

Politique économie circulaire Groupe

15 janvier 2024

Poursuivre la transformation du Groupe SNCF vers l'économie circulaire en renonçant à la logique « extraire, consommer, jeter » d'une économie linéaire est une de nos priorités. Nous l'avons inscrite dans la stratégie RSE du Groupe, au cœur du projet d'entreprise TOUS SNCF. Il s'agit également d'une attente forte de nos parties prenantes.

Cette évolution est indispensable pour accompagner le développement attendu du ferroviaire qui permettra la décarbonation des transports dans le respect de l'Accord de Paris sur le climat. La mutation de nos pratiques marque notre contribution responsable aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. Elle est guidée par la volonté de réduire nos impacts négatifs sur l'environnement et de développer le bien-être des individus.

Ainsi, le groupe SNCF se donne l'ambition de produire ses services de mobilité de voyageurs et de marchandises de façon compétitive et durable dans un système, celui de l'entreprise, du territoire, de la planète, que nous voulons résilient.

Nos engagements d'économie circulaire sont aussi une opportunité de maîtriser nos risques, dans un contexte de ressources planétaires limitées, et de développer notre ancrage socio-économique dans les territoires.

Mobilisons les trois valeurs de l'entreprise pour relever ces défis.

ENGAGEMENT

Nous nous engageons à :

- **Préserver les ressources par une utilisation sobre et efficace**, en gérant de façon durable les ressources que l'entreprise utilise, en consommant au juste besoin, en proposant des services répondant de façon adaptée à une demande.
- **Agir pour créer, pour conserver, pour redonner de la valeur financière et extra-financière aux ressources que nous mobilisons**, en développant des solutions qui améliorent la performance globale, allongent la durée d'usage, évitent ou minimisent la génération de déchets.
- **Concevoir nos projets, nos opérations, nos services dans une approche intégrant le court, le moyen et le long terme** pour réduire les impacts environnementaux et sociaux à toutes les étapes de leur cycle de vie.

Nous nous donnons deux objectifs couplés à des indicateurs chiffrés :

- **Flux entrants** : Augmenter la part de produits issus du réemploi et de matières recyclées dans notre consommation de ressources en particulier pour les activités du cœur de métier ferroviaire.
- **Flux sortants** : Dans le respect de la hiérarchie des modes de traitement, cible du « 0 déchet non valorisé » pour les produits et matières valorisables à l'horizon 2030.

EFFICACITE

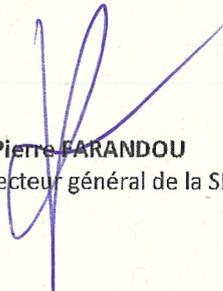
- Donnons-nous les moyens d'accéder et de maîtriser la donnée liée à nos flux de matière à chaque étape de nos activités, et plus largement tout au long de nos chaînes de valeur. Etendons cette connaissance à l'ensemble de nos stocks. Cela est indispensable au déploiement de l'économie circulaire.
- Appliquons, partout et tout le temps, les 5 principes du *Cadre de référence pour l'économie circulaire du Groupe SNCF*¹ tels que nous les avons bâtis. Faisons-le dans une logique d'amélioration continue vers une circularité croissante et dans une démarche de conformité lorsque celle-ci est requise. Déclinons ces principes dans nos objectifs sectoriels, nos feuilles de route et nos plans d'action.
- Dotons la gouvernance d'entreprise d'indicateurs et de règles qui permettront la prise de décision, le suivi et l'évaluation de nos avancées en matière d'économie circulaire.

OUVERTURE

- Collaborons, entre entités du Groupe, avec tous les acteurs de nos chaînes de valeur, avec nos parties prenantes, pour mobiliser nos intelligences, développer des synergies et progresser. C'est ensemble que l'on réussit.
- Innovons dans nos pratiques pour multiplier les résultats concrets, positifs, tout en garantissant un haut niveau de qualité et de sécurité. Pour y parvenir pleinement, accompagnons l'évolution des métiers dans l'économie circulaire afin que nos manières de concevoir, d'acheter, de produire, de vendre, de comptabiliser, de communiquer, de recruter servent notre ambition.
- Diffusons la connaissance, le savoir-faire et les retours d'expérience en matière d'économie circulaire par la sensibilisation, la formation, le partage. Rendons également ce savoir-faire perceptible pour nos clients. L'engagement de tous est nécessaire.

C'est avec résolution que nous nous engageons à incarner cette politique, à en adapter les principes aux enjeux spécifiques de nos sociétés et à les mettre en œuvre avec la ligne managériale. Nous demandons à chaque agent d'en être acteur et d'impliquer les entreprises partenaires.

Nous suivrons le déploiement de cette politique et nous nous assurerons de sa mise en œuvre effective en interaction avec nos politiques environnement, sécurité, droits humains.



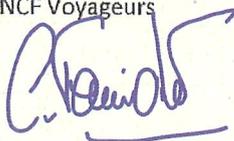
Jean-Pierre FARANDOU

Président-directeur général de la SNCF

Frédéric DELORME
Président
Rail Logistics Europe



Christophe FANICHET
Président-directeur général
SNCF Voyageurs



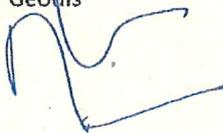
Mathieu CHABANEL
Président-directeur
général SNCF Réseau



Marlène DOLVECK
Directrice générale
SNCF Gares & Connexions



Marie-Christine LOMBARD
Présidente du directoire
Geodis



Marie-Ange DEBON
Présidente du directoire
Keolis



1 Cadre commun de référence pour l'économie circulaire du Groupe SNCF

Ce document, reproduit partiellement ci-dessous dans sa version de présentation, a été validé par le COMEX Groupe le 3 juillet 2023 et présenté à l'ensemble des salariés à l'occasion du RDV de la RSE #11. Il est accessible aux salariés du Groupe SNCF dans sa version complète à l'adresse suivante : <https://sncf.sharepoint.com/sites/EconomieCirculaire>

Notre ambition : produire de façon compétitive et durable dans un système que l'on veut résilient

Nous venons former pour faciliter la performance globale

Appliquer des principes d'économie circulaire partout, tout le temps

Conserver et améliorer nos projets, nos opérations et nos services

Permettre de rendre de la valeur à ce dont on n'a plus besoin

Acheter mieux et au juste besoin

Agir pour

dans notre offre de services notre savoir-faire en matière d'économie circulaire

Progresser ensemble, en synergie

> En interne

Entités du Groupe SNCF (nationales et régionales)

> Avec l'externe

Les clients : voyageurs, AD, EF, chargeurs...

Les partenaires, fournisseurs, prestataires

Les territoires

DATE interne

14/06/2023

31

Périmètre d'application de nos principes d'économie circulaire

A appliquer sur l'ensemble de l'activité du Groupe SNCF

Nos principes d'économie circulaire

- Conserver et améliorer nos projets, nos opérations et nos services
- Acheter mieux et au juste besoin
- Agir pour
- Permettre de rendre de la valeur à ce dont on n'a plus besoin
- dans notre offre de services notre savoir-faire en matière d'EC

Le Groupe SNCF...

Outil industriel: infrastructure, matériel roulant, équipement industriel	
Patrimoine: foncier, immobilier, gares	
Agents et environnement de travail	
Numérique	
Services de mobilité (voyageurs, marchandises), de logistique, de logement	
Nouvelle offre dans la chaîne de valeur de l'économie circulaire	

Cette structuration permettra de cartographier, piloter et « raconter » l'action du Groupe sur chacun des périmètres

DATE interne

14/06/2023

32