

FONDATION SNCF

RAPPORT D'ACTIVITE
ANNEE 2021

Présenté en Conseil d'administration le 22 juin 2022



SOMMAIRE

Un nouveau quinquennat 2021-2025- Page 4

1. 1 public : les jeunes
2. 2 domaines :
 - Trouver sa voie
 - Agir pour l'environnement dans les territoires

Nos leviers, nos actions - Page 10

1. Le mécénat financier
2. L'engagement des salariés
3. Les jeunes au cœur de la fondation
4. La communication
5. La gouvernance-L'équipe

Annexes- Page 31

LE CONTEXTE

➤ Lancement du nouveau quinquennat

L'année 2021 a vu le lancement du nouveau quinquennat de la Fondation, centré sur l'insertion des jeunes dans la société, pour construire avec eux un avenir durable. Cette nouvelle mission, déclinée en deux domaines de partenariats "Trouver sa voie" et "Agir avec les jeunes pour l'environnement dans les territoires", s'est concrétisée par la contractualisation de partenariats structurants au plan national, et au plan local, puisque 60% du budget des partenariats de la Fondation ont été déconcentrés en région. Afin de positionner ses actions au plus près des attentes des jeunes, la Fondation a lancé, en partenariat avec le Think Tank "Vers le Haut" et des associations partenaires, un projet d'écoute des jeunes, "les jeunes au cœur de la Fondation".

➤ Une situation d'urgence qui perdure

L'année 2021 de la Fondation est restée marquée par le contexte exceptionnel de la crise COVID 19, et la poursuite des actions de solidarité du Groupe SNCF et de ses salariés, auxquelles la Fondation a naturellement pris part : poursuite des missions de mécénat de compétences en distanciel, soutien à la démarche "un jeune, un mentor" du Haut-Commissariat à l'emploi, en lien avec le Collectif mentorat, et, surtout, mobilisation d'un fonds de solidarité jeunesse, pour répondre à l'urgence de la précarité alimentaire, psychologique et digitale des jeunes, partout sur le territoire.

Nouveau Conseil d'administration et renouvellement de l'équipe nationale

Un nouveau Conseil d'administration a été mis en place en mars 2021, avec à sa tête François Nogué, DRH du Groupe SNCF : il compte 7 personnalités qualifiées du monde de l'éducation, de l'orientation et de l'engagement en faveur de la jeunesse et de l'environnement ainsi que les représentants de chaque SA du Groupe SNCF et des partenaires sociaux.

UN NOUVEAU QUINQUENNAT 2021-2025

1. 1 PUBLIC : LES JEUNES
2. 2 DOMAINES :
 - TROUVER SA VOIE
 - AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT DANS LES TERRITOIRES

1. Une mission : Construire avec les jeunes un avenir durable



- Les jeunes ont subi de plein fouet les conséquences de la crise sanitaire : accentuation du décrochage scolaire et de l'isolement, aggravation de leur situation économique et sociale, précarité numérique, perturbation de leurs perspectives d'avenir.
- La Fondation a choisi de répondre à l'urgence de la situation et de construire des partenariats porteurs de lien social pour accompagner les jeunes dans la construction de leur chemin de vie (d'orientation, professionnelle, d'engagement) et les soutenir dans leurs projets en faveur de l'environnement sur leurs territoires.

2. Trouver sa voie

Dans ce nouveau domaine d'intervention, la Fondation SNCF aide les jeunes à construire leur avenir de citoyens responsables et à être acteurs de leur trajectoire d'orientation et professionnelle à travers trois ambitions :

- **Accompagner les jeunes à être acteurs de leur réussite dans leur parcours de formation** : il s'agit de réduire le risque de décrochage scolaire notamment grâce au mentorat, de les aider à repérer leurs qualités pour développer confiance en soi et potentiel et de les familiariser avec le numérique dès le collège, surtout quand l'équipement fait défaut à la maison.

- **Aider les jeunes à trouver leur voie et à persévérer dans leurs projets** : la fondation entend particulièrement soutenir des projets permettant aux jeunes de réfléchir à leur orientation professionnelle, à la construction de leur projet notamment vers des métiers d'avenir (environnement, digital, etc.), tout en partageant avec eux des notions de savoir-être en société, le sens critique et le sens civique.

- **Développer l'engagement citoyen, l'esprit d'initiative solidaire** pour construire ensemble un avenir durable : pour faire face aux défis qui les attendent et trouver la voie qui aura du sens pour eux, la fondation encourage les jeunes à s'engager dans des projets solidaires pour qu'ils deviennent pleinement citoyens. Elle soutient des projets qui y contribuent en amenant de la cohésion, de l'ouverture aux autres, du respect d'autrui et de ses différences.

Trouver sa voie



Changement systémique
aux côtés d'autres
acteurs/ fondations
d'entreprises

Soutien financier
+ engagement de nos salariés
+ exposition dans nos gares en
septembre 2022

Soutien du gouvernement
Un jeune un mentor
Un jeune une solution

La France est marquée par une **mobilité sociale particulièrement faible et par une fracture importante entre ses territoires** : notre pays est au 22^{ème} rang sur 23 des pays de l'OCDE en matière d'égalité des chances.

Cette réalité pèse sur les jeunes de milieux modestes : leur avenir est en grande partie déterminé par la catégorie socio-professionnelle de leurs parents et par leur ancrage territorial.

Durant la crise sanitaire, **le mentorat s'est révélé être une réponse pertinente face aux risques de décrochage scolaire et aux inégalités éducatives.**

La Fondation s'est mobilisée aux côtés du Collectif Mentorat :

- JP. Farandou et E. Borne signent « **la Charte les entreprises s'engagent** » en juin 2021 : le Groupe SNCF s'engage ainsi par sa Fondation, dans le cadre d'un 1 jeune 1 solution et 1 jeune 1 mentor, à accompagner **1 000 jeunes dans les 5 ans** à venir via le Mécénat de compétences.
- Pour ce faire, La Fondation SNCF a soutenu dès ses débuts le **Collectif Mentorat** et fait partie des **entreprises engagées** dans sa gouvernance. Créé par 8 grands acteurs associatifs du mentorat, le **Collectif Mentorat**, accompagne des jeunes en difficulté partout en France dans leur réussite scolaire, leur orientation, l'accès à la culture et au premier emploi. Il a travaillé activement, en lien avec les pouvoirs publics à la conception du plan mentorat, présenté au Sénat en novembre 2021, et au vote, le 11 novembre d'un amendement au Parlement Européen, reconnaissant la pratique du #mentorat comme structurante de l'espace européen de l'éducation, et évoquant un référentiel des acquis et des compétences pour le mentor.
- *Les éléments chiffrés liés au mentorat sont repris dans la rubrique "Engagement des salariés" slide 20.*

Le Journal du Dimanche Politique Société International Eco Paris Culture Sport Sondages JDD L

TRIBUNE - Emmanuel Besnier (Lactalis), Alexandre Bompard (Carrefour), Jean-Pierre Farandou (SNCF), Jean-Bernard Lévy (EDF), Xavier Niel (Free), Anna Notarianni (Sodexo), Stéphane Richard (Orange)... Plus de cent dirigeants d'entreprises, et non des moindres, signent une tribune publiée sur le site du JDD pour soutenir le dispositif "1 jeune, 1 mentor" lancé par le ministère du Travail.



COLLECTIF MENTORAT

Agir pour l'environnement

Partant du postulat que les jeunes veulent mieux comprendre l'environnement et ses enjeux sur leurs territoires, qu'ils veulent agir et se mobiliser pour créer des futurs durables, la Fondation SNCF, par ce nouveau domaine d'intervention, répond à cet élan citoyen : elle aide les jeunes à concrétiser leurs initiatives écologiques sur le territoire, conçues dans un esprit d'intérêt collectif, et les encourage dans la création de valeur locale.

Les programmes soutenus répondent à un fourmillement d'initiatives spontanées ou organisées, initiées et portées par des jeunes (de 11 à 30 ans) en coopération avec tous les types d'acteurs et toutes les générations.

Ils s'articulent autour de 3 majeures :

La sensibilisation à l'environnement : informer et éduquer à la préservation de la nature, à l'économie circulaire, à des modes de consommation durables, à la lutte contre le gaspillage, au changement climatique, à la préservation de la biodiversité...

Le développement de l'économie circulaire : recycler, réduire les déchets, lutter contre le gaspillage, réparer et réemployer des objets ou outils numériques, troc, compostage...

La promotion de l'entrepreneuriat des jeunes pour l'environnement : créer, amorcer, proposer des initiatives individuelles ou collectives, prises dans les territoires et portées avec, par et pour des jeunes.

NOS LEVIERS, NOS ACTIONS

1. LE MÉCÉNAT FINANCIER
2. L'ENGAGEMENT DES SALARIÉS
3. LES JEUNES AU CŒUR DE LA FONDATION
4. LA COMMUNICATION
5. LA GOUVERNANCE - L'EQUIPE

1. Le mécénat financier

LE **MÉCÉNAT FINANCIER** SE DÉFINIT COMME UN **SOUTIEN EN NUMÉRAIRE** APPORTÉ, SANS CONTREPARTIE DIRECTE DE LA PART DU BÉNÉFICIAIRE, À UNE ŒUVRE OU À UNE PERSONNE MORALE POUR L'EXERCICE D'ACTIVITÉS **D'INTÉRÊT GÉNÉRAL**.

IL PEUT ÊTRE PONCTUEL SOUS FORME **D'APPELS À PROJETS** PAR EXEMPLE OU FAIRE L'OBJET DE VERSEMENTS SUCCESSIFS ET GÉNÉRER UN ACCOMPAGNEMENT DANS LA DURÉE (**MÉCÉNAT PLURI ANNUEL**).



En 2021, la Fondation SNCF a mobilisé **2 045 555 €** se répartissant ainsi :

- 1. 1 313 574€ pour financer** la co-construction de partenariats associatifs (**73 projets**, majoritairement pluriannuels), au plan national et territorial dont :
 - **912484€** pour le domaine « **Trouver sa voie** »
 - **401 090€** pour le domaine « **Agir avec les jeunes pour l'environnement** »
- 2. 419 741 € pour financer 122 projets partout sur le territoire, suite à appel à projets** sur le thème Jeunesse et environnement.
- 3. 312 240€ euros versés au titre du Fonds de solidarité Jeunesse** (cf slide 17)

Les mécénats nationaux « Trouver sa voie »

Le Comité de validation « Trouver sa voie » s'est réuni à deux reprises (juin et novembre 2021) et a validé 6 projets pour des mécénats de 2 ans (1 année pour l'Alliance pour l'Education):



- Avec l'**AFEV 90K€ en 2021 (Au total, 180KE sur 2 ans)** : le partenariat de la Fondation permet le développement du **mentorat d'orientation par des étudiants** pour des élèves en difficulté de collèges/ lycées, la **reconnaissance des compétences acquises par les jeunes engagés** dans le cursus universitaire
- Avec **Proximité 90K€ en 2021 (Au total, 180KE sur 2 ans)** : la Fondation **accompagne** le changement d'échelle de l'association: ouverture de nouvelles antennes en France pour la **réussite scolaire** d'enfants habitant dans des QPV, développement du **mentorat d'orientation + ateliers collectifs**, en particulier **pour les jeunes filles**
- Avec **Energie Jeunes 80 K€ en 2021 (au total, 160KE sur 2 ans)** : **Le soutien de la Fondation porte sur le développement de l'activité d'Energie Jeunes en milieu rural** : 3 500 **jeunes ruraux** bénéficient du programme "Ma réussite au Collège" dont 100 sur le programme complémentaire "Cap Orientation". Programme pédagogique conçu par des experts en science cognitive, science de l'éducation et psychologie sociale.

The logo for Proximité features the word 'Proximité' in a blue, sans-serif font, with the 'i' in 'imité' being yellow. The logo is set against a light grey rectangular background.

Proximité



Les mécénats nationaux « Trouver sa voie »

Chemins d'avenir



- Avec **Chemins d'Avenir 45K€ en 2021 (Au total, 90KE sur 2 ans)**: 400 **jeunes ruraux** bénéficient **d'un accompagnement à 360°** dans la construction de leur avenir académique, professionnel et citoyen grâce à l'implantation de l'association dans **4 nouvelles académies**.
- Avec **L'Institut de l'engagement 80 K€ en 2021 (Au total, 160KE sur 2 ans)** : la Fondation soutient l'organisation des rencontres de l'Engagement (Universités de l'Engagement, Campus de l'Engagement) qui accompagnent 1000 jeunes lauréats de l'Institut à la suite de leur service civique.
- Avec **l'Alliance pour l'éducation, Défi jeunesse 80 K€ en 2021 (Au total, 90KE sur 1 an)** : partenaire fondateur de l'Alliance, la Fondation encourage ce programme basé sur une approche collective (tous les élèves d'une cohorte), dans la durée (cycles collège, puis lycée), agrégateur / fédérateur de propositions associatives pour réduire le décrochage scolaire de jeunes des QPV et favoriser l'orientation choisie.

Alliance
pour l'éducation



Les mécénats nationaux « Agir avec les jeunes pour l'Environnement dans les territoires »

Le Comité « Les jeunes et l'environnement » s'est réuni à trois reprises (juin, sept. et nov. 2021) et a validé **4 projets** :

- Avec la **Fondation la main à la pâte 45K€ en 2021 (Au total, 220K€ sur 5 ans)**: **pour mobiliser les collégiens en sciences du développement durable**, stimuler leur créativité et **expérimenter des solutions** avec leurs enseignants pour répondre aux enjeux environnementaux.



- Avec **Les Colibris 15K€ en 2021 (Au total, 155K€ sur 2 ans)** : Pour penser et construire la société écologique et solidaire à laquelle les jeunes aspirent : **cycles de rencontres** dans les territoires autour des jeunes et de la transition écologique ; **accompagnement de projets portés par les jeunes** qui veulent passer à l'action.



- Avec **Enactus Etudiants 80K€ en 2021 (Au total, 240K€ sur 3 ans)** : La Fondation crée avec Enactus le prix "entreprendre pour l'environnement", afin de soutenir l'expérimentation pédagogique de **l'entrepreneuriat social et environnemental**. Les étudiants sont guidés de l'émergence de l'idée au passage à l'action.



- Avec **Landestini 40K€ en 2021 (Au total, 120K€ sur 3 ans)** : pour soutenir un **projet éducatif à fort impact environnemental, social et bénéfique pour la santé** : la coupe de France du potager ! Ce concours enthousiasmant s'ouvre à partir de 2021, sous l'impulsion de la Fondation, aux étudiants et couvre toute la chaîne de la recherche de terrain à la production et la livraison de paniers bio.

La déconcentration des budgets

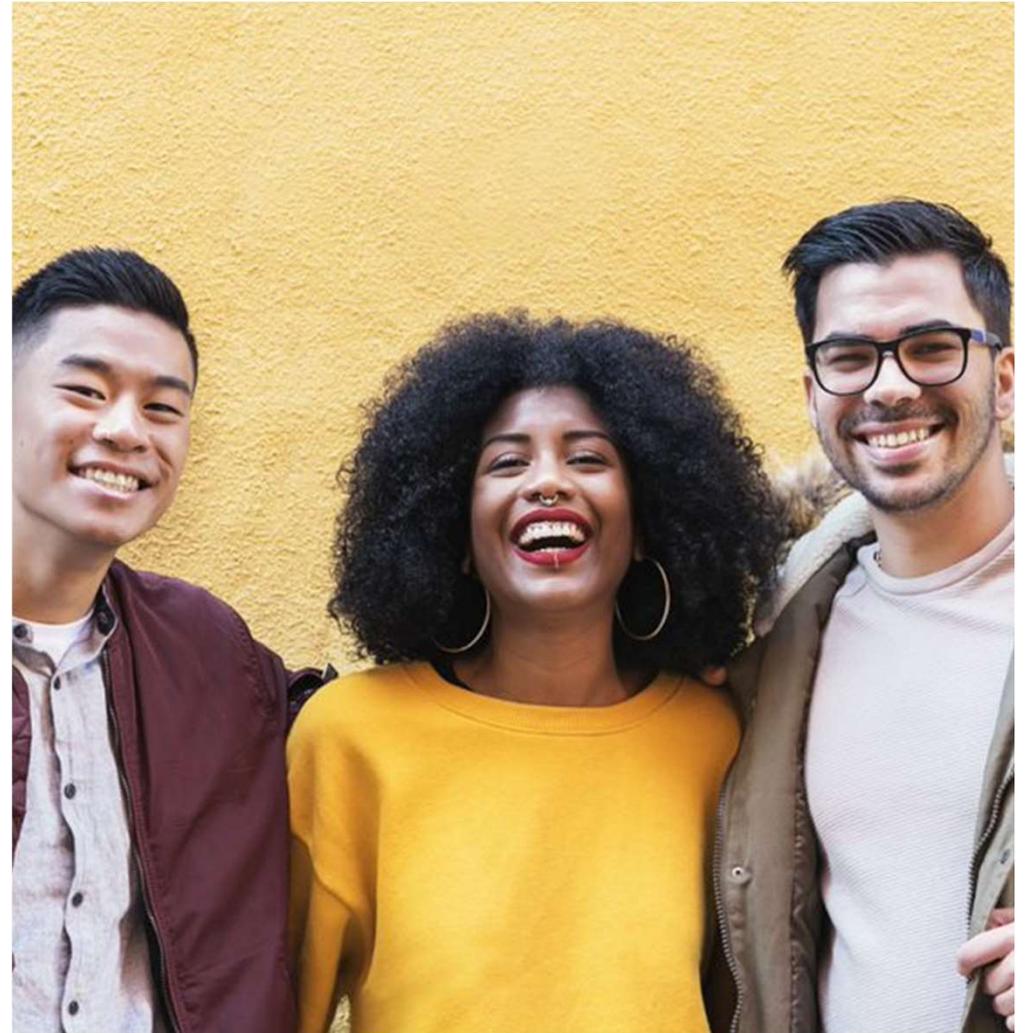
Dès le début du quinquennat, une forte volonté de régionaliser les budgets **au plus proche des territoires** :

Sur les **1 313 574€** versés dans le cadre des projets de mécénats pluriannuels,

626 650 € ont été pilotés par délégation par les 12 régions



Les mécénats territoriaux sont présentés en annexe



Le fonds de solidarité jeunesse

La Fondation a poursuivi en 2021 sa mobilisation au regard des besoins générés par la crise sanitaire, en la recentrant sur les besoins des jeunes, particulièrement impactés et fragilisés.

Elle a mis en place un **Fonds de solidarité jeunesse** pour répondre à trois urgences : la précarité alimentaire, l'inclusion digitale et la détresse psychologique

- Au niveau national, en lien avec le **collectif Mentorat**, le fonds a permis d'équiper 200 jeunes en matériel informatique et de leur proposer un accompagnement à l'utilisation de l'outil; un partenariat innovant avec la **Fédération Française des Banques Alimentaires** et la **Fédération des Associations Générales Étudiantes** a impulsé l'ouverture de nouvelles épiceries solidaires étudiantes (Agorae), et la formation des bénévoles à l'accompagnement des bénéficiaires (écoute et apprendre à cuisiner).

3 projets soutenus

- Au plan local, 22 projets régionaux ont été soutenus

Au total : 312 240 euros versés



2. L'engagement des salariés

L'engagement des salariés est un **levier** fondamental de l'action de la Fondation auprès de ses partenaires; il rejoint **un des marqueurs forts du Groupe SNCF** et contribue au chantier "**salarié citoyen**" de son projet d'entreprise.

Ce Quinquennat est marqué par **deux nouvelles modalités** proposées aux salariés:

- les **Journées solidaires**, journées dédiées à des missions en mécénat de compétences,
- le **mécénat de compétences longue durée**, qui permet à un salarié de s'investir pour une durée de 6 mois à 2 ans dans un projet professionnel auprès d'une association.



L'engagement des salariés



1) La Fondation soutient plusieurs formes d'engagement des salariés en mécénat de compétences sur le temps de travail :

➤ **En individuel**, lorsqu'un salarié se met à disposition d'une association pendant son temps de travail.

Il peut être de **courte ou longue durée**, en « isolé » ou lors de **journées solidaires** pendant lesquelles plusieurs centaines de salariés s'investissent simultanément,

➤ **En équipe** lorsqu'un manager met en œuvre un « **Séminaire d'Equipe Solidaire** » : une occasion de se retrouver en équipe tout en réalisant une activité « utile » pour une association.

2) La Fondation soutient également **l'engagement bénévole** de ses salariés en soutenant financièrement des associations dans lesquelles ils sont investis : ce sont les « **Coups de Cœur Solidaires** ».

Le mécénat de compétences (en individuel)

- **6205 volontaires** engagés (en cumul au 31/12/2021)
- Pour **6774 missions** réalisées sur **20 322 journées** (en cumul au 31/12/2021)
 - **132 nouveaux mentors** en 2021 – 308 en cumul au 31/12/2021
- **7 mécénats de compétences de longue durée** lancés en 2021 (1 en Bretagne, 1 en Centre Val de Loire et 5 en Ile de France)



FOCUS SUR LES JSE



Journées
Solidaires
Environnement



7-8 octobre 2021





7-8 octobre 2021

✓ Nombre total de projets	38
✓ Nombre total de participants	500
✓ Note moyenne de richesse par les collaborateurs	9,2/10
✓ Note moyenne de richesse par les associations	9,5/10
✓ Nombre d'heures de volontariat	3000

99% des collaborateurs souhaitent participer à une nouvelle édition

Les **Séminaires d'Equipes Solidaires**

permettent de regrouper et **féderer une équipe**

autour d'un **projet solidaire.**

➤ **15 séminaires** d'équipe réalisés

➤ Engageant **373 salariés**

- **Les coups de cœur solidaires : un dispositif qui permet de soutenir financièrement des associations dans lesquelles les salariés cheminots sont bénévoles.**

- **207 projets** validés

- Des financements ponctuels allant **de 1000 à 3000€**

- Pour un budget total de **418 786 €**

- **Un accompagnement financier permettant de soutenir le bénévolat des cheminots retraités**
65 000€ versés à **l'Association des Bénévoles Retraités SNCF**

3. Les jeunes au cœur de la fondation

Alors que la crise systémique qui nous traverse éprouve particulièrement les jeunes dans toutes les facettes de leur existence, le CA de la Fondation SNCF, dans une logique multi-partenariale, a **souhaité se mettre à leur écoute en leur donnant la parole, pour faire un « état des lieux » de leur « ici et maintenant » et de leurs aspirations pour construire avec eux un cadre de réflexion et d'action permettant d'enrichir stratégie, domaines, modalités d'action et gouvernance de la Fondation.**

Le projet a pour mission de :

- Interroger les jeunes sur leurs représentations de leur avenir, leurs rêves et leurs aspirations, en matière d'orientation et de transition écologique notamment.
- Envisager avec eux comment leurs paroles, et leurs actes pourront enrichir/orienter stratégie, domaines, modalités d'action et gouvernance de la Fondation.



En 2021 un 1er atelier "expérimental" pour lancer une démarche autour d'une quinzaine d'ateliers prévus en 2022 dans toute la France

4. La communication

En 2021, l'enjeu de communication fût principalement de faire connaître la nouvelle mission et le nouveau programme quinquennal de la Fondation, aussi bien auprès d'un public externe, que de tous les salariés du Groupe SNCF, selon des objectifs de notoriété, d'adhésion et d'image.

Cette première année fondatrice, ponctuée de nouveaux partenariats et de nombreux évènements nationaux et territoriaux, a permis d'asseoir une communication 360°, renouvelée ou enrichie par de nouveaux process et de nouveaux outils, en résonance et cohérence avec la stratégie RSE du Groupe.

• De nouveaux outils de communication

Un **site internet** revisité avec la création de douze pages dédiées à chacune des régions via une carte de France interactive, trois nouvelles **plaquettes de présentation**, dont une à destination de l'international, des **kits de communication** proposés au réseau des correspondants Fondation, pour chaque temps fort de l'année, un **site sharepoint** pour un meilleur partage de l'information...

• Présence médias et réseaux sociaux

Un fil **twitter** plus dynamique : intégré à la stratégie digitale du Groupe, enrichi de nouveaux abonnés, avec une communauté plus forte et plus engagée, et attribuant plus de visibilité aux territoires.
Carenews : forte présence de la Fondation dans ce média de l'intérêt général, via un blog actualisé mensuellement



• Événements partenariaux

- **Le Mécènes Forum** : la Fondation SNCF a été partenaire de cet événement important pour le monde philanthropique organisé par Admical
- **Baromètre "Jeunesse & Confiance" 2021 Opinion Way pour Vers Le Haut** : la Fondation a été mécène de cette édition, dont le "focus" a porté cette année sur l'engagement des jeunes
- **Mobilisations en faveur du Mentorat auprès du collectif mentorat** : afin de soutenir la cause du mentorat auprès du collectif, la Fondation a répondu présent pour contribuer à la conception et à l'animation de différents événements, et notamment le Colloque Mentorat au Sénat en novembre 2021
- **Différents événements organisés en région** ont également mis en lumière les actions portées par la Fondation et ses correspondants régionaux ; notons par exemple le Forum Economique breton de St Malo en septembre 2021, où la Fondation a porté son engagement en faveur de l'égalité des chances (signature d'un mécénat territorial avec EPA Bretagne) et présenté sa stratégie de soutien territorial, etc

5. La gouvernance –l'équipe

La **GOVERNANCE** de la Fondation est portée par son **CONSEIL D'ADMINISTRATION**, qui s'est réuni **3 fois** en 2021 (25 mars, 22 juin et 30 novembre). Présidé par François Nogue, DRH du Groupe SNCF, il est composé de **19 membres** :

- **9 représentants des 8 membres Fondateurs** (dont 3 pour SNCF SA)
- **3 représentants des salariés**
- **7 personnalités qualifiées** dans les domaines portés par la Fondation

Des Comités de validation de projets sélectionnent et approuvent les partenariats financiers de la Fondation (1 comité par domaine et 1 comité dans chaque territoire).

Une **ÉQUIPE NATIONALE**, composée de 12 personnes (dont 4 jeunes en alternance), **et de 15 CF/correspondants Fondation en région**, mettent en œuvre les décisions prises en CA et en Comité de validation de projets partenariaux. (cf annexes 1 et 2)

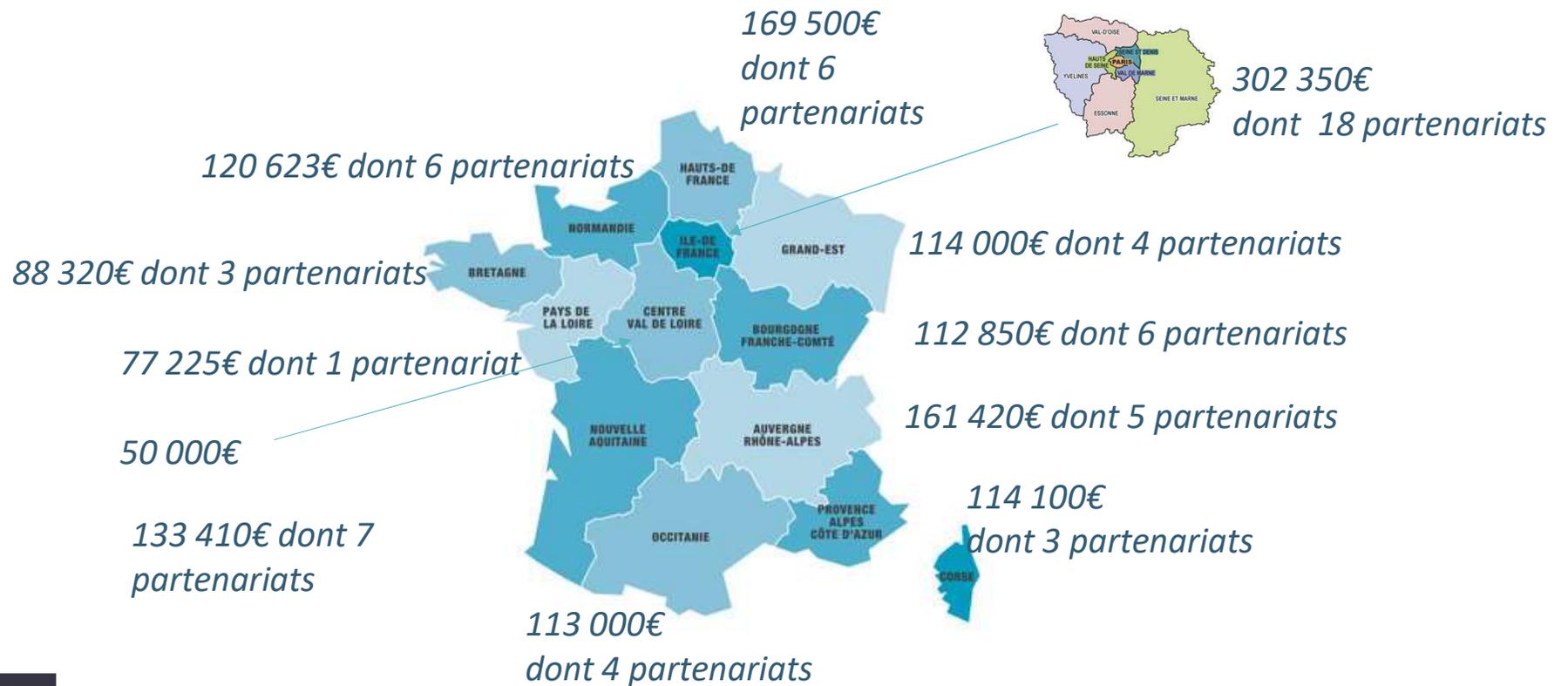
Diffusable



EN CONCLUSION : QUELQUES CHIFFRES CLES à RETENIR POUR 2021

- **585 projets** soutenus (via des apports financiers et/ ou du mécénat de compétences)
 - Pour un budget global de **2 528 441€** dont :
 - **1 577 677 € utilisés directement dans les territoires**
(*le "ruissèlement" des 950 764 € des mécénats nationaux dans les territoires est en cours d'analyse)
 - Un **Fonds de solidarité jeunesse** pour répondre aux situations d'urgence :
312 240 € en faveur de **25 projets sur l'ensemble du territoire**
- **6205 volontaires** engagés en **mécénat de compétences** (en cumul au 31/12/2021)
Des salariés en mécénat de compétences présents dans **55 associations**
Le lancement de **Journées solidaires Groupe**
- L'élaboration partenariale d'un **programme d'écoute des jeunes** : 1er groupe expérimental en 2021

Mécénats pluri annuels et Appel à projets par territoires



A noter : 20 666€ attribués en outre mer

ANNEXES

1. COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
2. ORGANIGRAMME DE L'ÉQUIPE NATIONALE
3. CORRESPONDANTS FONDATION EN RÉGION
4. PRÉSENTATION DES MÉCÉNATS TERRITORIAUX

1. LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 1/2

COLLEGE DES REPRESENTANTS DES FONDATEURS

SNCF

François NOGUÉ, Directeur Général des Ressources Humaines

Mikaël LEMARCHAND, Directeur de l'Engagement social, territorial et environnemental ; Président par intérim et Vice-Président de la Fondation

Stéphanie RISMONT, Directrice de la communication et de la marque

SNCF RESEAU

Radia OUARTI, DET d'EIC, Paris

SNCF VOYAGEURS

Lucie RUAT, DET ESV TGV Paris-Sud-Est et Bourgogne-Franche-Comté

FRET SNCF et TRANSPORT FERROVIAIRE SERVICES

Cécile GOURDON, Directrice des Ressources Humaines

SNCF GARES ET CONNEXIONS

Emmanuelle CHAILLEY, Directrice de la Stratégie

GROUPE KEOLIS S.A.S.

Frédérique RAOULT, Directrice de la Communication et de la Marque

GEODIS

Mario CECCON, Group Executive Vice-President Human Resources

COLLEGE DES REPRESENTANTS DES SALARIÉS

Fabien BAUER, Agent SNCF - Fédération des Cheminots - CGT

Gilles DONTENVILL, Agent SNCF - Fédération des Cheminots - UNSA

Laurence BINET, Agent SNCF - Fédération des Cheminots - CFDT

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 1/2

COLLEGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

Personnalités transverses

Antoine DULIN, Vice-président du CESE, conseiller Jeunesse du président de la Métropole de Lyon

Khadija MOUHADDAB, consultante RSE et communication ; investie dans différentes associations

Cecile VAN DE VELDE, **sociologue**, sociologue et spécialiste de la jeunesse, actuellement chargée de cours à l'Université de Montréal.

Personnalités Insertion/orientation professionnelle

Frédérique ALEXANDRE-BAILLY, directrice générale de l'ONISEP

Sophie de BRANCHE, spécialiste de l'accompagnement à l'orientation des jeunes

Personnalités Environnement

Dorothée de Kermadec Courson, Trésorière du Campus de la Transition

Julien Noé, PDG d'Enercoop

2. L'ÉQUIPE NATIONALE

Une équipe fortement renouvelée en 2021

Laëtitia GOURBEILLE
Délégue Générale

Croisine
Lamarque
Resp « Trouver
sa voie »

Elodie CALLOC'H
Resp « Agir pour
l'environnement »

Sylvie
BOUANICHE
Resp Engagement
des salariés

Fabienne CONSTANCE –
HELARD
Resp Communication et
influence

Sabine BURIEZ
Chargée
administration,
finances

Laurence GUERITZ
Resp conformité,
éthique, Pilotage
budget et analyses
d'impacts

Laëtitia YANKAM
NGUEJEP
Alternance
« Trouver sa voie »

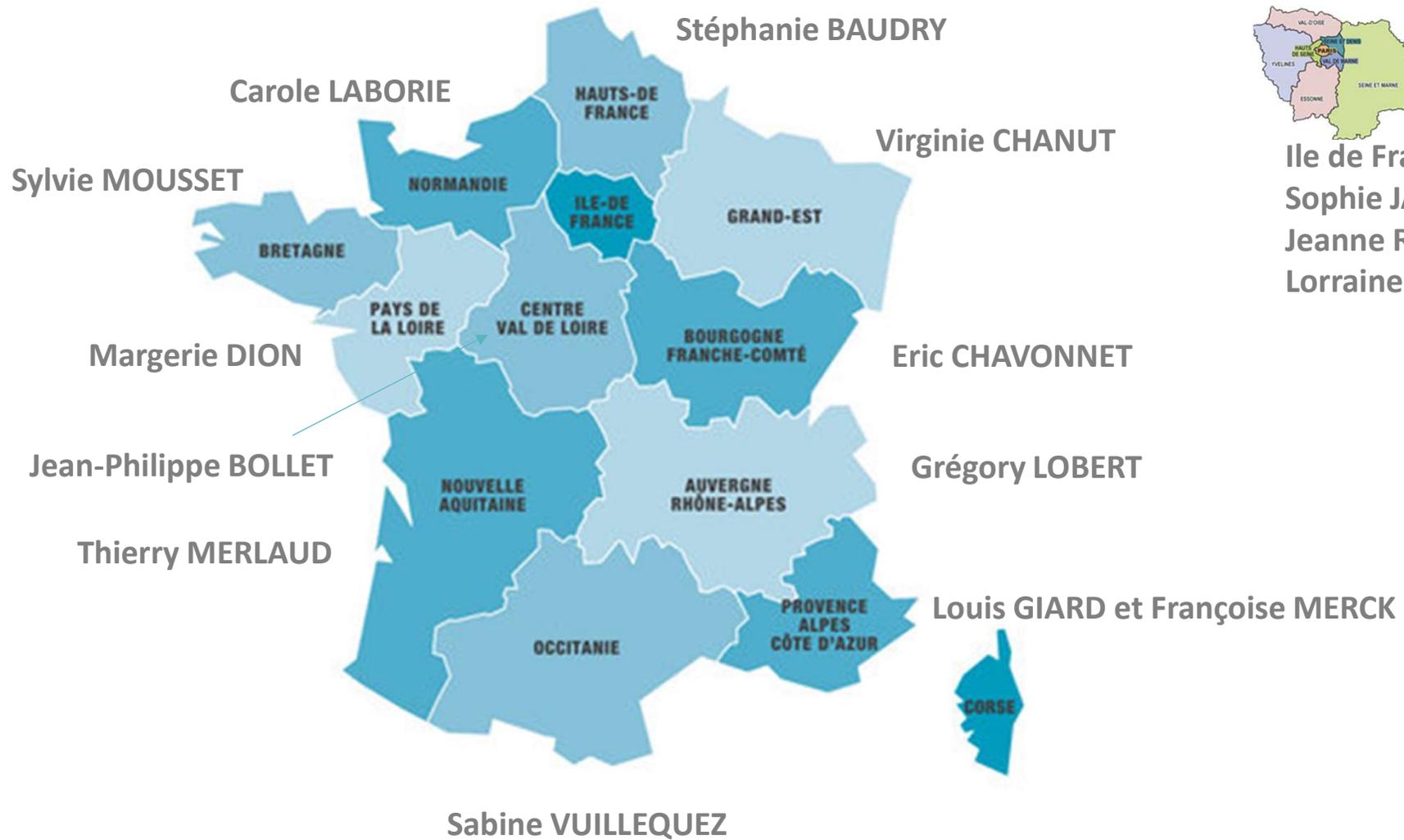
Ilyes CHEMLAL
Alternance « Agir
pour
l'Environnement »

Marie-Françoise
MOLLIEN
Engagement
des salariés

Enzo
NOIRBUSSON
Alternance
communication

Marie PELLISSIER
DE FELIGONDE
Alternance
engagement des
salariés

3. LES CORRESPONDANTS EN TERRITOIRES



4. Présentation des mécénats territoriaux

63 projets soutenus en mécénat territorial ont été lancés en 2021 dans les 12 régions françaises dont :

- **41** dans le cadre du domaine **“Trouver sa voie”** et
- **22** dans le cadre du domaine **“Agir avec les jeunes pour l’environnement”**.

Synergie et passerelles :

Dans un souci de mutualisation et d'impact, des **passerelles** ont été initiées **entre les territoires, afin d'encourager l'action de certains partenaires sur plusieurs régions** : par exemple, “Sport dans la ville”, soutenu en AURA, avec essaimage en HDF, Enactus lycéens, don’t l'action a été portée dans 3 territoires...

Auvergne Rhône Alpes : « Sport dans la ville » »

Domaine « Trouver sa voie » :



- Cette association accompagne les jeunes issus de quartiers prioritaires sur le chemin de la réussite. Par le sport, elle transmet des valeurs importantes pour leur développement personnel et leur insertion professionnelle.
- Nous soutenons la première promotion grenobloise du programme « Entrepreneurs dans la Ville », qui vise à accompagner des jeunes dans la mise en œuvre de leur projet de création d'activité. Dotation de 15K€ en 2021, au total 40K€ sur 2 ans.

Auvergne Rhône Alpes : « Fonds d'innovation éducative »

Domaine « Trouver sa voie » :

L'objectif de cette association est de développer des tiers-lieux en archipel dédiés à l'apprentissage tout au long de la vie et à l'engagement citoyen. Nous accompagnons la création d'un Tiers-Lieu à Vénissieux, porté par un collectif de 8 associations régionales référentes dans leur domaine afin de développer un espace dédié à l'apprentissage et à l'éducation. Nous aidons ce projet à hauteur de 15 000€ sur l'année 2021.

Domaine « Trouver sa voie » :

Cette association souhaite sensibiliser et accompagner sur 3 ans près de 500 jeunes femmes âgées de 14 à 20 ans et résidant dans les quartiers prioritaires de la métropole de Lyon et de Vienne-Condrieu. Comment ? En les aidant à prendre confiance en elles, en élargissant leurs horizons et en les poussant à agir. 7K€ versés en 2021. Sur 3 ans, ce sont 41 000€ qui vont être versés à l'association.



Auvergne Rhône Alpes : « Zup' de co »

Domaine « Trouver sa voie » :



ZUPdeCO se donne pour ambition de lutter contre le décrochage scolaire et d'offrir à chaque jeune sa chance, quelle que soit son appartenance sociale. Notre aide permet l'accompagnement scolaire de 200 élèves en difficulté dans deux collèges REP (réseau d'éducation prioritaire) de Lyon, notamment par des étudiants et des volontaires en service civique. 10K€ versés en 2021. Le montant de notre dotation est de 42 000€ sur trois ans.

Domaine « Agir avec les jeunes pour l'environnement » :

Le projet que nous soutenons vise à encourager les lycéens auvergnats à imaginer des projets collectifs à impact positif pour la planète, en lien avec leur quotidien.

Enactus Lycéens propose des parcours co-animés par l'enseignant et un formateur, au cours desquels les élèves imaginent et conçoivent en équipe une entreprise sociale et renforcent ainsi leurs compétences.

Nous contribuons à ce projet à hauteur 15k€ pour la 1ère année 2021; au total, 60 000€ répartis sur trois ans.



Bourgogne Franche Comté : « Lycée pro, cœur de Nièvre : le groupe SOS »

Domaine « Trouver sa voie » :



L'utilisation des drones à des fins agricoles se développe de plus en plus, car elle permet une connaissance plus fine des sols et des besoins spécifiques tout en permettant d'augmenter les rendements et en préservant également l'environnement.

Mis en place au lycée professionnel Cœur de Nièvre, le projet « Programmation et dronistique » a pour objectif de donner aux élèves l'opportunité de réaliser des projets concrets en programmation de drones. Grâce aux drones agricoles, les élèves pourraient mener des projets avec des acteurs du territoire comme des agriculteurs. Une fois diplômés, ces élèves pourront se démarquer sur le marché du travail grâce à leurs compétences acquises.

15K€ Versés en 2021

Au total, 20K€ sur 2 ans

Bourgogne Franche Comté : « L'attribut »

Domaine « Trouver sa voie » :

Le projet « Tiers-Lieu et bus du numérique » s'articule entre un lieu fixe, l'Attrium, et un fourgon itinérant l'AttriBus, qui propose un accompagnement aux usages numériques. L'AttriBus circulera dans 56 communes rurales de la Nièvre pour aller au-devant des jeunes « invisibles », proposer un accompagnement individuel aux usages numériques, sensibiliser et orienter ces jeunes vers les métiers du numérique.

À l'Attrium seront proposés des services élargis pour répondre à des besoins plus réguliers ou spécifiques : ateliers, formations, MediaLab, coworking, espace de vie et accès libre aux ordinateurs, documentation, recyclage et projets collaboratifs.

4K€ en 2021, au total 10K€ sur 2 ans



Bourgogne Franche Comté : « Chef'op en lumière »

Domaine « Trouver sa voie » :

Mise en place d'actions d'éducation à l'image en direction des scolaires, des décrocheurs et des publics prioritaires pendant toute l'année avec comme vitrine le festival « Chefs Op'-En lumière ».

Le festival « Chefs op' en Lumière » est dédié aux métiers de l'ombre du cinéma et notamment aux directeurs de la photographie.

L'objectif des actions étant de :

- Travailler sur l'éducation à l'image (analyse de l'image) en échangeant et en travaillant avec des professionnels ou des gens passionnés,
- Faire connaître les métiers de l'ombre du cinéma,
- Favoriser la pratique culturelle des publics habitant les quartiers prioritaires en leur montrant les différentes facettes d'un film en train de se construire et permettre aux habitants et notamment les plus jeunes d'être en situation d'être acteur d'un projet culturel, de développer une démarche créative avec l'aide de professionnels.

Budget : 56K€ sur 4 ans dont 10K€ en 2021



Bourgogne Franche Comté : « DCO Foot fauteuil » 1/2

Domaine « Trouver sa voie » :



L'association souhaite contribuer par ce projet à l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap et de ses membres en construisant avec eux un projet de formation et d'emploi.

Elle a pour objectif d'être une structure tremplin permettant aux personnes concernées d'acquérir une formation et une expérience professionnelle.

La spécificité est de créer des duos 1 valide-1 handi en fauteuil électrique dans le travail et la formation.

3 facteurs essentiels ont conduit à ce projet :

- Le salariat de l'entraîneur : tournant majeur, passage d'une structure bénévole vers une organisation employeuse. Les joueurs(ses) eux-mêmes,
- Le sport a développé leur envie d'aller plus loin, de rompre leur isolement et certains sont devenus bénévoles dans l'association puis ont retrouvé la motivation de construire un projet d'avenir vers l'emploi ou la formation.

Bourgogne Franche Comté : « DCO Foot fauteuil » 2/2

Domaine « Trouver sa voie » :

- L'insertion professionnelle d'une joueuse : Initialement formée, mais éloignée de l'emploi, le club l'a embauchée pour développer le partenariat et la mise en place de séances de sensibilisations aux handicaps par le foot fauteuil en collaboration avec l'entraîneur.



L'objectif principal est de permettre aux personnes en fauteuil électrique qui le souhaite de construire leur projet professionnel :

- Permettre d'acquérir une formation et/ou une expérience tournée vers l'emploi,
- Leur offrir ce premier employeur nécessaire durablement sur plusieurs années,
- Permettre de maintenir dans l'emploi au club certain salarié ou apprenti en fauteuil,

La finalité est de permettre aux personnes intégrées dans le projet d'avoir un emploi « stable » et durable ; au club ou auprès d'autres employeurs. Budget : 20K€ en 2021 / 60 K€ sur 4 ans

Bourgogne Franche Comté : « Crée ton avenir »

Domaine « Trouver sa voie » :

L'Association accompagne les jeunes principalement jeunes d'âge scolaire, étudiants et des personnes en insertion, à créer leur avenir en développant leurs compétences avec des programmes basés sur la pédagogie active. Le but est d'accompagner ce public dans leur orientation et leur insertion professionnelles.

Pour répondre à la demande croissante des établissements scolaires, l'association a donc pour projet l'essaimage de son parcours d'orientation sur la Bourgogne Franche-Comté.

Les écoles, les établissements scolaires et les services de l'Éducation nationale d'un territoire donné s'associent pour un travail en commun. C'est donc le cadre idéal pour la mise en place des parcours d'orientation de l'association car il permet d'assurer la continuité des parcours entre le collège et le lycée.

Les bassins d'éducation suivant ont été identifiés :

- Cosne - Clamecy
- Morvan - Nevers
- Réseau Nevers
- Vesoul - Gray - Luxeuil les Bains
- Bassin Vesoul – Lure

Budget 18K€ sur 3 ans dont 6K€ en 2021.

Bourgogne Franche Comté : « Entreprendre pour apprendre »

Domaine « Trouver sa voie » :

Le projet de l'association est d'organiser des Mini-Entreprises®, un projet concret et collectif dans lequel un groupe de jeunes expérimente l'entrepreneuriat autour d'une thématique pour les sensibiliser aux enjeux de la transition écologique (thématique choisie pour la région BFC).

Les Mini-Entreprises se dérouleront dans des établissements scolaires situés en QPV du Territoire de Belfort.

Par ailleurs, pour inciter les projets de Mini-Entreprises L® à intégrer ces enjeux, il est proposé qu'un prix ou un label spécial "Environnement et développement durable" soit remis par la Fondation SNCF chaque année lors du Festival des Mini-Entreprises.

Budget : 20 750€ sur 4 ans dont 6750€ en 2021



Bretagne : « Club de presse de Bretagne »

Domaine « Trouver sa voie » :

Une des actions du Club de la Presse de Bretagne est d'organiser des ateliers d'éducation aux médias. Ainsi, en juillet 2021, soutenue par la Fondation SNCF, l'association a proposé à des jeunes intéressés par le métier de journaliste de participer à un camp d'été à Redon. Lors de cette semaine, les jeunes ont pu en apprendre davantage sur les questions des dangers d'internet, des fake news ainsi que de l'analyse des sources.

Notre contribution s'est élevée à 1400€ versés en 2021.



Bretagne : « Entreprendre pour apprendre »

Domaine « Trouver sa voie » :



Cette association propose et développe des parcours pédagogiques de Mini Entreprises^{®1} reconnus par le rectorat, la région Bretagne et les conseils départementaux. Entreprendre pour Apprendre Bretagne crée des passerelles entre l'école et l'entreprise, c'est un réseau de partenaires, de mentors, d'encadrants, d'établissements et d'institutionnels qui travaillent main dans la main. Leur objectif ? Faire vivre une aventure entrepreneuriale collective pour donner à chacun et chacune la possibilité de faire grandir ses idées et sa personnalité, et de s'épanouir aussi bien personnellement que professionnellement.

20K€ versés en 2021

Notre dotation s'élève à 50K€ sur trois ans.

Bretagne : « Lamas production : expédition Rennes-Pôle nord »

Domaine « Agir avec les jeunes pour l'environnement » :

La structure Lamas Production promeut l'engagement à travers la culture, le sport et l'environnement. Le projet Expédition Rennes Pôle Nord que nous soutenons est un programme d'éducation au développement durable qui s'appuie sur une expédition réalisée par le navigateur Vincent Grison. Imaginée et portée localement à Rennes, cette initiative cherche à sensibiliser au dérèglement climatique en utilisant les thèmes de l'aventure et de l'exploration. Ce projet vise principalement les scolaires qui ont pu échanger avec Vincent Grison avant, pendant et après son expédition au pôle nord.

10K€ versés en 2021

Notre contribution financière s'élève à 20 000 euros eu total sur 2 ans.



Domaine « Trouver sa voie » :



Cette association de culture scientifique reconnue d'intérêt général a pour objectif de diffuser à toutes et tous le plaisir des sciences.

Destination parité, le projet que nous soutenons cherche à lutter contre les stéréotypes et à favoriser l'accès aux carrières scientifiques en s'engageant auprès d'écoles, collèges, lycées d'Alsace. À cette fin, l'association a créé une exposition itinérante et conçu une malle pédagogique sur le thème de la parité dans la recherche. Ce projet comprend également des animations et la formation des enseignantes et enseignants. L'association souhaite à terme utiliser sa malle pédagogique pour répondre à toutes les sollicitations, mais aussi développer de nouveaux outils.

Une dotation de 7 500€ a été versée à cette association dont 5000 en 2021.

Grand Est : « Ensemble pour Aurélien et Jason »

Domaine « Trouver sa voie » :

Cet organisme développe l'accompagnement social, scolaire, éducatif et professionnel d'enfants atteints d'autisme, défend leurs droits et favorise leur insertion dans la société. L'association est composée de familles dont un enfant est porteur d'autisme. Le projet Aide au développement des compétences favorisant l'orientation professionnelle (ADCOP) explore avec les jeunes autistes leurs centres d'intérêts et leurs aptitudes à réaliser des tâches variées. Il permet d'évaluer les futures orientations professionnelles tout en tenant compte des aménagements éventuellement nécessaires.

L'association EPAJ souhaite en parallèle former les entreprises des Ardennes pour changer leur regard sur l'autisme.

Dotation de 8K€ en 2021

Notre contribution financière s'élève à 16 000€ au total sur 2 ans.



Domaine « Agir avec les jeunes pour l'environnement » :



Enactus accompagne lycéens et étudiants à développer leurs compétences pour innover grâce à un programme conçu avec l'éducation nationale. L'association souhaite élargir ses interventions en priorité dans les quartiers prioritaires de la ville de Nancy.

Pour ce projet, les élèves des lycées partenaires font émerger en 5 mois un projet collectif à impact positif pour la planète en lien avec leur territoire et découvrent les 17 objectifs de développement durable et l'économie sociale et solidaire établis par les Nations Unies¹. Ils développent ainsi des compétences, un savoir-être et un savoir-faire utiles pour leur futur parcours professionnel.

20K€ versés en 2021

Nous avons accordé un budget de 30K€ à cette initiative au total sur 2 ans.

Domaine « Agir avec les jeunes pour l'environnement » :

Cette association accompagne des adolescents et jeunes adultes en conflit avec la loi, en France, à Madagascar et au Niger. En France, elle intervient notamment au sein des quartiers mineurs des maisons d'arrêt de Metz, Strasbourg et Fleury-Mérogis, où elle anime des ateliers de citoyenneté.

Pour ce projet, l'association utilise un jardin urbain et un jardin en zone rurale cultivés en permaculture près de Nancy pour encourager les jeunes éloignés de l'emploi à apprendre le travail de la terre et la culture des légumes. Une épicerie solidaire itinérante permet ensuite à ceux-ci de s'investir dans la vente de ce qu'ils ont cultivé. Ils interviennent également auprès du grand public et dans l'école du village dans lequel se situe le jardin pour sensibiliser le public aux enjeux environnementaux et à l'alimentation saine.

12K€ versés en 2021.

Notre aide à ce projet s'élève à 17 000€ au total sur 2 ans.



MÉCÉNAT TERRITORIAL TROUVER SA VOIE

LA CRAVATE SOLIDAIRE : Coup de pouce aux jeunes pousses

Grâce à la « cravate solidaire mobile », soutenir 120 jeunes issus des QPV par an pour leur permettre de bénéficier d'un coaching Image et coaching RH. Les jeunes repartent également avec une tenue complète pour leur entretien qui provient de don, et d'une photo prise par un professionnel pour leur CV.

Soutien : 30k€ sur 2 ans dont 10K€ en 2021



MÉCÉNAT TERRITORIAL TROUVER SA VOIE

POSITIVE PLANET : Ose créer ton Job

Accompagner des jeunes issus des QPV à la création d'entreprise via un programme digital certifiant, complété par un accompagnement personnalisé. Le projet se déroule à Amiens, Tergnier, Chauny et Saint- Quentin.

Soutien : 30k€ sur 2 ans dont 15 K€ en 2021



MÉCÉNAT TERRITORIAL TROUVER SA VOIE

VOIES DU NORD : Journalistes en Herbe

Impliquer des élèves en Z.E.P. dans un projet journalistique avec pour objectif de favoriser l'engagement citoyen.

Le soutien de la Fondation a permis l'extension du projet à la Picardie.
Soutien : 30k€ sur 3 ans dont 10K€ en 2021



MÉCÉNAT TERRITORIAL TROUVER SA VOIE

SPORT DANS LA VILLE : Entrepreneurs dans la Ville

Accompagner de jeunes entrepreneurs issus de quartiers prioritaires sur le chemin de la réussite à travers un programme innovant de 24 mois. Le projet se déroule sur la Métropole lilloise.

Soutien : 40k€ sur 2 ans dont 15K€ en 2021



ENACTUS : programme Initiation pour les lycéens

MÉCÉNAT TERRITORIAL
ENVIRONNEMENT

Permettre à des lycéens de développer leur savoir-être et savoir-faire pour devenir des citoyens engagés à travers un programme innovant. Les élèves sont amenés à faire émerger en 5 mois des projets à impact positif en lien avec leur territoire. Le soutien de la Fondation a permis d'étendre le projet à la Picardie.

Soutien : 50k€ sur 2 ans dont 20 K€ en 2021



MÉCÉNAT TERRITORIAL ENVIRONNEMENT

CHOISIS TA PLANÈTE : Challenge Planète

Mobiliser des élèves de primaire afin de les sensibiliser aux 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU et les rendre acteurs de projets de solidarité et de préservation de l'environnement. Le projet est décliné sur 3 territoires : Béthune, Arras, Lille Sud-Est. Soutien : 24k€ sur 2 ans dont 10K€ sur 2 ans



Ile de France : « Orange Rouge » et « Apart »

Domaine « Trouver sa voix » :

Orange Rouge provoque la rencontre entre des adolescents en situation de handicap et/ou en grande difficulté scolaire et des artistes contemporains à travers la réalisation d'une œuvre collective.

Chaque année, dans une vingtaine d'établissements franciliens, des programmes comprenant 30h de création d'œuvre, 10h de sorties culturelles et 10h d'analyse critique et de post-production sont mis en place. À l'issue du projet, une présentation au sein du collège et une exposition finale dans un centre d'art sont organisées pour faire découvrir à l'ensemble de la communauté éducative, aux parents, aux autres élèves du collège, ainsi qu'au grand public les œuvres réalisées par les adolescents et les artistes.

Nous aidons ce projet à hauteur de 15 000€ sur 2 ans dont 10 000€ en 2021.

Le Parcours Trempl'1 de l'association **APART** a pour but d'aider plus de 100 jeunes inactifs issus de la Seine-Saint-Denis (93) à développer leurs compétences professionnelles et multiplier ainsi leurs chances d'accès au monde professionnel. Comment ? En s'intéressant à leurs aptitudes de départ, et en s'appuyant sur une approche fondée sur le sport et la nature.

Le parcours de 8 mois destiné à construire un « projet de vie » est découpé en 3 phases :

- rencontrer ces jeunes sur le terrain
- les aider à acquérir des compétences
- les encourager à se confronter au milieu professionnel.

L'association APART est labellisée dans le cadre des Jeux Olympiques de Paris 2024. Des interventions de professionnels pourront être sollicités.

15 000 € ont été versés par la Fondation SNCF dont 10 000€ en 2021.

Ile de France « Fermes d'avenir » et « La cravate solidaire »

Domaine « Trouver sa voix » :

La cravate solidaire :



Fermes d'avenir :

descriptif slide 73

Budget IDF : 15K€ dont 10K en 2021

Depuis 2012, l'association se donne pour mission de lutter contre les discriminations lors des entretiens d'embauche, notamment liées à l'apparence, et accompagne les personnes en situation d'exclusion. Pour ce faire, elle collecte et trie des tenues afin de créer un dressing solidaire, et mobilise des bénévoles, notamment RH, lors d'ateliers appelés Coup de Pouce.

La Cravate Solidaire souhaite renforcer son action en faveur de l'insertion des jeunes et maximiser leurs chances de réussite dans ce contexte de crise. L'objectif est ainsi de préparer 1 300 jeunes en Île-de-France d'ici 2023 à leurs entretiens d'embauche, en leur fournissant une tenue vestimentaire et en leur proposant un coaching RH avec des bénévoles expérimentés ainsi qu'une session photo.

L'association bénéficie d'une aide de 20 000€ sur 3 ans dont 10 000€ en 2021.

Ile de France : « Like ton job » et « Ticket for change »

Domaine « Trouver sa voix » :

Depuis 2017, **Like ton Job**, porté par l'association Passion Proximité Parcours, met en place un programme pour permettre aux collégiens de quartiers défavorisés d'Île-de-France de découvrir des métiers et leur permettre ainsi de se projeter positivement vers l'avenir, de dépasser leur réflexe d'autocensure et de devenir acteurs de leur vie.

Pas moins de 1700 collégiens de Paris (75) et de Bagnolet (93) et 500 professionnels bénévoles ont participé à ce projet. Pendant l'année scolaire 2021-2022, Like ton Job souhaite également lancer 3 nouveaux programmes dans les Hauts-de-Seine (92), en Seine-Saint-Denis (93) et dans le Val-de-Marne (94), avant un 4^e en 2022-2023.

Nous apportons une contribution financière de 8 000€ en 2021.

Ticket for change :

Cette association aide des individus (salariés, entrepreneurs ou personnes en reconversion) qui souhaitent avoir un impact positif sur la société, à travers des programmes et des outils accessibles en ligne et en présentiel. Comment ? En privilégiant le travail et l'imagination.

Ticket for Change a donc lancé (En)quête de Transitions, un jeu coopératif de 2h avec des groupes de 8 joueurs qui repose sur cette interrogation : « Comment identifier le métier qui correspond à ses aspirations si celui-ci n'existe pas encore ? ». Ce jeu permet ainsi d'ouvrir le champ des possibles pour donner envie aux jeunes de passer à l'action concrètement.

Ce projet a reçu une dotation de 8 000€ en 2021.

Ile de France « Groupe SOS jeunesse : plateforme | projets »

Domaine « Trouver sa voix » :



Teame est un programme de remobilisation vers l'emploi et la formation pour des jeunes « NEET » (ni en emploi, ni en études, ni en formation), co-construit avec les jeunes et les professionnels de l'accompagnement socio-professionnel (Protection de l'Enfance, missions locales...).

A travers une pédagogie active qui favorise l'apprentissage par l'action et qui mêle accompagnement collectif et individuel, les jeunes créent et gèrent tous les aspects d'un projet collectif. Ils découvrent le monde du travail de manière positive et acquièrent des savoirs de base essentiels pour le monde professionnel.

La deuxième vague de promotions Teame de l'année a débuté début mai, dans l'objectif de remobiliser 90 jeunes NEET âgés entre 16 et 25 ans vers la formation et l'emploi.

La subvention de la Fondation pour ce projet s'élève à 10 000€.

Ile de France « Positive planet » et « Etudes et chantiers en IDF»

Domaine « Trouver sa voix » :

Positive Planet accompagne au quotidien les habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) qui sont à 40% des jeunes. L'association soutient ces jeunes dans la création de leur entreprise avec une démarche inclusive sur le numérique entrepreneurial.

Nous soutenons ce projet à hauteur de 9 000 € dont 7 000€ en 2021.

10 jeunes franciliens seront ainsi accompagnés.

Etudes et Chantiers Ile de France

développe Les coopératives éphémères de jeunesse, un dispositif innovant d'insertion sociale et professionnelle visant à regrouper des jeunes de 18-30 ans habitants de Quartiers Politiques de la Ville. Les jeunes créent leur propre entreprise coopérative et y développent des activités économiques de leur choix durant 3 mois.

Le projet est co-porté avec deux autres acteurs de l'ESS, le PHARES et Coopaname.

Nous contribuons à ce projet à hauteur de 15 000 € dont 8 000€ en 2021.

50 jeunes seront répartis dans 4 coopératives en 2022.

Domaine « Agir pour l'environnement » :

Cette association œuvre depuis dix ans pour accompagner des jeunes vivant en Seine-Saint-Denis (93), dans le Val-de-Marne (94), dans le Val d'Oise (75) et en Seine-et-Marne (77) dans leur choix d'orientation scolaire et professionnelle.

Nous avons choisi de contribuer au programme de S'orienter ensemble dédié à la découverte des métiers de l'environnement et conçu pour des jeunes collégiens de 6^e et 5^e. Il s'agit d'organiser avec eux des ateliers ludiques d'une durée de 2h autour des thématiques suivantes :

- la gestion de l'eau via un jeu axé sur la prévention des risques liés à la montée des eaux
- la gestion des déchets au moyen d'une simulation de tournée de collecte des déchets d'une ville sur une carte avec les centres de tri
- l'efficacité énergétique via un atelier sur la réparation d'une éolienne dans un parc éolien
- la protection de la nature et de l'environnement via un jeu au cours duquel les zoologues en herbe doivent retrouver des animaux
- la dépollution via un jeu de rôle au cours duquel les collégiens incarnent un agent de décontamination nucléaire.

La contribution de la Fondation SNCF s'élève à 9 900€, dont 6 000€ en 2021.

Ile de France : « Vivre les Mureaux »

Domaine « Agir pour l'environnement » : Le Pôle territorial de coopération économique (PTCE) des Mureaux est une initiative citoyenne pour transformer la ville afin de la rendre plus attractive via des initiatives multiples lancées en coopération avec différents acteurs locaux et nationaux.



Parmi les ambitions cultivées par cette association, figure l'accompagnement vers une transition écologique et environnementale. Comment ? En impliquant et en ouvrant des perspectives aux jeunes des Mureaux, auxquels le PTCE se propose de faire découvrir des métiers liés à la protection de l'environnement. Nous soutenons notamment un programme dédié à l'agriculture urbaine pour faire des Mureaux une ville nourricière, inclusive, solidaire et résiliente au niveau économique et au plan de la sécurité alimentaire.

Une dotation de 10 000€ a été apportée à ce projet sur 2 ans dont 7 000€ en 2021.

Ile de France : « Le projet imagine » et « Exploradôme, savoir apprendre »

Domaine « Agir pour l'environnement » :

Le Projet Imagine

Cette ONG cherche à encourager l'engagement citoyen en faveur d'une société plus inclusive et durable. Elle sensibilise le public au moyen de films et le mobilise via des programmes d'accompagnement vers l'action. Ceux-ci sont déployés dans les établissements scolaires et, ensuite, progressivement, dans les entreprises, les villes et les prisons.

Le Programme éco-délégués Imagine, lancé à Paris (75), en Seine-Saint-Denis (93), dans les Yvelines (77) et dans le Val-de-Marne (94) est un parcours pédagogique de 10 à 15 heures destinés à des élèves de collèges élus en tant qu'« éco-délégués » au sein de leur classe. Ce parcours est un programme de sensibilisation aux enjeux de développement durable et de mobilisation au moyen d'un projet collectif.

10 000€ ont été versés en soutien à ce projet dont 7 000€ en 2021

Diffusable

Exploradôme, savoir apprendre

Savoir Apprendre se donne pour objectif de contribuer au développement de l'éducation, de la formation et de la culture dans les domaines scientifiques et techniques, mais aussi à la sensibilisation des jeunes à l'environnement.

Depuis sa fondation en 1998, l'Exploradôme poursuit la mission première de l'association : proposer des expériences interactives et une médiation pédagogique permettant à tous les publics, y compris les plus jeunes, d'approcher les concepts scientifiques par l'expérimentation.

Le projet que nous soutenons a pour ambition de sensibiliser les jeunes à l'enjeu que représente la gestion de l'eau et de les encourager à modifier leurs comportements pour réduire leur consommation.

Budget : 10 000 € sur 2 ans dont 7 000€ en 2021.

Domaine « Agir pour l'environnement » :

Re-Belle est une association qui accompagne des personnes éloignées de l'emploi en Seine-Saint-Denis (93), dans la définition et la concrétisation de leur projet professionnel, tout en œuvrant pour une alimentation durable dans une logique d'économie locale et circulaire. Son projet est simple : des fruits et légumes invendus car jugés moches sont collectés chaque semaine, pour être transformés en confitures.

L'association veut en outre se tourner vers les enseignants qui ont déjà engagé des projets de sensibilisation à l'environnement et souhaitent communiquer ces valeurs à leurs élèves. Ce sont ainsi 18 ateliers de sensibilisation qui vont être proposés aux jeunes pour soutenir l'éducation à l'environnement et la lutte contre le gaspillage alimentaire.

L'association Re-belle a reçu une dotation de 6 000€ dont 5 000€ en 2021



Ile de France : « Ethnologues en herbe » et « 4 à 4 dix-huit »

Domaine « Agir pour l'environnement » :

Ethnologues en herbe

L'association initie les jeunes albertvillariens aux méthodes de l'enquête de terrain en sciences sociales en même temps qu'à aborder avec eux des enjeux d'écologie et d'écocitoyenneté au travers d'une réflexion sur l'agriculture urbaine.

La contribution apportée par l'association par la Fondation est de 6 000€ sur 2 ans. 3K€ en 2021

60 jeunes participeront au projet.

4 à 4 dix-huit

Avec le projet Protège ta planète, l'association développe des actions à destination des jeunes et de leurs familles en partenariat inter-associatif. Le projet a pour but le développement d'ateliers de jardinage et de couture-upcycling.

Le projet est soutenu à hauteur de 5 000€ par la Fondation SNCF sur 2 ans, dont 2000€ en 2021

60 jeunes bénéficient du projet.

Ile de France : « ADPEP 77 » et « Ecouter, réfléchir et agir »

Domaine « Agir pour l'environnement » :

ADPEP 77 : Tous ados, tous écolos

Créée à l'origine pour les pupilles de la nation, en 1914, l'Association des pupilles de l'enseignement public de Seine-et-Marne s'efforce de lutter contre le décrochage scolaire des collégiens à travers des projets transversaux durant des sessions de 5 semaines.

114 élèves par an sont ainsi accompagnés à raison de 3 jours par semaine au sein de 4 ateliers sur le département du 77.

Avec le projet Tous ados, tous écolos, l'association souhaite mettre en place des ateliers thématiques pour faire réfléchir les élèves de 5^e et 4^e aux enjeux environnementaux et citoyens autour de 3 axes majeurs :

- éducation alimentaire avertie
- protection animale
- initiatives écocitoyennes.

Notre dotation s'élève à 7 000€ dont 4 000€ en 2021.

L'association **Écouter, Réfléchir et Agir** créée par un groupe de trois travailleurs sociaux soucieux d'apporter un complément socio-éducatif en faveur des publics se trouvant en difficulté.

Le projet "La vie devant Nous" a objectif de permettre aux jeunes d'appréhender la nature qui les entoure avec respect et créativité. Autour d'atelier de découverte, de création de communication et de mise en valeur, il s'agit de donner aux enfants une expérience sensible autour de la nature et de leur environnement.

Le projet suit une progression pédagogique en trois étapes : la découverte et la sensibilisation, la création et la production, la mise en valeur et la communication.

La contribution apportée par l'association par la Fondation est de 4 000€ dont 2 000€ en 2021.

50 jeunes participeront au projet.

Domaine « Trouver sa voix » :

Cette association, qui fait partie du groupe SOS, acteur majeur de l'entrepreneuriat social en France, œuvre au profit de la transition agricole et sociale. Notre soutien à Fermes d'avenir consiste à financer leur formation itinérante d'une durée de 8 mois, le « Programme Compagnonnage en Maraîchage agroécologique ».

L'objectif de ce dernier est, à la fois, de former la future génération d'agriculteurs aux pratiques respectueuses de l'environnement et des humains, et de faciliter l'insertion socio-professionnelle de personnes réfugiées en France.

À l'issue de la formation, les compagnons, réfugiés ou non, peuvent se consacrer à leurs propres projets d'installation, être recrutés en qualité d'ouvrier agricole ou chef de culture sur une ferme, ou encore poursuivre leur cursus de formation..



Budget : 17K€ en 2021
25K€ au total sur 2 ans

Domaine « Trouver sa voix » :

Le projet de cette association est tourné vers des adolescents et des jeunes adultes accueillis dans des instituts médico-éducatifs (IME) en raison de leur handicap, mais aussi vers des jeunes accueillis dans des structures hors temps scolaire.

Lézarts et les mots propose en effet de leur apprendre à utiliser des outils numériques, ainsi qu'Internet et les réseaux sociaux, pour mieux les aider à s'insérer dans le monde du travail. Nous soutenons également le projet d'accompagnement à la lecture et de préparation à l'ouverture sur le monde hors des IME que développe cette association pour les jeunes.

Budget : 12 500€ sur 3 ans dont 8000 € en 2021



Normandie : « Compagnie des voyageurs imaginaires »

Domaine « Trouver sa voix » :



Nous avons choisi d'accompagner le projet à destination d'adolescents en situation d'aidants auprès d'un proche que porte cette association. L'objectif ?

Offrir à ces jeunes, dépositaires d'un ressenti et d'expériences que nombre d'entre nous ignorent, un espace de répit, de parole et d'expression artistique. En effet la crise sanitaire a accentué leur situation particulière et nuï à leur santé physique et mentale, provoquant fatigue, anxiété, troubles alimentaires et décrochages scolaires.

Lors de séjours dédiés, ces adolescents participent à des ateliers destinés à leur donner confiance et encourager leur réussite scolaire. Une représentation théâtrale tout public clôt ce programme et permet de valoriser l'expérience de vie de ces aidants.

Budget : 14 000€ sur 2 ans dont 11 000€ en 2021.

Normandie : « Conservatoire des espaces naturels »

Domaine « Agir pour l'environnement » :

« Huit pattes dans les marais », le projet de l'association Conservatoires d'espaces naturels de Normandie (CEN) cherche à fédérer des acteurs autour de la préservation des zones humides du marais de Chicheboville-Bellengreville.

En particulier, cette initiative vise à protéger une espèce d'araignée menacée à l'échelle mondiale ; « *Dolomedes plantarius* » est en effet aussi vulnérable aux changements climatiques que le panda. En impliquant les jeunes, CEN cherche à les sensibiliser au caractère fragile des zones humides, et, plus largement, à la nécessité de protéger la biodiversité. Le projet repose sur la création de contes à double lecture à destination des jeunes de primaire et de collège, mais aussi des adultes, ainsi que sur la réalisation d'un film et des animations pédagogiques pour les établissements scolaires du secteur.

Budget : 16 800€ sur 2 ans dont 10 000€ en 2021.



Domaine « Agir pour l'environnement » :



Cette association, labellisée Centre permanent d'initiatives pour l'environnement (CPIE) depuis 1993, cherche à encourager les jeunes à s'impliquer dans la lutte contre le changement climatique en questionnant leurs modes de vie et leurs choix. Elle a ainsi conçu un jeu de plateau baptisé « Agir ou subir » et destiné à sensibiliser les jeunes aux conséquences de l'élévation du niveau des océans.

Le but de cette expérience ludique est de leur faire prendre conscience de l'importance de changer nos comportements et nos habitudes de consommation en provoquant des débats pour échanger leurs points de vue.

Budget : 10K€ sur 3 ans dont 7 en 2021

Domaine « Agir pour l'environnement » :



Budget : 8K€ en 2021/ 9K€ au total

Notre partenariat avec cette association a pour objectif d'accompagner les jeunes normands dans leur engagement pour l'environnement, en connexion avec la nature, ses principes et ses ressources.

Le projet que nous soutenons, appelé Biom'impact Academy, cherche en effet à donner l'opportunité aux jeunes de résoudre les enjeux environnementaux de leur territoire en s'inspirant du vivant.

Comment ? En organisant un « créathon », un concours d'innovation centré autour de trois problématiques environnementales rencontrées dans la région, avec le soutien de la société Ceebios (Centre d'études et d'expertise en biomimétisme) et du MOHO, un nouveau tiers-lieu à Caen.

Ce projet se déroule en 3 étapes :

- un temps de sensibilisation
- un créathon
- un suivi des projets

Domaine « Trouver sa voix » :

Ikigai, l'école du samedi propose à des élèves scolarisés en Réseaux d'éducation prioritaire (REP) de découvrir la société qui les entoure en leur faisant rencontrer des professionnels et prendre leur place. Chaque samedi matin de l'année scolaire, pendant deux ans, dès le CM2, ils vont devenir tour à tour maçon, avocat, infirmière, architecte d'intérieur, agricultrice...

Avec les équipes de la SNCF, ils découvrent le fonctionnement d'une gare et des trains. L'objectif est de permettre à ces jeunes d'avoir envie d'aller à l'école pour trouver leur voie professionnelle.

Notre subvention est de 15 000€ dont 5 000€ en 2021.



Domaine « Trouver sa voix » :

Le Collectif **j'esuisnoirdemonde**, né en 2009, associe un travail artistique à des actions culturelles en collaboration avec des populations sur des territoires déterminés. Il accompagne sa démarche d'actions de médiation et de sensibilisation.

Le projet Les Messagers #2 est une formation collective et individuelle à l'art oratoire dont l'aboutissement est un concours d'éloquence. Ce projet a pour objectif de :

- contribuer à la réussite éducative en collaboration avec les classes d'éducation prioritaire, les familles et l'ensemble des partenaires
- développer la formation et l'orientation pour favoriser l'insertion sociale et la réussite professionnelle
- valoriser l'expression personnelle pour mieux se défendre face à toute forme de discrimination, de désinformation et de harcèlement
- promouvoir la mixité sociale.

Notre aide s'élève à 10 000€ sur 2 ans dont 4000€ en 2021.

Nouvelle Aquitaine « Val de Saintonge »

Domaine « Trouver sa voix » :



Vals de Saintonge Mobilité

Afin de développer la mobilité au sein du territoire des Vals de Saintonge, plusieurs associations ou services se sont regroupés afin de créer l'association Vals de Saintonge Mobilité pour informer sur les possibilités existantes, souvent mal connues, et proposer de nouveaux services. L'association mène diverses actions pour tous les résidents autour de la mobilité et de l'insertion socioprofessionnelle, notamment via un chantier d'insertion.

Le projet que nous avons choisi consiste à louer, mais aussi récupérer et revaloriser des vélos (dans le cadre d'un chantier d'insertion) pour mettre en place un atelier de réparation sédentaire à Saint Jean d'Angély, mais aussi un atelier itinérant sur les principales villes des Vals de Saintonge. Le but ? Promouvoir la mobilité douce à travers plusieurs ateliers de sensibilisation.

Notre dotation est de 12 000€ dont 5000€ en 2021.

Domaine « Trouver sa voix » :

Intégr'à Dom est une association dont le but est l'intégration dans la société de toute personne qui présente un handicap gênant sa capacité de communication et de socialisation. C'est une véritable équipe de professionnels qui œuvre au service de l'enfant, de l'adolescent ou encore de l'adulte.

Le projet que nous avons choisi de soutenir consiste en la création d'un camion d'épicerie mobile d'insertion professionnelle. Tout au long de l'année, des jeunes adultes ayant un trouble du spectre de l'autisme (TSA) et/ou un autre trouble du neuro-développement (TND, trouble de l'attention, déficience intellectuelle...) pourront vendre et proposer des produits issus de producteurs locaux à la population.

Notre subvention s'élève à 9 000€ en 2 ans dont 4500€ en 2021.

Nouvelle Aquitaine : « Association de Loisirs et d'Intégration Sociale »

Domaine « Agir pour l'environnement » :

L'Association de loisirs et d'intégration sociale (ALIS) a été fondée par des travailleurs sociaux issus des secteurs de l'animation socio-culturelle et de l'éducation spécialisée pour proposer des espaces d'intégration sociale en milieu ordinaire notamment pour les enfants porteurs de handicaps. Aujourd'hui, elle fédère un réseau de militants, de salariés, et de bénévoles au service de l'intégration sociale pour tous.

Nous avons décidé de soutenir leur projet environnemental qui consiste à mobiliser les jeunes du territoire pour améliorer le cadre de vie autour de trois actions :

- l'émergence d'un jardin partagé éco-responsable et intergénérationnel au centre du territoire
- la mise en place d'un food-truck (restauration ambulante au service de la médiation de proximité, de l'insertion et du lien social)
- la création d'un lieu d'accueil, d'information, et d'orientation équipé d'une salle informatique

Notre contribution s'élève à 5 000€ en 2021/ 9 000€ au total.

Nouvelle Aquitaine : « Water family : Du flocon à la vague »

Domaine « Agir pour l'environnement » :

La Water Family se donne pour mission d'éduquer à la préservation de l'eau, de notre santé et de l'ensemble du vivant. Depuis 2009, elle développe notamment des programmes pédagogiques complets pour les scolaires, les entreprises et les événements. Le tout avec une approche inspirée de l'éducation positive et une valorisation des bonnes pratiques.

Dans le cadre du projet que nous aidons, 50 lycéens de Bayonne vont concevoir avec des agents de la SNCF une action pour sensibiliser les lycéens et le grand public, en gare, voire dans les trains.

Le projet se déroulera en plusieurs étapes :

- comprendre les relations entre la terre, l'océan et le vivant
- identifier les menaces qui pèsent sur l'océan
- trouver les solutions et les modes de vie qui le préservent
- changer nos habitudes et valoriser nos engagements.

Nous allons apporter 10 000€ à cette association dont 6K€ en 2021.



4 associations soutenues par la Fondation

Budget 2021 : 55 000 €



UNI'SONS

Pour les projets

« Les Jeunes Voix/es » et « SON'ART »

Budget :

53 000 € sur trois ans

Trouver sa voie

Budget : 20K€ en 2021



Les Apprentis Reporters d'Oc

Pour le projet « Mon Journal école pour comprendre le défi écologique »

Budget :

30 000 € sur trois ans

Agir pour l'environnement

Budget : 10K€ en 2021



Aïda

Pour le projet « Mécénat Solidaire »

Budget :

30 000 € sur trois ans

Trouver sa voie

Budget : 10K€ en 2021



Le Centre de Création du 19

Pour le projet « la Caravane des 10 mots Occitanie »

Budget :

40 000 € sur trois ans

Trouver sa voie

Budget : 15K€ en 2021

Pays De la Loire : « Entreprendre pour apprendre »

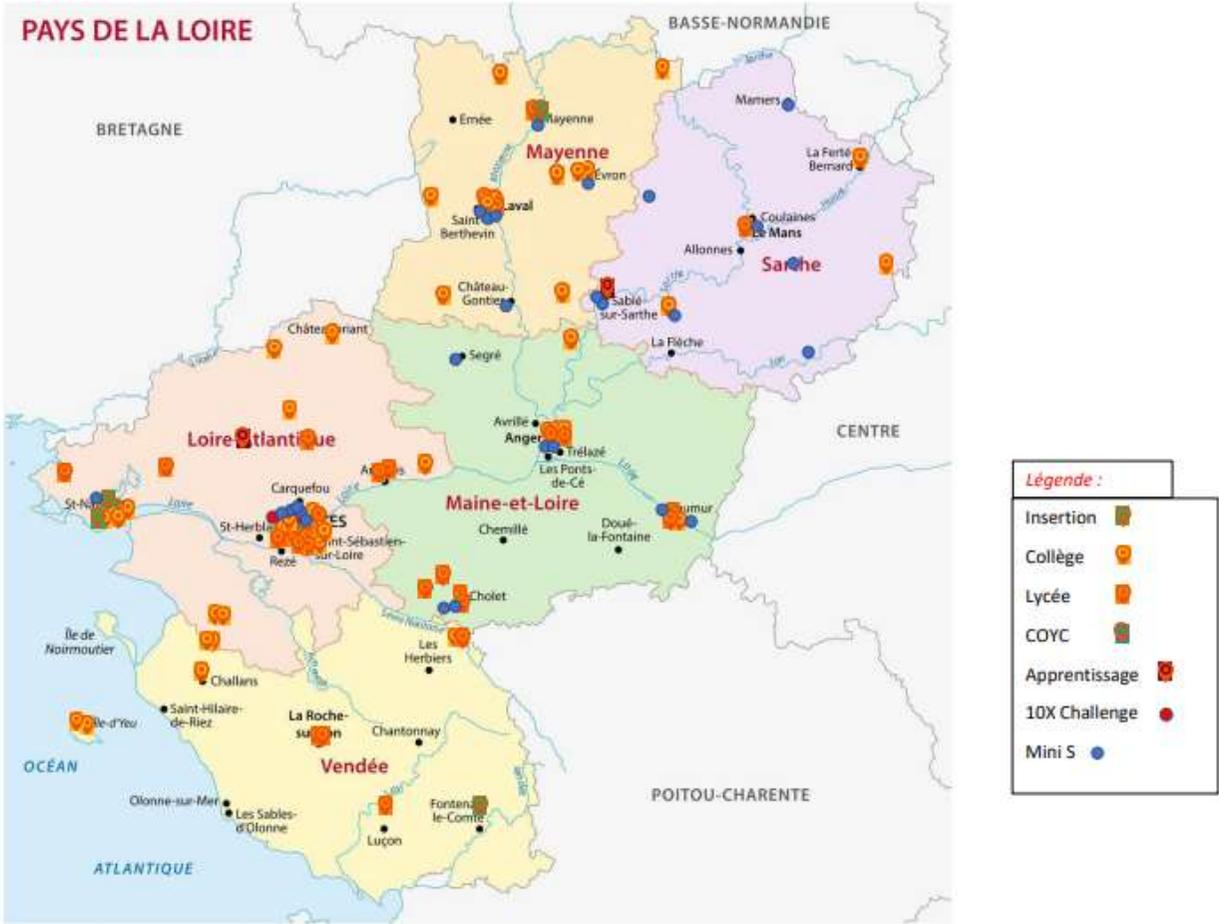
L'association Entreprendre Pour Apprendre Pays de la Loire propose le programme Mini Entreprise à tous les jeunes de 13 à 25 ans, véritable expérience collective de l'entrepreneuriat.

Entreprendre Pour Apprendre Pays De la Loire propose 3 parcours au travers d'une base commune, celle de créer un projet d'entreprise concret et collectif, de façon ludique et professionnelle. Budget : 22500 en 2021, au total : 177K€ sur 4 ans

- La Mini-Entreprise S : 1 journée pour relever 1 défi
- La Mini-Entreprise M : D'une problématique à la formalisation d'une idée
- La Mini-Entreprise L : Une expérimentation concrète de l'entreprise Parcours de 60h minimum sur 8 à 10 mois



Pays De la Loire : « Entreprendre pour apprendre »



Acta vista

- Projet : Médiations culturelles : découverte des métiers du patrimoine



- Objectif : sensibiliser au secteur du bâtiment, secteur porteur et d'avenir respectueux de l'environnement et de la diversité.
- Les rencontres sur les chantiers sont des prétextes pour évoquer les notions d'inclusion, de diversité et de solidarité dans le travail.
- BÉNÉFICAIRES
- Directs : 5 000 jeunes (7 à 25 ans)
- Indirects : 500 personnes



- Dotation :
 - 20 000 euros sur 2 ans dont 10K€ en 2021

evolio

- Projet : You go Girls

- Objectif : Insérer des jeunes femmes complètement exclues du système par le biais d'une résidence all inclusive en les formant au sport, à la culture et à l'éducation à l'environnement.

- BÉNÉFICAIRES

- Directs : 60 personnes en situation de grande difficulté (de 19 à 30 ans)

- Indirects : 240 personnes



YOU
GO
GIRLS



- Dotation :

- 45 000 euros sur 2 ans dont 31 500€ en 2021

Wings of the océan

- Projet : Projet collaboratif de dépollution de l'Étang de Berre



- Programme de dépollution massif et de sensibilisation autour de l'Étang de Berre.
- Objectif : réduire l'impact de la pollution sur les milieux aquatiques et impliquer au mieux les populations, en commençant par les jeunes, pour limiter les déchets en amont.
- BÉNÉFICAIRES
- Directs : 3 000 jeunes (7 à 30 ans) sur 3 ans
- Indirects : 1 500 personnes



- Dotation :
 - 25 000 euros sur 2 ans dont 15K€ en 2021