2022. Ile-de-France Mobilités a validé en juin 2023 la prolongation jusqu'en 2025 du contrat de programmation pluriannuelle des investissements avec SNCF VOYAGEURS pour son activité Transilien.

Sur le plan des lots mis en appels d'offres par les Régions :

- **100% de victoires pour les attributions effectuées en 2023 :**
 - o Lots TER Etoile d'Amiens en Hauts-de-France, TER tram-train & Sud Loire en Pays de la Loire,
 - o T4-T11 en Ile-de-France, lot gagné par le groupement composé de SNCF Voyageurs et KEOLIS
- **Cela porte le total à 4 le nombre d'appels d'offres gagnés sur 5**, dont 3 sur 4 gagnés en TER, et 1 sur 1 en Ile-de-France pour Transilien.

SNCF VOYAGEURS poursuit le programme OPTER en 2023, un programme de grande ampleur de rénovation et de modernisation de près de 1 000 trains TER sur 10 ans, soit 40% du parc. Les 12 Régions et les Chemins de fer luxembourgeois y participent pour un montant global de 2,1 Mds€.

1.2. KEOLIS

Croissance de l'activité et gains de contrats significatifs

Le chiffre d'affaires s'établit à 7,0 Mds€, en croissance de +6,6% par rapport à 2022. En France, KEOLIS a remporté des contrats franciliens sur le bus ainsi que sur le métro avec le gain des lignes 16 et 17 du Grand Paris Express.

En Europe du Nord, KEOLIS a enregistré des succès commerciaux : l'exploitation et la maintenance d'un réseau de bus dans la banlieue de Stockholm, en Suède (54 lignes de bus, 80% des kilomètres parcourus en électrique, le reste au biodiesel), pour une durée de dix ans (contrat d'un montant total de 600 M€ à compter d'août 2024) et un contrat ferroviaire de 150 M€ sur 13 ans aux Pays-Bas. **Aux États-Unis, KEOLIS a remporté quatre contrats de bus dans la région de Los Angeles** (2 contrats), au Texas et en Arizona.

La filiale réalise des efforts importants pour maîtriser les effets de la hausse des coûts de l'énergie et démontre ainsi sa capacité d'adaptation. **KEOLIS complète également son approvisionnement en électricité issue d'énergies renouvelables, grâce à la signature de deux contrats avec Urbasolar, spécialiste français du photovoltaïque, et démontre son engagement en faveur de la transition énergétique.**

À Clermont-Ferrand, KEOLIS lance l'expérimentation d'une flotte de véhicules à hydrogène (cars et bus).

En Région Sud, KEOLIS déploie plus de 120 bus électriques sur des lignes régionales 100% décarbonées.

2. Transport de marchandises et logistique

2.1. GEODIS

GEODIS améliore sa rentabilité dans un contexte international difficile.

À l'image du marché de la logistique, qui a connu 2 années exceptionnelles, **GEODIS affiche un chiffre d'affaires de 11,6 Mds€**, en baisse de -15% (-22% à périmètre et change constants) sous l'effet de la normalisation des taux de fret sur l'aérien et le maritime et des baisses de volume liées au ralentissement économique mondial. Comme pour les autres acteurs du marché, la baisse des volumes transportés liée au ralentissement économique mondial impacte toutes les activités de GEODIS. Elle se fait particulièrement ressentir dans la commission de transport (*freight forwarding*) avec un recul dans l'aérien (-14%), dans le maritime (-11%).

Hors les achats de capacités (services achetés dans l'activité de la commission de transports/freight forwarding), les revenus de GEODIS sont en hausse sur les 3 dernières années (+50% entre 2020 et 2023).

Malgré la baisse des volumes, **GEODIS parvient à préserver ses marges** grâce à un modèle économique diversifié, synonyme de résilience, et aux actions de productivité sur les coûts. Amélioration du taux d'EBITDA/CA qui progresse de 9 à 10% entre 2022 et 2023.

Certaines activités se distinguent, notamment la logistique contractuelle qui bénéficie des performances de l'acquisition aux États-Unis de NIND (Need It Now Delivers).

En 2023, GEODIS a finalisé plusieurs **acquisitions** : **Trans-o-flex** (spécialiste allemand du transport sous température contrôlée de produits pharmaceutiques), **ITS** (commissionnaire de transport suisse), **Southern Companies** (prestataire de transport portuaire aux États-Unis) et **Transports Devoluy** (transport de fret dans les Hautes-Alpes).

Dans ce contexte macro-économique difficile, GEODIS poursuit également la réalisation de son plan de décarbonation grâce à des actions d'optimisation et d'investissements selon plusieurs leviers : efficacité énergétique des bâtiments, véhicules biocarburants et électriques, infrastructures d'avitaillement et de recharge, report modal...

2.2. Rail Logistics Europe

Le chiffre d'affaires du pôle en charge du transport et de la logistique ferroviaires de marchandises a baissé de -0,5% vs 2022.

Ce recul est principalement lié aux grèves contre la réforme nationale des retraites qui ont pesé négativement sur l'activité en France et sur certains trafics transfrontaliers. A noter également le brutal ralentissement économique d'une partie des activités notamment dans la Sidérurgie et la Chimie et les éboulements en Maurienne.

Les autoroutes ferroviaires sont de plus pénalisées par des travaux sur le réseau ferré qui imposent de réduire le format des trains ou d'allonger les temps de trajet.

Pour le réseau constitué à l'échelle européenne par les filiales Captrain, le niveau d'activité n'est pas homogène, mais offre une bonne résistance dans un contexte macroéconomique défavorable.

2023 a également été marqué par l'annonce d'un projet de transformation de Fret SNCF à la suite de l'ouverture en janvier 2023 d'une enquête par la Commission européenne relative à des aides accordées à Fret SNCF entre 2007 et 2019. La Commission estime que celles-ci ont faussé la concurrence sur le marché du fret ferroviaire. Un schéma de discontinuité de l'activité doit être mis en œuvre afin de préserver l'essentiel de l'outil industriel de Fret SNCF, protéger les salariés et éviter le report modal inversé du rail vers la route, tout en répondant aux exigences de la Commission.

Naviland Cargo renforce son offre multimodale rail/route et acquiert les transports Lardon, spécialisés dans le transport multimodal et le stockage de conteneurs.

3. Gestionnaires d'infrastructures

3.1. SNCF Réseau (Gestionnaire d'Infrastructures)

Le chiffre d'affaires de SNCF Réseau est en croissance de +6,2% vs 2022 à périmètre et change constants et de +3% hors redevance électriques, en lien avec une forte baisse des circulations au 1^{er} trimestre en raison des mouvements sociaux.

2023 est une année historique pour le volume et la qualité de la régénération industrielle partout en France, qui sont au cœur des priorités de l'entreprise. 1 500 chantiers ont été menés partout en France, notamment :

- **poursuite des travaux EOLE** (ouverture du tronçon Haussmann-St Lazare- Nanterre La Folie prévu en avril 2024) ;
- **fin de la première phase des travaux de l'interconnexion Lyon-Turin** ;
- mise en service à Rennes et Annemasse du **projet 2TMV** (deux trains sur une même voie), qui permet d'augmenter la capacité de la gare sans travaux conséquents. Deux trains aux destinations différentes peuvent occuper une même voie au même moment.
- **déploiement de Commandes Centralisées du Réseau** sur les étoiles ferroviaires de Douai et de Thionville ;
- signalisation : **réouverture de la ligne Angoulême-Saintes-Royan**.
- mise en service de la ligne de **tram-train T12 en Île-de-France**, entre Évry-Massy

3.2. SNCF Gares & Connexions (Exploitant d'Installations de Services)

Le chiffre d'affaires de SNCF Gares & Connexions est en croissance de +9,6% vs 2022 à périmètre et change constants, avec une **forte progression des prestations et services en gares** facturés aux transporteurs ferroviaires (+9%) et des revenus de concession des commerces en gares (+22%) traduisant le fort **dynamisme de l'activité commerciale en gares** (niveau d'activité des commerçants supérieur de plus de 10% par rapport à 2022), et ce, en dépit des conflits sociaux.

Les gares poursuivent leur **modernisation pour une meilleure accessibilité et des services utiles et efficaces pour les voyageurs**.

À PROPOS DU GROUPE SNCF

Le Groupe SNCF est l'un des premiers acteurs mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec en son sein la gestion du réseau ferroviaire français, réalisant 41,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023 dont un tiers à l'international. Couvrant 170 pays, le Groupe emploie 283 000 collaborateurs, dont près de 212 000 en France et plus de la moitié au service de son cœur de métier ferroviaire. Le Groupe est piloté par SNCF Holding, qui détient cinq sociétés : SNCF RESEAU (gestion, exploitation et maintenance du réseau ferroviaire français, ingénierie ferroviaire) et sa filiale SNCF GARES & CONNEXIONS (conception, exploitation et commercialisation des gares), SNCF VOYAGEURS (Transilien, TER et Intercités, TGV INOUI, OUIGO, Eurostar-Thalys, Aléo, Lyria et la distribution avec SNCF Connect), KEOLIS (opérateur de transports publics urbains, périurbains et régionaux en France et dans le monde), RAIL LOGISTICS EUROPE (transport ferroviaire de marchandises) et GEODIS (solutions logistiques et transport de marchandises). Aux côtés de ses clients (voyageurs, collectivités, chargeurs ainsi que des entreprises ferroviaires concernant SNCF RESEAU) au cœur des territoires, le Groupe s'appuie sur ses expertises dans toutes les composantes du ferroviaire, et plus globalement dans l'ensemble des services de transport, afin d'Agir pour une société en mouvement, solidaire et durable. Pour en savoir plus, [sncf.com](https://www.sncf.com).

CONTACT COMMUNICATION FINANCIÈRE & EXTRA FINANCIÈRE GROUPE :

AXEL BAVIERE : +33 (0)6 34 21 25 97 / axel.baviere@sncf.fr

SERVICE DE PRESSE : +33 (0)1 85 07 89 89 / servicedepresse@sncf.fr