Être ou devenir fournisseur SNCF

Direction des Achats Groupe et de l'Economie Circulaire SNCF

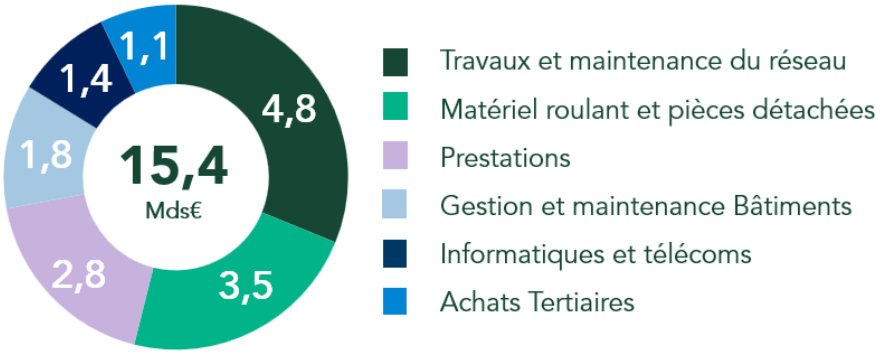
Octobre 2026



La stratégie achats du Groupe

SNCF, un acheteur majeur, une forte empreinte territoriale

15,4 Mds€ d'achats en 2025



+ de 95%

des fournisseurs sont localisés en France.

+ de 39 000

comptes fournisseurs actifs.

Des achats plus responsables

99%

du montant d'achats couvert par une **notation RSE** et **86,5%** par une notation RSE d'au moins **20%**

1,4 M

d'heures **d'insertion** contractualisées

52 M€

d'achats solidaires directs auprès des entreprises inclusives de l'Economie Sociale & Solidaire

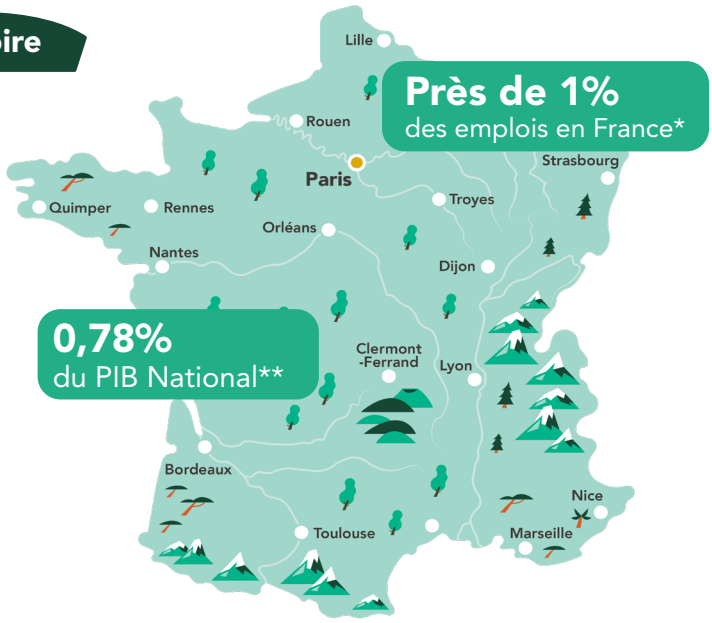
Des achats qui irriguent l'ensemble du territoire

20,6 Mds€

de contribution au PIB en France.

284 134

emplois indirects et induits, soutenus par les achats de la SNCF en France en 2025,



Données annuelles, sur la base de celles de 2024 et 2025.
*INSEE, 2024 ETP salariés et non salariés (29,246 millions)
**INSEE : PIB France métropolitaine et DOM 2024 : 2 591 Mds€
Les emplois sont exprimés en ETP (Equivalent Temps Plein);

SNCF, un acheteur engagé

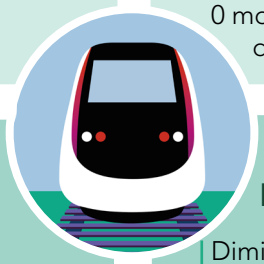
Attirer, développer et fidéliser des fournisseurs innovants, créateurs de valeur et qui répondent à nos 4 priorités

Compétitivité

Améliorer la performance économique de nos achats dans la durée en contribuant à la compétitivité du groupe SNCF.

Sécurité et Management des risques

Atteindre collectivement nos objectifs sécurité : 0 mort et une faible accidentologie ; maitriser la qualité et respecter les délais.



Engagement Territorial Sociétal et Environnemental

- Développer le « Made in France » et l'empreinte territoriale de nos achats.
- Contribuer à la réindustrialisation et à l'économie des territoires.
- Atteindre 100 M€ d'achats solidaires en 2030, anticiper et s'adapter au changement climatique.
- Déployer les programmes de conformité : Loi Sapin 2 et Devoir de Vigilance.

Décarbonation - Economie Circulaire

- Diminuer notre impact sur l'environnement en diminuant l'utilisation des ressources, décarbonant nos marchés, développant l'économie circulaire.
- Contribuer à la souveraineté de l'Europe sur les matières critiques.
- Agir avec notre écosystème et nos partenaires.

Acheter mieux, acheter + ***vert***, acheter + ***près***, acheter pour + ***longtemps***

Les achats responsables

Des exigences fournisseurs à la mesure de l'engagement SNCF et des enjeux RSE.

- **Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables** renouvelé en juin 2025,
- **Mesure systématique** de **l'empreinte Achats en régions**, notamment pour les **PME & ETI**,
- **Palmarès Pacte PME - Altarès 2024 :** SNCF exemplaire sur les délais de paiement,
- **25% minimum de la notation** des offres sont dédiés à la RSE, dont 5% minimum sur la décarbonation,
- **Doubler** nos Achats directs auprès de l'ESS : **100 M€ d'ici 2030**,
- **Reconnaissance RSE par Ecovadis :** top 1% des entreprises évaluées, 89/100 (+4 pts) avec un fort impact de la notation Achats Responsables (+10pts),
- **Devoir de vigilance** appliqué strictement aux fournisseurs et sous-traitants.

Télécharger notre **SPASER**

2. Être fournisseurs

Comment devenir fournisseur du groupe SNCF ?

Prenez connaissance de notre politique fournisseurs

En allant sur **groupe-sncf.com**, découvrez votre espace dédié, créé spécialement pour faciliter et optimiser votre collaboration avec nous.



Faites vous connaitre sur notre plateforme d'achats E@si

- Site Groupe-sncf.com
- Plateforme E@si
- Aide en ligne



Découvrir nos prévisions de marché

E@si
Prewiweb
Opendata
Liaison

Découvrez nos consultations

En allant sur E@si, avec votre compte vous pouvez candidater ou répondre aux consultations.

Facturation

Mettre en place la dématérialisation fiscale

PSFOUR
Pour créer un compte pour chaque outil lié à la facturation, consulter la documentation disponible, bénéficier d'une assistance.

SY by Cegedim
Pour transmettre vos factures.

E-consult'
Pour consulter la présence de vos factures et émettre des réclamations.

E@si

Une plateforme unique pour toutes vos intéractions avec les acheteurs

Les principaux avantages

Un seul outil pour :

- Accéder à toutes les opportunités,
- Dialoguer en toute sécurité avec votre acheteur,
- Suivre l'avancement de vos consultations,
- Mettre à jour votre fiche fournisseur.

Un support fournisseur dédié, pour vous aider, est disponible sur la page d'accueil d'e@si.

Les modalités d'accès

Pour toute habilitation à notre outil :

- Créer un compte par établissement (SIRET),
- Renseigner votre zone géographique d'intervention, vos catégories d'achats correspondant à votre domaine d'activité,
- Prendre connaissance de la Charte Relation Fournisseurs & RSE,
- Indiquer un contact fournisseur fiable et veiller à le maintenir à jour régulièrement.

Comment devenir fournisseur du groupe SNCF ?

Les prévisions de marchés

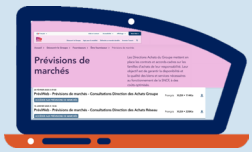
Nos previwebs sont disponibles sur **groupe-sncf.com**

Vous souhaitez avoir de la visibilité sur les prévisions de marchés SNCF à venir ?

Rendez-vous sur groupe-sncf.com :
Découvrir le Groupe > Fournisseurs > Être fournisseur > Prévision de marchés.

Vous y retrouverez les prévisions de marchés des travaux Réseau et des achats transverses (prestations, services, fournitures..), régulièrement mis à jour.

Retrouvez également toutes ces prévisions sur notre Open Data - **ici**.



Évaluation RSE des fournisseurs

Renforcer la performance RSE dans toute la chaîne de valeur

La SNCF s'appuie sur EcoVadis

Pour évaluer la performance RSE de ses fournisseurs de façon indépendante et structurée.

Comment ça fonctionne ?

Une évaluation est demandée à chaque fournisseur dès l'attribution d'un marché, puis renouvelée régulièrement, couvrant les enjeux RSE et d'achats responsables.

Ce dispositif permet à la SNCF

De mesurer la maturité RSE de ses fournisseurs de façon objective, d'accompagner leur d'amélioration continue et de piloter les priorités *décarbonation, économie circulaire, inclusion.*

Les objectifs fixés par le groupe SNCF :

Note cible - 65/100
pour tous les fournisseurs,

En dessous - 45/100
un plan de progrès formalisé est exigé.

Tout savoir sur l'actualité fournisseurs

Nouveautés, évènements, agenda...

Abonnez vous à notre newsletter mensuelle ***Liaison*** pour accéder en exclusivité à nos derniers projets, évènements, accompagnements, opportunités à venir ainsi que des conseils utiles pour améliorer notre collaboration.



Vous souhaitez voir ou revoir un numéro de *Liaison* ?
Retrouvez tous les numéros sur groupe-sncf.com

Vous n'êtes pas encore abonné ?
Vous souhaitez réagir ou partager vos suggestions ?
Envoyez un mail à sncf.relation.fournisseurs@sncf.fr

La facturation électronique avec le groupe SNCF



Une nouvelle étape depuis le 1er septembre 2026

Dans le cadre de la réforme, les entreprises assujetties à la TVA en France doivent émettre leurs factures en format électronique socle *(selon spécifications AFNOR)*.

Le groupe SNCF *(ci-après dénommé SNCF)* **s'engage dans cette transition aux côtés de ses fournisseurs.**

L'essentiel en 1 minute

Découvrez notre infographie

Tout ce qu'il faut savoir sur la facturation électronique avec le groupe SNCF, présenté simplement et clairement.

Consulter l'infographie →



3 bonnes raison de la consulter

Comprendre ce qui change

Dates clés, canaux, information essentielles.

Savoir quelles données renseigner

Code BUPO, n° de commande, n° de contrat.

Identitifer vos points de contact

Accès à PSFOUR er ressources utilies.

Une question ?

Pour toute information sur la facturation électronique avec le groupe SNCF, rendez-vous sur PSFOUR.

Portail PSFOUR Fournisseurs

Portail PSFOUR Collaborateur SNCF

Décarbonation et Economie Circulaire

Développer l'utilisation du train

Réussir notre propre transition écologique

Décarboner les Achats de la SNCF

Décarboner notre supply chain en embarquant toutes les parties prenantes[1] pour intégrer des critères de notation liés au carbone et à l'économie circulaire.

2/3 du carbone de la SNCF sont logés dans ses achats.

Livre blanc

Décarboner le transport en France : la voix du ferroviaire

Porté par la SNCF et la FIF, il incarne la mobilisation de l'ensemble des acteurs de la filière en faveur de la transition écologique.



Téléchargez le ici

Piloter la décarbonation des achats

Un outil pour accélérer la décarbonation de nos fournisseurs

Le but est d'evaluer et réduire vos émissions de gaz à effet de serre conformément aux ambitions de la SNCB 3[2], ainsi que de proposer des solutions moins carbonées et économiquement acceptables.

SNCF s'est associée dès fin 2023 à Sweep pour accélérer sur la décarbonation

L'objectif de cette plateforme est de faciliter le pilotage de l'empreinte carbone SNCF, dont celle de ses achats, en centralisant la collecte, le calcul et les plans d'actions alignés sur sa trajectoire.

Cette plateforme permet à la SNCF de :

Collecter les données carbones efficacement auprès des fournisseurs via des questionnaires,
Mesurer l'empreinte carbone générée de façon transparente et auditable,
Mettre en place et piloter les plans d'action contractuels de réduction de l'empreinte Carbone.

Renforcer la circularité de nos achats

Réemploi, matières recyclées et réduction des plastiques

Limiter les tensions sur nos approvisionnements tout en réduisant notre empreinte environnementale et en renforçant notre souveraineté.

Nos objectifs :

Prolonger la durée de vie des produits et équipements ;
Développer le réemploi et l'intégration de matières recyclées ;
Réduire progressivement l'utilisation des plastiques.

1 : Parties prenantes : fournisseurs, secteur financier, clients, salariés, filières, syndicats pro et fédérations...
2 : SNBC 3 : 3ème Stratégie Nationale Bas Carbone

Des exigences partagées pour mieux travailler ensemble

Sécurité : tous partenaires sur le terrain

Des dispositifs dédiés pour vous accompagner en cas d'alerte ou de différend

Charte & Outils

- Charte sécurité,
- Exigences sécurité dans les appels d'offres,
- Bibliothèque d'outils sur sncf.com

Clauses contractuelles

Modification et renforcement des clauses de sécurité dans l'ensemble des marchés.

Critères sécurité - consultations

- Catalogue de critères sécurité créé,
- Pondération min. 8% de la note RSE et décarbonation (25%),
- Encadrement sous-traitance & intérim, suite à l'analyse de risque :

  Sécurité ferroviaire,
  SST,
  Sûreté,
  Cybersécurité,
  Sécurité environnementale & incendie.

Suivi & Pilotage

Meilleure remontée des évènements sécurité par les fournisseurs et pilotes marché.

Outil national

Pilotage de la sous-traitance en cascade (Subclic) - **Outils de saisi** des évènements sur sncf.com - **Suivi** sécurité et **pilotage** transverse des fournisseurs.

Dispositifs d'alerte et de médiation

Des dispositifs dédiés pour vous accompagner en cas d'alerte ou de différend

Alerte éthique : plateforme de signalement

Conformément à la loi Sapin II (2016) et au devoir de vigilance (2017), **fournisseurs et acquéreurs peuvent signaler des faits** relatifs à : corruption, harcèlement, discrimination, conflits d'intérêts, divulgation d'informations confidentielles, ou atteintes aux droits humains, à la santé/sécurité ou à l'environnement (y compris via sous-traitants).

Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du **Plan de vigilance SNCF 2026.**

Pour déposer une alerte : cliquez **ici**.

Médiation : engagement envers nos fournisseurs

La médiation est l'un des modes amiables de **résolution des différends basé sur l'intervention d'un tiers neutre, impartial, indépendant** et soucieux d'équité entre les parties : le médiateur.

Les fournisseurs peuvent saisir indifféremment le médiateur des fournisseurs SNCF ou le médiateur des entreprises, lesquels se concerteront pour désigner celui qui organisera la médiation.

Pour saisir le médiateur : cliquez **ici**.

1 : Dans le cadre de la mise en application imminente de la loi de finance, aucun nouveau canal EDI ne sera ouvert, les existants seront maintenus jusqu'à la date d'application de cette loi pour le fournisseur concerné, sauf indication contraire de ce dernier.

3. Nos accompagnements

Dans votre transition écologique et votre développement

	Démarches & Partenaires	Objectifs	Cibles	Boite à outils
PERFORMER	**Initiative ACT Pas à Pas** ADEME	Construire sa stratégie de décarbonation	**TPE & PME**	**Replay du webinaire 23/05/25**
PERFORMER	**Co-traiter / sous-traiter avec des entreprises de l'ESS** Marché de l'inclusion	Renforcer l'impact social en créant des opportunités économiques inclusives et durables.	**Tous**	**Replay du webinaire 03/10/24**
PERFORMER	**Amélioration de la notation de performance RSE** Ditto	Améliorer la performance RSE des fournisseurs pour une chaîne d'approvisionnement durable.	**Tous**	**Replay du webinaire 26/03/26**
ENGAGER	**Programme Impacts** Bpifrance	Mettre en place une stratégie RSE et se décarboner	**TPE, PME & ETI**	**Replay du webinaire 17/04/25**
ENGAGER	**S'engager pour des Achats Responsables** Médiation - CNA	S'engager dans la Charte ou le Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables	**Tous**	**Replay du webinaire 02/10/25**
ENGAGER	**S'autoévaluer ou se faire évaluer en RSE** EcoVadis	Évaluer et améliorer la performance RSE des fournisseurs.	**Tous**	**Révélez votre Impact Score**
ENGAGER	**Les diag Décarbon'action, Ecoflux, Ecoconception, Adaptation** Bpifrance	S'engager dans la Transition écologique et énergétique grâce à des outils éprouvés	**TPE, PME & ETI**	**Replay : Adaptation Décarbon'Action Ecoflux**
SENSIBILISER	**Université Bpifrance Ateliers & Webinaires** Bpifrance	Sensibiliser tous les fournisseurs	**Tous**	**Découvrez l'université Bpifrance**
SENSIBILISER	**Programme fournisseurs durables** Pacte Mondial	Formaliser et suivre sa démarche RSE	**PME & ETI**	**Inscrivez-vous aux prochains webinaires**

4. Vos contacts achats pour SNCF

Achats - Transverses, Réseau, Matériel...

Retrouvez l'ensemble des contacts achats, en cliquant ici !

Les achats transverses
- Fournitures et Prestations Générales,
- Informatiques & Télécoms,
- Patrimoine,
- Propreté,
- Services,
- Transport,
- Prestations intellectuelles,
- Valora.

Les achats métiers Réseau
- Fournitures Industrielles,
- Prestations de services et intellectuelles,
- Parc Auto,
- Marchés nationaux.

Les achats métiers Matériel
- Stratégie,
- Projets neufs / Acquisition,
- Projets Rénovation,
- Pièces et prestations de maintenance.

La fonction achats SNCF

Organisée suivant ses périmètres d'intervention

SNCF
- Direction des Achats Groupe et de l'Economie Circulaire
- Direction des Achats e-SNCF
- Direction des Achats SA SNCF

SNCF Réseau	SNCF Voyageurs	Rail Logistics Europe	Keolis	Geodis
Direction des Achats Réseau	Direction des Achats Voyageurs	Direction des Achats RLE	Direction des Achats Keolis	Direction des Achats Geodis

SNCF Gares & Connexions
- Direction des Achats G&C

- Achats TGV Intercités
- Achats TER
- Achats Transilien
- Achats Matériel

Répartition des missions achats
- La **politique et le pilotage** des Achats sont définis par la Direction des Achats Groupe et de l'Economie Circulaire,
- Les **achats mutualisés** sont gérés par la Direction des Achats Groupe et de l'Economie Circulaire,
- La **filière achat** est composée des acheteurs centraux, locaux et approvisionneurs rattachés aux différentes entités.

www.groupe-sncf.com