SCHÉMA DE PROMOTION
DES ACHATS SOCIALEMENT ET ÉCOLOGIQUEMENT RESPONSABLES

SOMMAIRE

Préambule....3

Enjeux & stratégie RSE SNCF....4

Contribution des achats....5

Politique achats responsables de la SNCF....7

Introduction....8

Feuille de route achats responsables....9

Objectifs achats responsables....10

Stratégie achats responsables de la SNCF....11

1. Gouvernance....12

2. Economie / Territoires....14

3. Social....16

4. Environnement....17

PRÉAMBULE

PREAMBULE

La SNCF et ses parties prenantes sont au cœur du Développement Durable et des enjeux RSE

Par sa taille et son positionnement dans la société, la SNCF joue un rôle particulier
La SNCF* a construit son projet stratégique Tous SNCF autour de la conviction que seule la performance globale est durable, ce qui implique de placer la RSE au centre de sa stratégie. Par nature, le mode ferroviaire est vertueux : 0,3% des émissions de gaz à effet de serre (GES) du secteur des transports, pour une part modale de 10%. Mais la SNCF cherche à aller plus loin et articule sa politique RSE autour d'une double responsabilité : réussir sa propre transition écologique, pour améliorer l'empreinte environnementale et sociale de ses activités économiques et industrielles d'une part, embarquer tous les acteurs de son écosystème et faire en sorte qu'ils s'engagent dans une démarche de la transition écologique et sociale d'autre part. C'est le sens de la raison d'être de la SNCF : «Agir pour une société en mouvement, solidaire et durable».

La stratégie RSE 2020-2030 de la SNCF

1. Réussir notre propre transition

- ✓ Réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES)
- ✓ Développer l'économie circulaire
- ✓ Préserver la biodiversité
- ✓ Se préparer au changement climatique (adaptation & résilience)

2. Favoriser l'engagement de nos parties prenantes

- ✓ Faire de nos fournisseurs des acteurs de la transition écologique et sociale
- ✓ Faire en sorte d'être choisis par nos clients afin qu'ils deviennent à leur tour acteurs de la transition
- ✓ Travailler de concert avec nos partenaires des territoires pour développer la mobilité inclusive et les accompagner dans leur transition
- ✓ Encourager nos salariés à agir

*Au sens du présent SPASER : il s'agit des 4 SA Société nationale SNCF, SNCF Réseau, SNCF Voyageurs et SNCF Gares et Connexions, et de la SAS Fret SNCF

PREAMBULE

Les achats sont fortement contributeurs à la performance RSE de la SNCF

Une politique achats qui s'inscrit dans les objectifs RSE de la SNCF suivis par le conseil d'administration de la Société Nationale SNCF

15,1 Mds€ d'achats SNCF*
(97% en France)

Avec + de 18 000 fournisseurs en 2023, les achats représentent un levier majeur de déploiement du développement durable

Les objectifs achats responsables de la SNCF s'inscrivent dans la stratégie RSE du Groupe, structurée autour de 6 piliers et contribuant à 14 des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par l'ONU.
Les achats contribuent directement aux piliers 2 et 4 dans le choix et l'animation des fournisseurs.

1. Développer la part du ferroviaire et des mobilités durables
2. Réduire l'empreinte environnementale de nos activités
3. Améliorer l'adaptation et la résilience de nos activités au changement climatique
4. Agir pour la cohésion sociale et l'économie écologique et solidaire dans les territoires
5. Faire de nos salariés les principaux acteurs et bénéficiaires de la transition écologique et sociale
6. Développer une éthique irréprochable et une gouvernance ouverte

- 30% d'émissions de CO2e sur les activités de transport en 2030 par rapport à 2015
- 50% d'émissions de CO2e sur les activités immobilières en 2030 par rapport à 2015
- Trajectoire zéro déchet non valorisé d'ici 2023
- Programme décarbonation, avec prix interne du carbone de 100€ TCE (Tonne Carbone Equivalent)
- 100 M€ HT d'achats solidaires directs en 2023
- Transition vers l'économie circulaire pour produire de façon compétitive et durable dans un système que nous voulons résilient

*Au sens du présent SPASER : il s'agit des 4 SA Société nationale SNCF, SNCF Réseau, SNCF Voyageurs et SNCF Gares et Connexions, et de la SAS Fret SNCF

PREAMBULE

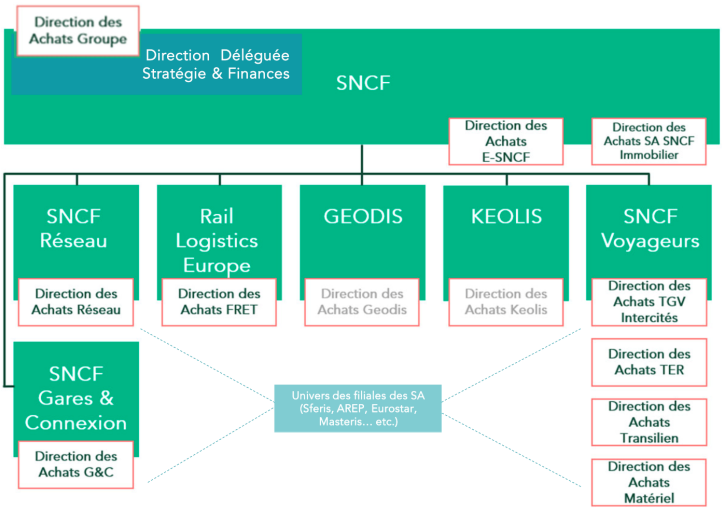
La contribution des Achats à la performance du groupe SNCF s'articule autour du triptyque acheter moins (action sur les volumes), acheter mieux (actions sur les spécifications), acheter moins cher (actions sur les prix), qui doit être la priorité de toute la filière achats

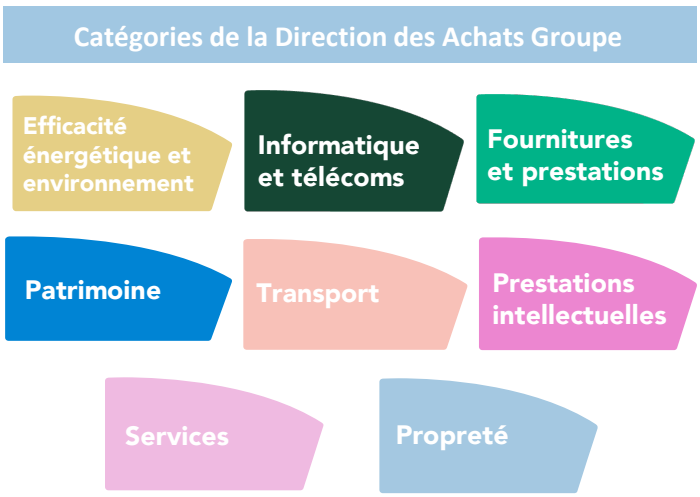
Les objectifs assignés aux achats sont :

- D'aller chercher encore plus de **performance économique** auprès de nos fournisseurs mais aussi d'accompagner nos clients dans la réduction de leurs demandes, le « Meilleur Achat » restant celui que l'on ne fait pas.
- De nous engager avec détermination dans la **décarbonation** des Achats de la SNCF, contribution majoritaire et indispensable à l'impérative réduction des émissions de gaz à effet de serre de notre Groupe.
- De soutenir chaque fois que possible le tissu industriel et local de notre pays, en facilitant l'accès à nos commandes de **PME et ETI** réparties sur tout le territoire, avec une attention particulière au secteur de **l'Economie Sociale et Solidaire.**
- De **maîtriser les risques liés aux Achats**, qu'il s'agisse des processus de passation/attribution, du respect de notre devoir de vigilance et de la loi Sapin 2, ou de la santé-sécurité au travail des salariés de nos prestataires.

Une organisation au service de la performance qui développe une expertise achats responsables propre à chaque famille d'achats et la décline selon les enjeux RSE du Groupe et de chaque client interne.

La **Direction des Achats Groupe** transcrit les priorités RSE de la SNCF en objectifs achats responsables ambitieux qui sont déclinés par l'ensemble des entités de production Achats du Groupe.





La Direction des Achats Groupe a comme mission **d'intégrer les enjeux du développement durable tout au long du processus achats et de veiller à la sensibilisation et à l'animation de l'ensemble des parties prenantes** : fournisseurs, acheteurs, prescripteurs et approvisionneurs en collaboration avec les fonctions supports : paiement fournisseurs, ressources humaines et RSE.

Les achats SNCF accompagnent spécifiquement la montée en maturité RSE des fournisseurs, pour qu'ils s'engagent, au travers de leurs marchés avec SNCF, à diminuer leurs impacts environnementaux et œuvrer pour une société plus durable, non par obligation mais par conviction.

POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES SNCF

POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

Introduction

Le SPASER (Schéma de Promotion des Achats Socialement et Écologiquement Responsables) de la SNCF établit un état des lieux des achats responsables à la SNCF : la stratégie, les principaux indicateurs déployés avec les résultats obtenus, ainsi que les objectifs fixés dans une logique d'amélioration continue.

Evaluation 2023 de la performance RSE SNCF par des Tiers :

- Les achats SNCF sont labellisés Relations Fournisseurs & Achats Responsables depuis 2012 et ont à cœur de favoriser toujours plus les achats *« dont les impacts environnementaux, sociaux et économiques sont les plus positifs possible sur toute la durée du cycle de vie et qui aspirent à réduire le plus possible les impacts négatifs ».* Norme ISO 20400 sur les achats responsables

- Ecovadis évalue le Groupe SNCF à 82/100, en progression de 3 points; ce qui correspond au niveau de performance « avancé » (80/100 sur la dimension achats responsables) . Cette note positionne la SNCF dans le top 1% sur les 71 entreprises évaluées dans le secteur transport par chemin de fer au niveau mondial. Ecovadis place également la SNCF au niveau LEADER pour notre gestion des émissions de GES.

- CDP évalue SNCF au score de niveau B pour ses actions en faveur du Climat. SNCF atteint le niveau de 62% des Entreprises du secteur "transport par chemin de fer".

- Le baromètre Pacte PME, réalisé en septembre 2023 auprès de 2 017 petites et moyennes entreprises sous contrat avec SNCF, donne à SNCF une évaluation globale de 66%, en progression de 9 points par rapport à l'édition 2021, reconnaît les progrès effectués sur tous les axes et oriente l'action 2024 sur l'accompagnement des fournisseurs en RSE.

La Direction Achats Groupe porte l'animation et l'accompagnement de la montée en maturité achats responsables de la filière

Les objectifs achats responsables sont intégrés au cœur du tableau de bord RSE du Groupe ainsi que dans la feuille de route des directeurs achats, en responsabilité de leurs déclinaisons sur l'ensemble des achats de leur périmètre.

Ce SPASER reprend ainsi la politique achats du Groupe SNCF, ses objectifs et ses résultats ainsi que les principales actions menées en 2024; il comporte des éléments à caractère social, visant à concourir à l'intégration sociale et professionnelle de travailleurs handicapés ou défavorisés, et des éléments à caractère écologique, visant notamment à réduire les émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'énergie, d'eau et de matériaux, ainsi que les modalités de mise en œuvre et de suivi annuel de ces objectifs. La politique achats du Groupe SNCF contribue également à la promotion de la durabilité des produits, de la sobriété numérique et d'une économie circulaire.

POLITIQUE ACHATS RESONSABLES

Feuille de route achats responsables SNCF

Les objectifs RSE achats de la SNCF en 2024 : « Acheter plus vert ; Acheter plus près ; Pour plus longtemps »

Gouvernance :

- Renforcer les dimensions "relations fournisseurs" et "management des écosystèmes« dans le métier d'acheteur.
- Systématiser l'intégration d'exigences RSE dans nos expressions de besoins, le choix des solutions et des fournisseurs pour non seulement maîtriser nos risques RSE-achats (y compris ceux liés à la santé-sécurité au travail chez nos fournisseurs, notamment ceux dont les salariés sont amenés à intervenir sur nos emprises) mais aussi améliorer la performance RSE globale de nos achats et cartographier régulièrement nos risques RSE Fournisseurs pour s'assurer de leur réduction, en déclinaison du Dispositif d'évaluation des Tiers SNCF.

Économie/Territoires :

- Contribuer activement au développement socio-économique des territoires dans le respect des règles de la commande publique.
- Permettre aux entreprises françaises, en particulier les PME, de répondre largement à nos marchés, en valorisant leurs savoirs faires.

Social :

Poursuivre l'augmentation des achats solidaires et déployer prioritairement des actions en faveur de l'inclusion des personnes en situation de "handicap" et en faveur de l'équité Homme/Femme.

Environnement :

Être acteur de la transition écologique en impulsant une dynamique forte de décarbonation et de circularisation de nos achats, favorisant la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la transition énergétique, la gestion en boucle des matières et le prolongement de la durée de vie et de la valeur des équipements.

Acheter plus vert

Décarbonation

- Favoriser les solutions économes en énergie et limitant les EGES* et l'impact sur la biodiversité sur tout le cycle de vie,
- Promouvoir la transition énergétique vers le renouvelable avec la sortie des énergies fossiles,
- Ecoconcevoir, privilégier les boucles courtes, le réemploi, les matières recyclées et limiter la consommation des ressources naturelles (mat 1ère, eau, …) et les déchets.

Acheter plus près

Economie/Territorial et Social

- Intégrer l'offre des fournisseurs locaux,
- Encourager l'emploi de personnes en difficulté socio professionnelles dans les stratégies d'achat.

Pour plus longtemps

Economie circulaire

- Concevoir durablement, accroître la réparabilité des produits pour prolonger la durée de vie et la valeur des équipements.
- Repenser les modèles économiques autour de la fonctionnalité.

*EGES : Emissions de Gaz à Effet de Serre; les fournisseurs SNCF contribuent à environ 75% au Bilan des Emissions de Gaz à Effet de Serre de la SNCF.

POLITIQUE ACHATS RESONSABLES

Objectifs achats responsables SNCF

Indicateurs et objectifs Achats Responsables des directeurs achats SNCF*

Objectifs Achats Responsables	Résultats 2023	Objectifs 2024
Notation marchés RSE à 20% **Marchés contractualisés avec note RSE ≥ 20%**	**59,8% des marchés attribués avec note RSE** (hors Grés à grés) *et* Considérations env. dans 52% des contrats	**90% des marchés attribués avec note RSE** *et* **100%** des marchés avec considérations environnementales
Devoir de vigilance **Couverture de la dépense et des Frs SNCF par des évaluations de perf RSE**	**1501 frs évalués avec un** score moyen de **64,6** Couverture de 65,2% de la dépense	Couverture de **75%** de la dépense **100%** des Frs à risques RSE suivis
Economie Sociale & Solidaire **Montant des Achats Solidaires GPF**	**42 M€ d'achats directs** **2 millions d'heure d'insertion**	**50 M€** **2 millions d'heure d'insertion**
Qualité relation fournisseurs **Label Relations fournisseurs achats responsables**	Revue annuelle du Label obtenue en 7/2023	Revue annuelle du Label réalisée en 5/2024
Ancrage territorial / PME **Impact territorial des achats GPF**	Très bons résultats du Baromètre Pacte PME 2023 Impacts achats SNCF en France : 266 000 ETP soutenus et 19Md€ de richesse créée (PIB)	4 Rencontres territoriales des fournisseurs SNCF (PME, ESS, Perspectives d'activité, Accompagnement RSE et décarbonation)
Décarbonation & Eco Circulaire **Couverture de la dépense et des Frs SNCF par des évaluation de maturité Carbone**	**69,8% des fournisseurs SNCF évalués** ont une maturité ≥ intermédiaire (761) Couverture de **57,8% de la dépense** avec éval Carbone	**80% des fournisseurs SNCF évalués** **avec un** niveau de maturité ≥ intermédiaire **Marchés attribués avec un critère carbone ≥ 5 %** en sus de la note RSE

Publications :

La SNCF présente un panel de documents de référence, accessibles sur le site SNCF.COM, attestant de :

- son engagement et de ses exigences en faveur de la RSE et des achats responsables : la charte de la relation fournisseurs et RSE et la charte éthique, qui formalisent ces engagements vis-à-vis des fournisseurs
- ainsi que le plan de vigilance et la déclaration de performance extra financière qui publient ses résultats et ses objectifs RSE

* il s'agit des achats des 4 SA Société nationale SNCF, SNCF Réseau, SNCF Voyageurs et SNCF Gares et Connexions, et de la SAS Fret SNCF

STRATÉGIE ACHATS RESPONSABLES SNCF

I. GOUVERNANCE

La stratégie Achats Responsables

Systématiser la prise en compte de critères RSE dans l'analyse des offres et l'attribution des marchés en consacrant à minima 20% de la note globale à la RSE.

Les achats SNCF prennent ainsi en compte les considérations environnementales et/ou sociales adaptées à chaque marché, afin d'associer les fournisseurs aux engagements de la SNCF en matière de développement durable ainsi qu'aux opportunités de réduction des impacts RSE des produits et services qu'ils lui délivrent.

Les résultats 2023 :

59,8 % des marchés SNCF, en montant hors grés à grés, ont été contractualisés avec une note RSE ≥ 20%, représentant plus de 3,5 Md€ d'achat. (84,5% avec une note RSE)

Maîtriser les risques et développer la maturité RSE de nos fournisseurs

Une charte socle de la Relation Fournisseurs et RSE fait partie des documents contractuels inclus systématiquement dans tous les contrats fournisseurs de la SNCF.

Une clause contractuelle-type engage les fournisseurs de la SNCF à se faire évaluer par un tiers, avec des objectifs modulés par famille et/ou entité achats.

Le dispositif d'évaluation des Tiers a été révisé en 2023, harmonisé pour toute la filière achat et élargi à l'ensemble des risques fournisseurs (Défaillance, Dépendance, Probité-intégrité-corruption et Vigilance). Il s'appuie sur un outil informatique permettant de suivre précisément les fournisseurs identifiés à risque RSE.

La cartographie des risques RSE Fournisseurs est désormais actualisée annuellement, permettant de cibler les fournisseurs et familles d'achat à mettre sous vigilance.

Les résultats 2023

1500 fournisseurs évalués en RSE représentant 65% de la dépense SNCF 2023
10 fournisseurs à risques RSE Vigilance identifiés
10 catégories d'achat à risques RSE Vigilance identifiées
36 familles d'achat cartographiées à risque Probité
400 catégories d'achat à risque RSE Probité identifiées

I. GOUVERNANCE

Les ambitions pour 2024

Objectifs :

90% des achats avec une note RSE ≥ à 20%
100% des achats avec considération environnementale
30% des achats avec considération sociale

75% des achats auprès de fournisseurs avec une évaluation de performance RSE < 36 mois satisfaisante
100% des fournisseurs identifiés à risque avec un suivi spécifique

Actions :

- Penser "Economie Circulaire", "Handicap" et "équité H/F"
  Sensibiliser/ Impliquer les MOA
- Affiner le choix des critères et/ou considérations RSE par marchés afin de couvrir les impacts majeurs en risques et opportunités RSE
- Ajuster l'échelle de notation à la maturité du Panel afin de différencier les offres
- Introduire une approche CCV (Coût du Cycle de Vie) dans les analyses, afin de mieux prendre en compte le coût complet de l'achat
- Déployer le nouveau dispositif d'évaluation des Tiers avec son SI dédié
- Compléter les indicateurs (Outils et gestes métier acheteur) en conformité avec les évolutions règlementaires (CSRD – CS3D)
- Accompagner les fournisseurs dans leur montée en maturité RSE (Rencontres territoriales, évènements fournisseurs SNCF, Partenariats BPI France et Ecovadis)
- Réviser la Charte Relation Fournisseurs & RSE

II. ÉCONOMIE / TERRITOIRES

La stratégie Achats Responsables

Contribuer au développement de l'activité économique et de l'emploi dans les régions françaises, nouer des relations équilibrées et durables avec nos fournisseurs et faciliter l'accès à nos marchés et le paiement des factures.

Les résultats 2023

Les Achats de la SNCF contribuent fortement au développement socio-économique des régions françaises

- Empreinte territoriale des achats de la SNCF :

265 934 emplois soutenus, c'est-à-dire près de 1% des emplois en France et 19 milliards d'euros HT de richesses générées, soit 0,8% du PIB national, par 14,6 Milliards d'euros dépensés par SNCF en 2023 auprès de fournisseurs français.

- Contribution au dynamisme des entreprises françaises :

Activité générée pour 20 192 établissements fournisseurs, dont 12 675 établissements PME (qui représentent 17% du montant des achats de la SNCF 2023)

- Les secteurs d'activités les plus soutenus par les achats de la SNCF sont :
  - les services spécialisés scientifiques et techniques,
  - la santé, l'éducation et le social (induits par les consommations des salariés de notre chaîne de valeur)
  - le bâtiment et travaux publics,
  - le services supports aux entreprises,
  - l'électricité.

Accentuation de l'animation de la relation fournisseur et orientation sous le prisme décarbonation

- Rencontres territoriales des fournisseurs, autour des besoins d'achats SNCF et des enjeux de la décarbonation, avec le concours de la Métropole, les CCI ou Conseils régionaux : Normandie, Bourgogne Franche Comté, Lyon
- Rencontre ciblée sur les enjeux Gares et Connexions, en préparation des JO Paris 2024
- Rencontre des entreprises de Résilence 93 et Plaine Commune au siège des achats groupe à Saint Denis.

- Diffusion d'une newsletter mensuelle à plus de 19 000 abonnés fournisseurs avec un taux d'ouverture moyen de 33%

Cérémonie des Awards fournisseurs 2023, avec lauréats sur 12 catégories orientées RSE : Décarbonation, Développement des territoires, Économie circulaire, Innovation, Innovation sociale, Performance économique, Performance qualité, Performance solidaire, Relation partenariale, Relocalisation industrielle, Start up, Transition énergétique

II. ÉCONOMIE / TERRITOIRES

Les achats SNCF progressent de 9 points dans le résultat global du Baromètre Pacte PME 2023

SNCF obtient 77% de satisfaction sur l'indicateur « respect des délais de paiement », mesuré auprès de 2017 fournisseurs PME, lors de l'observatoire 2023.
Les achats SNCF, fortement contributeurs à ce résultat, agissent tant en interne avec la direction financière de la SNCF et les directions métiers, qu'en externe auprès des fournisseurs, afin de communiquer, simplifier et adapter les procédures et les outils relatifs au sourcing, à la codification et au paiement fournisseurs.

Les ambitions pour 2024

Objectifs :

- Maintien du Label Relations Fournisseurs & Achats Responsables (RFAR)
- Accroitre la part des PME dans la dépense SNCF ainsi que la contribution à la richesse (PIB) et aux emplois en France

Actions :

- Transformation des missions du poste "d'acheteur", vers un renforcement des dimensions "relations fournisseurs" et "management des écosystèmes«
- Orientation des stratégies achat vers la création de valeur au plus proche des besoins
- Déploiement d'une planification généralisée des marchés SNCF auprès des fournisseurs
- Poursuite des rencontres territoriales Fournisseurs de la décarbonation et de la RSE (Grand Est , Occitanie, Nouvelle Aquitaine…)
- Déploiement du programme de formation BPI d'aide à l'évaluation et à la réduction Carbone à destination des fournisseurs SNCF PME
- Extension de la possibilité de règlement anticipé des fournisseurs, en pilote à la Direction du Matériel, en contrepartie d'une remise, à tous les fournisseurs.

III. SOCIAL

La stratégie Achats Responsables

Favoriser les achats solidaires, auprès des entreprises de l'Economie Solidaire et Sociale (ESS) et contribuer à l'activité professionnelle des personnes éloignées de l'emploi ou fragiles (secteurs de l'insertion et du handicap).

A l'international, engager les fournisseurs au respect des stipulations des 8 conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail, lorsque celles-ci ne sont pas intégrées dans les lois et règlements du pays où ils exercent une partie de leur activité (n'avoir recours à aucune forme de travail forcé, ni aucune forme d'exploitation de travail d'enfants pour des opérations propres ou dans la chaîne d'approvisionnement ; et interdire toute forme de discrimination ou de harcèlement).

NOTA : la SNCF adhère au Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2003. Elle invite donc les entreprises à adopter, soutenir et mettre en œuvre, dans leur sphère d'influence, un ensemble de valeurs fondamentales en matière de droits de l'homme, de normes du travail, d'environnement et de lutte contre la corruption. Les actions mises en œuvre dans ce cadre renforcent sa contribution aux 17 objectifs de développement durable de l'ONU et lui permettent d'obtenir, depuis 2015, le standard de performance le plus élevé en matière de responsabilité sociale (niveau « Advanced »).

Les résultats 2023

La SNCF a réalisé 42 millions d'euros HT d'achats direct auprès des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) :

- 23 M€ auprès du Secteur du Travail Protégé ou Adapté (STPA-Handicap),
- 14,5 M€ auprès des Structures de l'Insertion par l'Activité Economique (SIAE)
- 4,5 M€ auprès des autres acteurs de l'ESS

De plus, les achats SNCF ont contractualisé de nouveaux engagements, à hauteur de plus de 2 millions d'heures d'insertion, à réaliser par nos fournisseurs dans les prochains travaux ou prestations pour SNCF.

Les secteurs de l'Economie Sociale et Solidaire les plus soutenus par les achats de la SNCF sont les services aux voyageurs, le nettoyage des trains, l'entretien des gares et la production industrielle pour la maintenance

La politique Droits Humains SNCF a été publiée en décembre 2023

Les ambitions pour 2024

- Augmenter nos Achats Solidaire directs à plus de 50 millions d'euros
- Améliorer le suivi contractuel des heures d'insertion

IV. ENVIRONNEMENT

La stratégie Achats Responsables

La SNCF est engagée, à travers sa politique RSE Groupe, à réduire son impact environnemental ; les achats de la SNCF en sont un levier très important. Le directeur achat Groupe a ainsi en charge le déploiement des projets « Décarbonation » et « Economie Circulaire » en déclinaison des Politiques du Groupe SNCF.

Les achats de la SNCF engagent leurs fournisseurs, non seulement lors de l'attribution des contrats, mais également en suivi de marché, lors des réunions de suivi de contrat ou de revue de performance, à :

- Prévenir et maîtriser les risques et les impacts environnementaux de leurs activités en lien avec le contrat passé avec la SNCF.
- Réaliser leur Bilan des Emissions de Gaz à Effet de Serre, identifier leurs principaux facteurs d'émissions et proposer des plans de réductions en lien avec le contrat passé avec la SNCF
- Déployer une logique d'économie circulaire préservant la consommation des ressources (eau, matières premières, énergie fossile) et allongeant l'usage des produits achetés par SNCF
- Proposer toute initiative utile en matière de protection de l'environnement et de la préservation de la biodiversité.

Un pôle d'achat est dédié à la valorisation des produits et équipements en fin de vie (développement des filières de recyclage : réemploi, réutilisation matière, valorisation matière ou énergie et notamment de revente de produits).

Les résultats 2023

- Des critères d'attribution qualitatifs dédiés au « carbone » pondérés à 5% sont déployés sur les marchés de Travaux Bâtiment.
- Des critères sur la sobriété eau et l'énergie sont systématiquement intégrés dans les achats de la Catégorie Patrimoine
- Une démarche d'Analyse du Cycle de Vie est mise en œuvre sur deux familles d'achat à enjeu :
    - Famille d'achat Travaux : Phase conception
    - Famille d'achat Matériel Roulant : Produits pour la rénovation Nouvelle Automotrice Transilien
- Les premières filières de réemploi des produits déposés du réseau ferré sont opérationnelles
    - Réemploi direct ou en boucle courte après refonte en aciérie électrique des rails ou après mise en qualité du ballast sur carrière artificielle
    - Création d'une recyclerie nationale à Beaune favorisant le ré-emploi du menu matériel de la voie
- 70% des fournisseurs SNCF évalués par Ecovadis obtiennent un niveau ≥ « intermédiaire » en décarbonation
- Un livre blanc sur la décarbonation a été publié conjointement par la Fédération des Industries Ferroviaire (FIF) et la SNCF, en novembre 2023 ;
- La Politique Economie Circulaire du Groupe SNCF a été publiée en février 2024 ;
- Le plan de sobriété eau SNCF a aussi été publié à l'été 2023

Les ambitions pour 2024

- Déployer des critères quantitatifs « Carbone » pondérés à 5% dans les marchés SNCF
- Accroître la maturité « décarbonation » des fournisseurs SNCF pour atteindre 80% des fournisseurs SNCF évalués ≥ « intermédiaire » par Ecovadis
- Définir des objectifs achats de déploiement de la politique économie circulaire SNCF
- Créer des boucles courtes sur les métaux non ferreux déposés du réseau ferré national (caténaires)
- Réduire le plastique dans les achats