

COMMUNIQUÉ – LA PLAINE SAINT-DENIS, 25 JUILLET 2024

RESULTATS SEMESTRIELS 2024

Bénéficiaire pour le 6^{ème} semestre consécutif depuis 2021, le groupe SNCF confirme la pertinence de sa stratégie et investit à un niveau record dans ses activités ferroviaires et pour le développement de la mobilité durable.

Au premier semestre 2024, la croissance du chiffre d'affaires du groupe SNCF est dynamique. Le transport ferroviaire de voyageurs enregistre à nouveau une fréquentation en forte hausse. Le transport de marchandises et la logistique présentent des résultats satisfaisants malgré un contexte difficile.

Le niveau élevé de chiffre d'affaires conjugué à la capacité à absorber les hausses de coûts, notamment chez GEODIS qui doit faire face à la réduction des taux de fret, permet au Groupe de générer un résultat net et un cash-flow libre positifs, confirmant la trajectoire suivie depuis 2021.

Ces résultats confortent l'ambition du Groupe d'être un champion de la mobilité durable, avec l'appui des actifs stratégiques, KEOLIS et GEODIS, au service du cœur ferroviaire français.

Au premier semestre 2024, le groupe SNCF confirme sa capacité à être bénéficiaire et à générer une croissance profitable de ses activités.

- **Le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 3,4%** par rapport au S1 2023 et s'établit à 21,4 Mds€.
- La croissance du Groupe est profitable : l'EBITDA dégagé par le Groupe atteint 3,1 Mds€ et le taux d'EBITDA/CA atteint 14,6% contre 13,4% au S1-2023.
- Le Groupe est bénéficiaire pour le sixième semestre consécutif : le résultat net est positif **(+143 M€)**.

Ces résultats démontrent la pertinence de la stratégie du Groupe fondée sur la diversification des activités et la maîtrise des coûts pour absorber les chocs externes.

- Au S1-2024, la forte progression du **transport ferroviaire de voyageurs** (+11% pour TER, +11% pour Transilien, +10% pour Intercités et +7,5% pour TGV France et Europe) tire la croissance du chiffre d'affaires du Groupe. L'engouement des clients pour le train est confirmé. Le chiffre d'affaires de SNCF VOYAGEURS est en hausse de 8,1% et celui de KEOLIS progresse de 7,8%.
- Sur le marché du **transport de marchandises et de la logistique**, hors impact du retour à la normale des taux de fret et en dépit d'un contexte macroéconomique difficile, **GEODIS** améliore ses marges grâce à la diversité de ses métiers et sa maîtrise des charges (EBITDA/CA de 9,9% à 10,6% entre S1 2023 et S1 2024). Le chiffre d'affaires de **RAIL LOGISTICS EUROPE** augmente quant à lui de 9,5% dans un environnement de marché contrasté et malgré l'abandon de flux d'affaires dans le cadre de la discontinuité de Fret SNCF.
- Le Groupe a absorbé l'impact de l'inflation par une **bonne performance commerciale et un plan de performance de 230 M€ au 1^{er} semestre**.

Les résultats semestriels permettent au Groupe de poursuivre ses investissements à un niveau record : 5,0 Mds€ dont 98% en France et 96% pour le ferroviaire.

- **Les résultats financiers du Groupe contribuent au financement du cœur ferroviaire français.**
- Le Groupe est en mesure de financer en fonds propres et par sa contribution au fonds de concours la **moitié des investissements dans le cœur ferroviaire**, l'autre moitié étant prise en charge par

l'Etat et les collectivités. Ces investissements permettent d'accélérer la **rénovation du réseau ferroviaire** (le groupe SNCF verse ainsi 1,7Md€ au fonds de concours au profit du réseau) et **l'acquisition et la rénovation de matériel roulant**. Les résultats financiers du groupe SNCF améliorent ainsi l'attractivité du train au bénéfice de tous les transporteurs, des clients et des territoires.

Le groupe SNCF génère une croissance profitable et est au rendez-vous du financement des investissements tout en continuant d'améliorer sa situation financière.

- **Le cash-flow libre est positif à 2,0 Mds€.** Le Groupe respecte l'engagement pris auprès de l'Etat actionnaire à l'occasion de la réforme de 2020 de dégager un cash-flow positif.
- **La réduction de l'endettement se poursuit : la dette nette diminue à 24,0 Mds€ à fin juin 2024 (- 0,2 Md€ vs 31 déc. 2023).**

En application de sa stratégie RSE et en préparation des Jeux Olympiques et Paralympiques (JOP) de Paris 2024, le groupe SNCF investit massivement dans la transition écologique et pour l'inclusion.

- **Des chantiers structurants pour la mobilité bas carbone ont été menés à leur terme :** prolongement du RER E (pour 650 000 voyageurs par jour à terme), inauguration de la nouvelle gare de Lyon Part Dieu, création de 6 500 places de vélos sécurisées.
- **La mise en accessibilité des gares a franchi un nouveau cap :** équipement de 56 gares stratégiques pour les JOP, nouveaux services gratuits d'assistance pour les personnes à mobilité réduite et de communication pour les personnes sourdes et malentendantes.
- **Les efforts de décarbonation se poursuivent :** signature de deux nouveaux contrats d'achat d'électricité éolien et photovoltaïque pour une production totale de 268 GWh/an sur 25 ans et signature d'un partenariat avec Bpifrance pour accompagner les fournisseurs dans leur décarbonation.
- **Le groupe SNCF, qui figure parmi les premiers employeurs en France,** a recruté plus de 12 000 nouveaux collaborateurs en France au 1^{er} semestre 2024 dont près de 70% en CDI.
- Illustration de son engagement en matière de RSE, **l'agence de notation extra-financière EcoVadis, a attribué la note de 85/100 au groupe SNCF** (+3 points par rapport à 2023), la plaçant dans le **Top 1% des entreprises évaluées.**

Laurent Trevisani,
Directeur Général délégué Stratégie et Finances du groupe SNCF

Les résultats financiers du groupe SNCF au premier semestre 2024 sont dans la continuité de la trajectoire financière suivie depuis 2021 : le Groupe, bien positionné sur ses marchés grâce à sa stratégie de diversification, génère une croissance rentable tout en réduisant son endettement. Ces résultats lui permettent de financer massivement les investissements du cœur ferroviaire français et, plus largement, de contribuer à la décarbonation du secteur des transports.

En hausse de 3,4%, le chiffre d'affaires du Groupe est porté par le dynamisme commercial des activités de SNCF Voyageurs. La fréquentation ferroviaire a atteint des niveaux records ce semestre, notamment dans la grande vitesse en France et en Europe avec près de 80 millions de passagers transportés, en croissance de 7%. Dans le domaine de la mobilité urbaine, KEOLIS a quant à lui remporté des contrats majeurs en France et à l'international.

Dans le secteur de la logistique, marqué par un retour à la normale des taux de fret, Geodis parvient à limiter l'impact d'un environnement de marché difficile et affiche une bonne résistance de ses marges. RLE/Fret voit quant à lui son chiffre d'affaires augmenter de 9,5%.

Capable de se positionner sur les secteurs en croissance et d'absorber les chocs externes, le groupe SNCF tire parti d'un modèle économique diversifié qui sécurise l'investissement dans le cœur ferroviaire.

Les investissements du Groupe atteignent un niveau historique au premier semestre grâce aux résultats dégagés. Ils favorisent la transition écologique et portent en majorité sur des projets de régénération et de modernisation du réseau ferré et des gares, renforçant ainsi l'attractivité du train en France. Le Groupe prépare également l'avenir en prévoyant d'investir massivement dans son parc de matériel roulant.

Nous avons obtenu ces résultats tout en nous préparant à accueillir le monde entier à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques (JOP) de Paris 2024. Pour la première fois dans l'histoire des Jeux, 100% des sites hexagonaux seront desservis par les transports en commun, et majoritairement par le groupe SNCF. Des millions de voyageurs sont attendus dans les 56 gares qui desservent les sites olympiques en France. Parmi eux se trouveront les athlètes olympiques et paralympiques, dont le groupe SNCF assurera le transport durant les Jeux. La contribution de nos équipes sera, une fois de plus, essentielle pour que la France puisse accueillir le monde du sport chez elle, le temps de cette grande fête.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



SOMMAIRE

Chiffres clés des résultats semestriels 2024	page 4
Performance financière du 1^{er} semestre 2024	page 6
1. Un pilotage rigoureux de la performance financière	page 6
1.1 Chiffres d’Affaires	page 6
1.2 Marge (EBITDA)	page 7
1.3 Résultat Net	page 7
1.4 Investissements	page 7
1.5 Cash-Flow Libre	page 7
1.6 Dette Nette	page 8
2. Les agences de notation reconnaissent la solidité du groupe SNCF	page 8
3. Stratégie « 100% finance durable »	page 8
Performance extra-financière du 1^{er} semestre 2024	page 9
1. Déploiement de la stratégie de transition écologique	page 9
2. Recrutements et renforcement du pacte social du Groupe	page 9
3. Jeux de Paris 2024 : un accélérateur de transformation durable	page 10
Perspectives à fin 2024	page 11
Revue d’activité du 1^{er} semestre 2024	page 12
Évolution du chiffre d’affaires des activités S1 2024 vs S1 2023	page 12
1. Transport de voyageurs	page 12
1.1. SNCF VOYAGEURS	page 12
1.1.1. Grande vitesse France	page 12
1.1.2. Marchés européens	page 13
1.1.3. Transport conventionné ferroviaire (Transilien, TER, Intercités)	page 13
1.2. KEOLIS	page 14
2. Transport de marchandises et logistique	page 15
2.1. GEODIS	page 15
2.2. RAIL LOGISTICS EUROPE	page 15
3. Gestionnaires d’infrastructures	page 16
3.1. SNCF RÉSEAU	page 16
3.2. SNCF GARES & CONNEXIONS	page 16

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



CHIFFRES CLÉS DES RÉSULTATS SEMESTRIELS 2024

DONNÉES CONSOLIDÉES IFRS EN MILLIONS €	S1 2024	S1 2023
Chiffre d'affaires	21 426	20 723
<i>Variation S1 2024 / S1 2023 (P&CC)</i>	+2,8%	
EBITDA	3 121	2 771
<i>En % du CA</i>	14,6%	13,4%
Résultat net récurrent part du Groupe	140	165
Résultat net part du Groupe	143	158
Investissements tous financements confondus	-5 042	-4 637
<i>Dont investissements nets (financés en propre)</i>	-865	-1 164
Cash-flow libre groupe SNCF	1 987	2 663
Dette Nette groupe SNCF	24 008	23 893

Les comptes consolidés à fin juin 2024 du groupe SNCF ont fait l'objet d'une revue par les commissaires aux comptes. Les procédures d'examen sont finalisées et le rapport est en cours d'émission. Il continuera d'inclure les réserves portant sur la valeur nette des actifs de l'unité génératrice de trésorerie Infrastructure et sur le montant des actifs d'impôts différés.

EN MILLIONS €	CHIFFRE D'AFFAIRES	EBITDA	EBITDA / CA
SNCF RÉSEAU	3 929	937	23,9%
<i>Variation S1 2024 / S1 2023 (P&CC)</i>	+8,8%		
SNCF GARES & CONNEXIONS	972	230	23,7%
<i>Variation S1 2024 / S1 2023 (P&CC)</i>	+10,2%		
SNCF VOYAGEURS	10 101	1 054	10,4%
<i>Variation S1 2024 / S1 2023 (P&CC)</i>	+8,1%		
KEOLIS	3 759	253	6,7%
<i>Variation S1 2024 / S1 2023 (P&CC)</i>	+7,8%		
RAIL LOGISTICS EUROPE (dont Fret SNCF)	917	91	9,9%
<i>Variation S1 2024 / S1 2023 (P&CC)</i>	+9,5%		
GEODIS	5 540	589	10,6%
<i>Variation S1 2024 / S1 2023 (P&CC)</i>	-8,6%		
Autres et éliminations inter-activités	-428	-11	
Total	21 426	3 121	14,6%

P&CC : Variation à périmètre, norme et change constants

Le rapport financier semestriel 2024 du groupe SNCF sera disponible sur :
<https://www.groupe-sncf.com/fr/groupe/finances>

PERFORMANCE FINANCIÈRE DU 1^{ER} SEMESTRE 2024

1. Le groupe SNCF présente des résultats solides grâce à un pilotage rigoureux de la performance

1.1 Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires global du Groupe atteint 21,4 Mds€, en augmentation de 3,4% par rapport au S1 2023 (+2,8% à périmètre comparable).

Cette performance démontre la pertinence d'un portefeuille diversifié d'activités.

SNCF VOYAGEURS

- Le chiffre d'affaires de SNCF VOYAGEURS progresse de 8,1% par rapport au S1 2023.
- L'engouement pour le train et la capacité commerciale et industrielle de SNCF VOYAGEURS à répondre à cette demande se matérialisent par des chiffres **records de fréquentation**. Le mode de transport ferroviaire bénéficie pleinement de la sensibilité accrue à la question environnementale.
 - La grande vitesse ferroviaire en France a enregistré des niveaux de fréquentation **historiques** avec plus de 63 millions de passagers transportés en hausse de 7,7% par rapport au S1 2023.
 - TER enregistre **11% de croissance de la fréquentation** par rapport au S1 2023.
 - Transilien connaît une **augmentation de 11% de fréquentation** par rapport au S1 2023.
 - La fréquentation sur les lignes **INTERCITES** est en **hausse soutenue de 10%** par rapport au S1 2023, avec plus de 5,6 millions de voyageurs.

KEOLIS

- L'**activité de KEOLIS est en croissance de 7,8%** par rapport au S1 2023, confirmant ainsi le dynamisme du transport public.
- En France, KEOLIS a remporté des appels d'offres majeurs dont le contrat d'exploitation et de maintenance des bus et trolleybus de la métropole de Lyon pour 6 ans (270 M€ de chiffre d'affaires par an).
- **A l'international**, KEOLIS poursuit son développement avec le démarrage de nouveaux contrats importants, notamment aux **Etats-Unis** (réseaux de bus de Phoenix en Arizona et Austin au Texas) et en **Chine** (réseau de tramway de Dujiangyan, dans la province du Sichuan).

GEODIS

- À l'image du marché de la logistique, **GEODIS voit son chiffre d'affaires baisser de 8,6% sous l'effet de la normalisation des taux de fret** sur l'aérien et le maritime, et à une modification de comptabilisation d'une partie du chiffre d'affaires de la logistique contractuelle. Hors achats de capacités (services achetés dans l'activité de la commission de transports/freight forwarding/construction de solutions de transport de marchandises de bout en bout pour le compte d'un expéditeur), **les revenus de GEODIS sont en hausse significative sur les 4 dernières années (+60% entre S1 2020 et S1 2024).**

RAIL LOGISTICS EUROPE

- Le **fret ferroviaire** est en croissance, avec un chiffre d'affaires en hausse de 9,5 % vs S1 2023, **porté notamment par des marchés dynamiques comme la chimie.**
- Les filiales Captrain offrent une **bonne résistance dans un contexte macro-économique difficile.**

LES GESTIONNAIRES D'INFRASTRUCTURES

- Le **chiffre d'affaires de SNCF RÉSEAU est en croissance de 8,8%** vs S1 2023 en lien avec l'augmentation des péages d'accès au réseau.

- **L'activité de SNCF GARES & CONNEXIONS est en croissance de 10,2%**, portée par la croissance des prestations et services régulés en gare (+8%) et le dynamisme de l'activité commerciale en gare (+22%).

1.2 Marge (EBITDA)

La marge du Groupe s'améliore :

- **L'EBITDA atteint 3,1 Mds€** (EBITDA/CA de 14,6% vs 13,4% au S1 2023). Dans l'ensemble, toutes les activités améliorent leur marge au bénéfice de la profitabilité du Groupe.
- **À noter en particulier que GEODIS**, dans un contexte de retour à la normale des prix et de contraction des volumes transportés, améliore ses marges grâce à un modèle économique diversifié, synonyme de résilience, et à la bonne maîtrise de ses coûts (croissance du taux EBITDA/CA de 9,9% à 10,6% entre S1 2023 et S1 2024).
- **Le Groupe a ainsi pu absorber l'inflation sur les charges par une politique commerciale volontariste et l'exécution de plans de performance et de productivité.** La réduction des frais de structure, des charges industrielles et des coûts des projets, **ont contribué à des gains de compétitivité significatifs, à hauteur de 230 M€.**

1.3 Résultat net

Le résultat net est bénéficiaire, pour le 6^e semestre consécutif depuis 2021, à hauteur de 143 M€ (vs 158 M€ au S1 2023).

1.4 Investissements

La performance du Groupe permet de poursuivre son développement et d'intensifier les investissements en faveur du ferroviaire en France :

- **Les investissements du Groupe atteignent 5,0 Mds€ au 1^{er} semestre**, dont plus de 50% financés par les ressources du groupe SNCF (fonds propres et contribution au fonds de concours à hauteur de 1,7 Md€). **96% sont réalisés pour le système ferroviaire en France.** Conformément à la stratégie du Groupe, les investissements favorisant la transition écologique sont privilégiés et portent **en majorité sur des projets structurants de régénération et de modernisation du réseau ferré et des gares :**
 - 2,70 Mds€ pour le réseau ferré, dont 1,56 Md€ de régénération du réseau principal (objectif atteint) ;
 - 0,46 Md€ dans la modernisation structurelle, l'entretien et l'accessibilité des gares ;
 - 1,62 Md€ d'investissements de SNCF VOYAGEURS : acquisition / rénovation de matériel roulant et développement de l'outil industriel (ateliers de maintenance) ;
 - 0,10 Md€ d'investissements liés aux engagements contractuels de KEOLIS : installations fixes, bus et cars électriques ou bio carburant ;
 - 0,12 Md€ d'investissements pour les infrastructures et le matériel roulant des activités logistiques : achat de semi-remorques ou camions au gaz naturel (GNV) pour GEODIS et locomotives électriques pour Captrain.

1.5 Cash-flow libre

Le Groupe dégage un cash-flow libre positif de 2,0 Mds€ (vs 2,6 Md€ au S1 2023) grâce à la dynamique de l'activité et à une gestion rigoureuse. **Le Groupe respecte ainsi les engagements pris avec l'État actionnaire et peut participer activement au financement de la rénovation du réseau ferroviaire.**

1.6 Dette nette

Compte tenu de ces résultats positifs, la trajectoire de désendettement du Groupe se poursuit. À fin juin 2024, la dette nette est en baisse de 200 M€ par rapport au 31 décembre 2023, à 24,0 Mds€, tout en assurant le versement de dividendes au fonds de concours de l'État pour 1,7 Md€. Le Groupe préserve ses équilibres financiers.

À noter par ailleurs qu'à l'issue d'un processus de cession compétitif, les groupes RATP et SNCF sont entrés en négociation exclusive avec les fonds d'investissement, Latour Capital et Fimalac, en vue d'une prise de participation majoritaire de 58% au capital de Systra, 3^{ème} acteur mondial de l'ingénierie des transports ferroviaires et urbains.

2. Les agences de notation financière reconnaissent la solidité du groupe SNCF

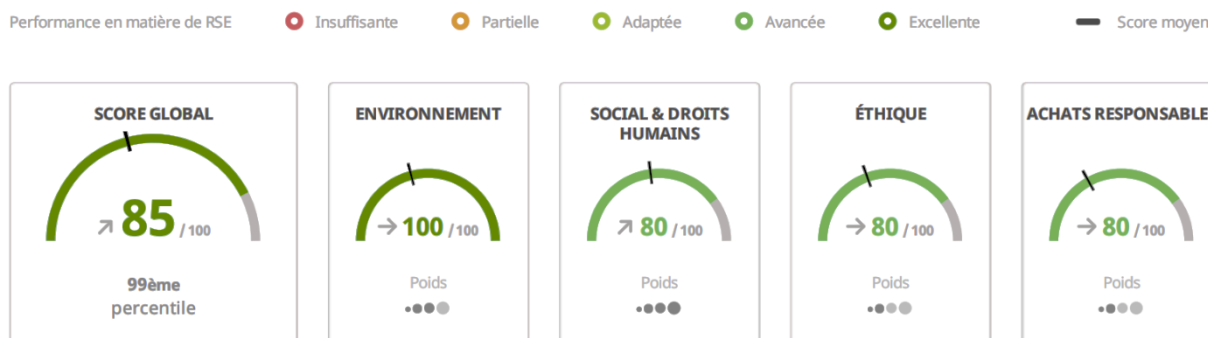
Le 11 juin 2024, l'agence Standard & Poor's (S&P) a relevé la notation intrinsèque du groupe SNCF de « **bbb-** » à « **bbb** », prenant acte de l'amélioration constante des fondamentaux financiers et de la trajectoire financière du groupe. Dans le même temps, et dans le prolongement de l'abaissement de la note de la France de « AA surveillance négative » à « AA- surveillance stable », l'agence de notation a dégradé la note du groupe SNCF (SNCF SA, holding du Groupe en tant qu'émetteur financier) de « AA- surveillance négative » à « A+ surveillance stable ».

3. Le groupe SNCF continue de déployer sa stratégie « 100% finance durable »

Au 30 juin 2024, le groupe SNCF a assuré près de **80% de ses besoins de financements annuels à un taux moyen de 3,14% (1,4 Md€)**. L'ensemble de ces financements annuels (émission d'obligations liées au développement durable et indexées sur les engagements RSE du Groupe) a été réalisé à taux fixe, protégeant le Groupe contre une hausse de la volatilité des taux dans le contexte d'incertitude actuellement observé.

PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE DU 1^{ER} SEMESTRE 2024

Les efforts et la stratégie du groupe SNCF en matière de politique RSE ont été reconnus par l'agence de notation extra-financière **EcoVadis** qui a attribué début juillet 2024 la note de **85/100**, en forte hausse de **3 points** par rapport à l'an dernier. Cette évaluation maintient ainsi le Groupe dans le **top 1%** des entreprises évaluées.



1. Le groupe SNCF poursuit le déploiement de sa stratégie de transition écologique

- **SNCF Energie**, filiale de SNCF VOYAGEURS dédiée à la fourniture d'électricité pour la circulation de ses trains, a signé en avril 2024 **deux contrats directs d'électricité renouvelable de très longue durée (PPA)** avec les producteurs NEOEN (photovoltaïque) et VALOREM (éolien) pour une production annuelle prévisionnelle de 226 GWh sur une durée de 25 ans. Ces 2 contrats s'ajoutent à ceux préalablement signés depuis 2019, ce qui porte SNCF VOYAGEURS à 16 contrats pour une production annuelle attendue de 950 GWh.
- **SNCF Renouvelables**, filiale de production d'électricité décarbonée du Groupe créée en juillet 2023, poursuit son développement. Un important travail de structuration a été mené pour **cartographier le foncier disponible** et **lancer les premières études de faisabilité**. Afin d'encourager le développement d'une filière photovoltaïque nationale, SNCF Renouvelables a signé le **Pacte Solaire mis en place par l'État**. A horizon 2030, l'objectif du Groupe est de **couvrir 15 à 20% des besoins actuels de l'entreprise en électricité** et **livrer d'ici 2030 une première tranche de panneaux photovoltaïques de 1 000 ha permettant de générer une capacité de 1 000 MWc**.
- La SNCF a signé un partenariat avec Bpifrance pour **accompagner ses fournisseurs dans leur décarbonation** et les aider à mieux répondre aux critères de notation carbone de ses appels d'offres.
- **Début juillet, le groupe SNCF a actualisé pour la troisième fois ses engagements en matière de préservation de la biodiversité**, dans le cadre de l'initiative act4nature international portée par l'association Entreprises pour l'Environnement (EpE). Le Groupe poursuit ainsi sa mobilisation pour intensifier l'intégration de la biodiversité au cœur de sa stratégie et de ses pratiques en adéquation avec les accords de Kuming-Montréal (COP 16).
- Le groupe SNCF accélère le réemploi et le recyclage des matériaux usagés (ballast, rails, pièces industrielles, vêtements professionnels...) en signant sa **première politique d'économie circulaire Groupe**.

2. La politique de recrutement et de formation se poursuit

Plus de 12 000 nouveaux collaborateurs ont rejoint le Groupe au S1 2024 en France, essentiellement sur les métiers techniques, en particulier dans les domaines du génie civil, de l'électricité, de la mécanique, de la conduite et dans les systèmes d'information. **Le groupe SNCF renforce sa position parmi les premiers employeurs de France**. Au niveau des activités ferroviaires, la **part des femmes dans les recrutements est en hausse** et atteint 22,5% (vs 21,2% à fin juin 2023).

La formation des salariés se poursuit : un tiers des salariés des activités ferroviaires a été formé à la lutte contre le sexisme.

3. Les Jeux de Paris 2024 sont un accélérateur de transformation durable

Pour la première fois dans l'histoire des **Jeux Olympiques et Paralympiques**, **100 % des sites de compétition seront desservis par les transports en commun**. Supporteur officiel, le groupe SNCF a déployé un dispositif exceptionnel dans ses trains et dans ses gares pour accueillir les millions de visiteurs attendus. La SNCF se mobilise en outre depuis plusieurs années pour **léguer un héritage durable et inclusif**.

De nouvelles infrastructures et services pour la mobilité bas carbone

- Depuis le 6 mai 2024, **le RER E se prolonge vers l'Ouest parisien** avec une nouvelle infrastructure souterraine de 8 km, et la desserte de trois nouvelles gares (Nanterre La Folie, La défense et Neuilly Porte Maillot) qui accueillent déjà 70 000 voyageurs par jour. À terme, l'extension du RER E bénéficiera à plus de 650 000 voyageurs qui l'emprunteront chaque jour avec des effets positifs pour près de 2 millions de voyageurs sur d'autres lignes du réseau francilien.
 - Par ailleurs, pour une mobilité écologique de bout en bout, l'accès et le stationnement des vélos près des gares stratégiques pour les Jeux ont été renforcés. Le plus grand parking vélos sécurisé d'Île-de-France financé par IDFM est sorti de terre à la Gare du Nord le 25 juin 2024. Il abrite 1 200 places dans une grande halle équipée de panneaux solaires permettant l'autosuffisance en électricité.
- Au total, **6 500 places de parking à vélos sécurisées supplémentaires** ont été déployées pour les Jeux et bénéficieront durablement à tous les voyageurs.

L'accélération de la mise en accessibilité des gares stratégiques pour les Jeux

- **100% des gares les plus sollicitées** lors des compétitions ont été **mises en accessibilité** pour les personnes à mobilité réduite. Les près de 60 gares stratégiques des JOP ont été remises à niveau en priorité (installation de bandes d'éveil à la vigilance, renforcement des contrastes visuels dans les escaliers et sur les quais et amélioration de la signalétique).
- **Un service gratuit d'assistance en gare** pour les personnes à mobilité réduite (Assist'enGare) a été développé. Cette plateforme de réservation sera, de manière pérenne, le point de contact unique quel que soit le transporteur ferroviaire.
- **Une nouvelle solution de communication (Acceo)** a été déployée pour permettre la mise en relation des clients sourds ou malentendants avec un interprète en seulement 30 secondes *via* un smartphone.

L'inclusion et l'insertion par le sport

- **La Fondation SNCF** a attribué une dotation financière à 476 associations dans lesquelles les salariés sont engagés, soutenant les projets de solidarité, d'insertion et de transition écologique par le sport. Par exemple, elle a apporté sa contribution au programme « La ville en Jeux – du sport à l'emploi » de l'association *Sport dans la ville* qui met en contact des jeunes issus de quartiers prioritaires avec des professionnels impliqués dans les Jeux afin de les aider à construire leur projet d'insertion professionnelle.
- Dans le cadre de la préparation des Jeux, la SNCF a privilégié le recours à **l'Économie Sociale et Solidaire** pour des missions telles que l'aménagement de locaux pour les agents volontaires, la remise en état des espaces verts, les ateliers de réparation des vélos sur 42 parvis de gares franciliennes, ou encore le recyclage de bâches travaux. Ces dispositifs d'insertion par l'activité professionnelle permettent bien souvent le retour à l'emploi ou à une formation qualifiante pour des personnes qui en étaient éloignées.
- À travers son dispositif « Athlètes SNCF », la SNCF soutient **31 sportifs de haut niveau** en proposant des contrats d'insertion professionnelle compatibles avec la pratique sportive. 80% d'entre eux restent à la SNCF à l'issue de leur carrière sportive, dans différents métiers (sûreté, communication, agents commerciaux, DRH...). 12 membres de ce dispositif se sont qualifiés aux Jeux de Paris 2024.

- **À la demande de l'État, la SNCF transportera 45 000 élèves** pour assister aux épreuves des Jeux Paralympiques début septembre dans le cadre de l'opération « Ma Classe aux Jeux ». En amont de ces déplacements, des agents volontaires de la SNCF sont intervenus en milieu scolaire pour les **sensibiliser aux risques ferroviaires, à la citoyenneté et à la mobilité durable.**

PERSPECTIVES À FIN 2024

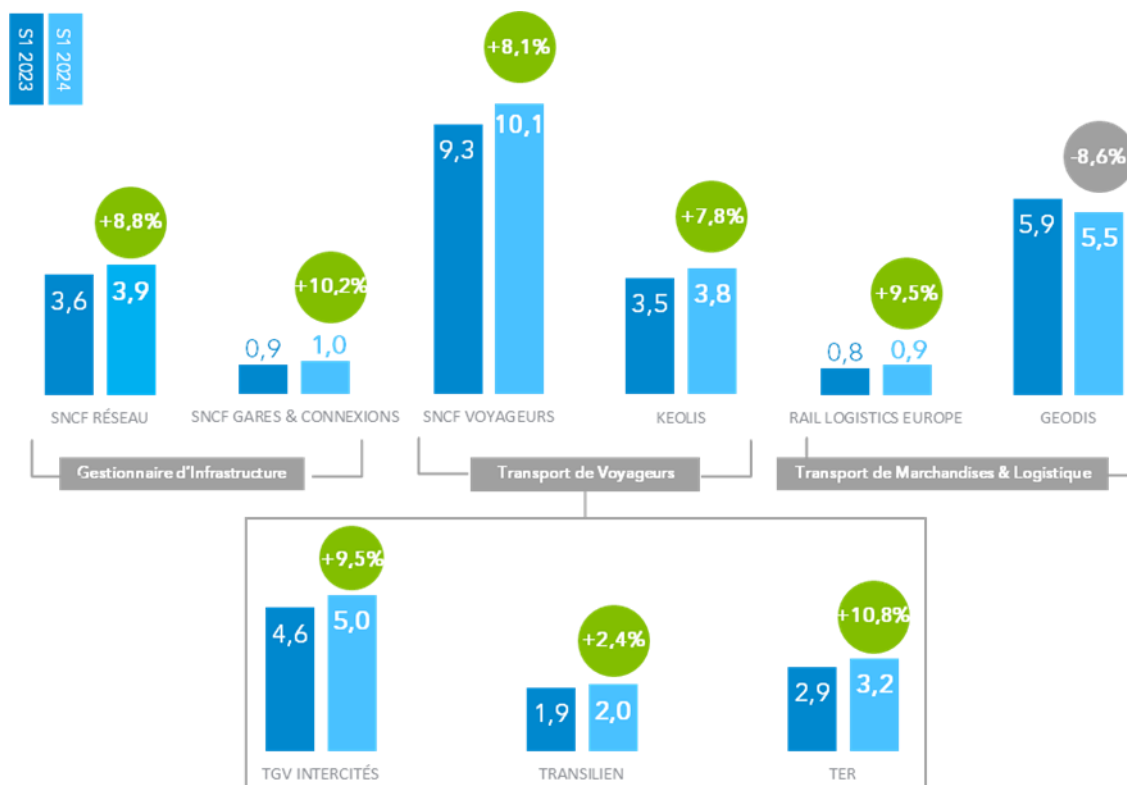
Le contexte géopolitique et macro-économique reste incertain pour l'année 2024.

Lors du S2 2024, le Groupe poursuivra ses efforts afin de faire face au renchérissement de ses coûts et à une conjoncture économique encore incertaine. **La direction continuera de piloter le Groupe afin de préserver une structure financière équilibrée tout en poursuivant ses investissements d'avenir.**

Gage de sécurité et des performances futures, la politique **d'investissements sera encore plus soutenue en 2024, et devrait dépasser 11Mds€** tous financements confondus. Le Groupe poursuivra ses **recrutements à un niveau élevé en 2024, à hauteur de 20 000 nouveaux collaborateurs en France**, et continuera de déployer sa politique sociale auprès de ses collaborateurs.

REVUE D'ACTIVITÉ DU 1^{ER} SEMESTRE 2024

Évolution du chiffre d'affaires des activités entre S1 2023 et S1 2024 en Md€
(% à périmètre et change constants)



L'activité est portée par le dynamisme du transport de voyageurs qui a su capter des flux supplémentaires, en France comme à l'international. L'activité logistique résiste malgré la normalisation des taux de fret et la baisse des volumes transportés.

1. Transport de voyageurs

1.1. SNCF VOYAGEURS

La fréquentation ferroviaire de SNCF VOYAGEURS continue de progresser, démontrant la forte attractivité du train, tant sur les transports du quotidien que sur les trajets régionaux et Grande Vitesse en France et en Europe.

1.1.1. Grande vitesse France

L'activité TGV poursuit une politique commerciale dynamique avec une fréquentation en hausse de +7,6%. Les offres commerciales rencontrent un fort succès notamment la Carte Avantage avec **plus de 4,5 millions de détenteurs**, permettant aux clients de voyager aux meilleures conditions : **un billet TGV sur deux a ainsi été vendu à moins de 45€**, y compris OUIGO. Un voyageur sur deux a bénéficié des offres à moindre prix grâce à la carte Avantage ou un billet OUIGO.

Pour l'été 2024, SNCF VOYAGEURS a renforcé son offre pour répondre à l'envie de voyages en train en proposant 400 000 places en TGV INOUI supplémentaires par rapport à l'été 2023.

Il a par ailleurs été décidé que l'offre OUIGO allait également s'étoffer avec davantage de destinations et de trains (12 rames additionnelles dans les 3 ans à venir).

FOCUS JEUX DE PARIS 2024



Pour profiter des Jeux de Paris 2024 et découvrir la région francilienne, **quatre millions de billets TGV INOUI, OUIGO et INTERCITÉS à destination ou au départ de Paris sont proposés** sur la période des Jeux Olympiques et Paralympiques.

Toutes les villes hôtes en région sont également desservies par les offres longue distance de SNCF VOYAGEURS (TGV INOUI, OUIGO ou INTERCITES).

Enfin, pour permettre aux spectateurs de venir assister aux épreuves, **une adaptation des horaires a été réalisée** à Lille, tandis qu'à Châteauroux ou Marseille, une circulation a été ajoutée en direction de Paris.

1.1.2. Marchés européens

Le marché nord-européen a été dynamique : près de 9.4 millions de voyageurs ont été transportés par Eurostar, en hausse de 7,5% par rapport au S1 2023, ramenant la fréquentation au niveau de 2019. Depuis octobre 2023, Eurostar est la marque commune des trains à grande vitesse à destination du Royaume-Uni, de la Belgique, des Pays-Bas et de l'Allemagne. Le système de distribution commun mis en place en 2023 facilite les correspondances entre les différentes destinations. Eurostar bénéficie d'un engouement pour les voyageurs trans-Manche en train depuis les capitales européennes. Fort de ce succès, Eurostar a annoncé vouloir commander jusqu'à 50 trains à horizon 2030.

Les liaisons internationales s'étoffent entre **l'Allemagne et le Sud-Ouest** (Bordeaux-Francfort et Bordeaux-Stuttgart), entre **la Suisse et la Méditerranée** (Lausanne-Marseille) et vers **l'Espagne** (Paris-Barcelone).

En Italie : déjà présent sur l'axe Paris-Milan-Turin, SNCF VOYAGEURS a annoncé son projet de déploiement de nouvelles dessertes domestiques grande vitesse dès 2026 en TGV M sur **les liaisons Turin-Milan-Rome-Naples et Turin-Venise**.

En Espagne : l'expansion de **OUIGO España** se poursuit, avec notamment l'inauguration de la nouvelle liaison Madrid-Valladolid (*via Ségovie*) qui a eu lieu au mois d'avril.

FOCUS JEUX DE PARIS 2024



SNCF VOYAGEURS et ses partenaires européens se sont préparés activement pour **transporter les visiteurs** ainsi que les **délégations internationales** (équipes olympiques et paralympiques du Royaume-Uni, de la Belgique, des Pays-Bas, de la Suisse, etc.) qui auront fait le choix du train pour se rendre à Paris de façon rapide, confortable et respectueuse de l'environnement.

1.1.3. Transport conventionné ferroviaire (Transilien, TER, Intercités)

Les activités de transport conventionnées démontrent le fort engouement pour les voyages en train et affichent de bonnes performances en termes de fréquentation : +11% pour Transilien, +10,5% pour TER et +10% pour Intercités par rapport au S1 2023.

Le Pass Rail a été lancé à l'été 2024 à titre d'expérimentation par l'État avec l'ensemble des Régions : pour 49€ par mois, les jeunes de 16 à 27 ans peuvent circuler de façon illimitée sur l'ensemble des lignes TER et Intercités.

En **Île-de-France**, le prolongement du **RER E** vers l'Ouest (EOLE) dessert, depuis mai, trois nouvelles gares : Neuilly-Porte Maillot Palais des Congrès, La Défense Grande Arche et Nanterre-La Folie.

En **région Sud**, SNCF VOYAGEURS a remporté l'appel d'offre du **Système d'Information Billettique Régional**. D'ici la fin de l'année 2024 – début 2025, d'autres résultats d'appels d'offres sont attendus : transfrontalier Est Strasbourg en Grand Est, transfrontalier Ouest Metz en Grand Est, Nantes-Lyon Nantes-Bordeaux sur Intercités.

FOCUS JEUX DE PARIS 2024



En région francilienne, **Île-de-France Mobilités a commandé à Transilien un renforcement d'offre de 4 500 trains supplémentaires** pour répondre à l'augmentation du nombre de voyageurs.

Le premier semestre 2024 a été également marqué par l'**ouverture des ventes de titres et forfaits, dont le Passe Paris 2024, en version dématérialisée** sur les smartphones, qui devrait contribuer à réduire significativement les files d'attente et fluidifier les flux dans les gares devant les guichets et bornes de vente. **400 collaborateurs ont été équipés de la solution Mobile Mass Transit** qui permettra de renforcer les dispositifs de vente actuels lors de grands événements, mais aussi lors des pointes de fréquentation de début de mois. Leur présence dans les gares en Île-de-France sera également renforcée pour accueillir les millions de voyageurs qui pourront par ailleurs optimiser leurs déplacements grâce au calcul en temps réel de tous les itinéraires du réseau en Île-de-France sur les sites et applications mobiles dédiés.

Plusieurs régions et l'État ont demandé à SNCF VOYAGEURS de mobiliser davantage de trains TER et Intercités pendant la période des Jeux. Ainsi, 10 trains TER sont mobilisés pour desservir Châteauroux, la plus petite gare régionale des Jeux. En région Sud, 67 trains régionaux supplémentaires circuleront depuis et vers Marseille et Nice.

1.2. KEOLIS

Le premier semestre 2024 se caractérise par la croissance de l'activité et des gains de contrats significatifs. Le chiffre d'affaires s'établit à 3,8 Mds€, en croissance de 7,8% par rapport au S1 2023.

La **fréquentation** dans les réseaux de transports en France a atteint le **niveau pré-Covid** et est stable vs 2023. Elle s'améliore à l'International dans la plupart des pays.

En France, KEOLIS a remporté le contrat d'exploitation et de maintenance des bus et trolleybus de la **métropole de Lyon** pour 6 ans et un chiffre d'affaires annuel de 270 M€, et le contrat d'exploitation du **réseau de Nîmes** pour 6 ans (près de 315 M€ cumulés).

En Île-de-France, KEOLIS a été désigné **futur exploitant de la ligne 18**, remportant ainsi, avec les lignes 16 et 17 du Grand Paris Express, 3 des 4 lignes ouvertes à la concurrence en Ile-de-France.

KEOLIS exploite, pour le compte d'Île-de-France Mobilités, la **gare Saint-Denis Pleyel**. Inaugurée le 24 juin dernier, elle est actuellement le terminus de la ligne 14. En 2026, elle accueillera les lignes 16 et 17, devenant ainsi l'un des principaux hubs de transport de la région francilienne et la plus grande gare du Grand Paris Express. À terme, 250 000 voyageurs fréquenteront quotidiennement la gare.

EFFIA, la filiale spécialisée dans le stationnement, remporte le contrat de délégation de service public pour la gestion de **cinq parcs de centre-ville de la Métropole Aix Marseille Provence** pour un total de 2 600 places et un chiffre d'affaires cumulé de plus de 55 M€.

En Amérique du Nord, les contrats importants gagnés en 2023 démarrent : ceux des réseaux de bus de Phoenix (Arizona) et d'Austin (Texas), qui représentent un chiffre d'affaires de 215 M€ par an. Le contrat d'exploitation du réseau de trains de banlieue de Boston est prolongé d'un an, jusqu'en 2027. Et le contrat d'exploitation de transport en commun de Victor Valley en Californie du Sud est renouvelé pour 5 ans. KEOLIS poursuit également son développement au **Canada** avec l'acquisition début juillet de services de transports urbains et interurbains dans les provinces d'Alberta de la Colombie-Britannique et d'Ontario.

En Europe du Nord, KEOLIS remporte l'exploitation et la maintenance du réseau de bus 100 % électrique au nord du Danemark, desservant 300 000 habitants entre Frederikshavn et Aalborg. Le marché Bus d'Utrecht a été renouvelé pour 10 ans aux Pays-Bas.

En Chine, Chuanfa Shenkai, joint-venture de Shanghai KEOLIS, a démarré en mai l'exploitation et la maintenance du réseau de tramway de Dujiangyan, dans la province du Sichuan.

2. Transport de marchandises et logistique

2.1. GEODIS

GEODIS améliore sa rentabilité dans un contexte international difficile.

Après une année 2023 de normalisation des taux de fret maritime et aérien à ceux d'avant la crise COVID, **GEODIS affiche un chiffre d'affaires de 5,5 Mds€**, en baisse de **8,6%** (à périmètre et change constants). La baisse des volumes transportés, liée au ralentissement économique mondial, impacte toutes les activités de GEODIS.

GEODIS affiche une bonne résistance de son chiffre d'affaires et l'amélioration de ses marges sur les lignes de métiers Distribution & Express, Freight Forwarding et European Road Network, ainsi que sur les activités de logistique contractuelle en France et aux Amériques.

Malgré la baisse des volumes, **GEODIS parvient à améliorer ses marges**. Cela illustre la résilience de son modèle d'affaires et la capacité à mener des campagnes de revalorisations tarifaires ainsi que des actions de productivité et de réduction des coûts de structure. Le taux d'EBITDA/CA s'améliore en passant de 9,9% à 10,6% entre le S1 2023 et le S1 2024.

Dans ce contexte macro-économique difficile, GEODIS poursuit également la réalisation de son plan de décarbonation grâce à des actions d'optimisation et d'investissements selon plusieurs leviers : efficacité énergétique des bâtiments, véhicules biocarburants et électriques, infrastructures d'avitaillement et de recharge, report modal...

2.2. RAIL LOGISTICS EUROPE

Le chiffre d'affaires du pôle en charge du transport et de la logistique ferroviaires de marchandises est en hausse de 9,5% vs S1 2023.

L'environnement de marché est très contrasté avec des secteurs en difficulté, la sidérurgie en particulier, et des **segments en dynamique positive, notamment les céréales, et d'autres comme la chimie avec une bonne orientation en France qui ne se retrouve pas dans tous les autres pays**. Les conséquences des éboulements en Maurienne en août 2023 continuent également de pénaliser le trafic transalpin.

La mise en œuvre du process de **discontinuité de Fret SNCF** se poursuit avec une nouvelle phase de reprise des flux de trains entiers et des moyens dédiés par des opérateurs tiers.

L'activité de VIIA (autoroutes ferroviaires) est bien orientée, tant en nombre de circulations qu'en taux de remplissage, après un début d'année pénalisé par une série d'incidents et de perturbations sur le territoire. La ligne Bettembourg – Le Boulou (Lorry Rail) connaît notamment des taux de remplissage records. De son côté, l'Autoroute Ferroviaire Alpine (l'AFA) reste à l'arrêt (couloir de la Maurienne).

Pour le réseau constitué à l'échelle européenne par les filiales **Captrain**, le niveau d'activité n'est pas homogène, mais offre une **bonne résistance dans un contexte macro-économique difficile**. En France, **Captrain** remporte en groupement avec Eiffage Rail des lots pour le renouvellement de voies LGV et classiques à l'aide de trains de travaux spéciaux, baptisés « suites rapides », de 2025 à 2030. Captrain Netherlands est cédée fin mai 2024.

En dépit d'un creux d'activité en début d'année provoqué par le déroutage massif de navires autour de l'Afrique, craignant les attaques en Mer Rouge, Naviland Cargo voit son activité bien orientée, renforcée par l'apport de son acquisition, fin 2023, des transports Lardon.

Forwardis a signé un protocole d'accord avec Hubei Port Group sur des projets européens de transport intermodal et logistique entre la Chine et l'Europe.

3. Gestionnaires d'infrastructures

3.1 SNCF RÉSEAU (Gestionnaire d'Infrastructures)

Le chiffre d'affaires de SNCF RÉSEAU est en croissance de 8,8% vs S1 2023 à périmètre et change constants.

Dans le cadre de la nouvelle donne ferroviaire, la production liée à la régénération du réseau est en forte accélération par rapport à 2023 à hauteur de 215 M€, soit une augmentation de 16%. Cela concerne notamment les domaines suivants :

- des renouvellements de voies, avec d'importants chantiers sur les voies de Salses-Perpignan et Lamothe- Ychoux. À fin juin, 512 kilomètres de voies ont été renouvelés, soit 100 de plus qu'en 2023.
- des programmes de commandes centralisées du réseau (CCR) avec la mise en service du centre de commandement unifié (CCU) de Villeneuve Saint-Georges.

Une belle progression est également à constater au niveau des **projets régionaux de développement** par rapport à 2023 (+119 M€ soit +40%) avec notamment la rénovation de la ligne fret Sablé-Château Gontier (Bretagne-Pays de la Loire), la modernisation de la ligne régionale Nexon-Brive (Nouvelle Aquitaine), et celle de la ligne de desserte fine du territoire Chartres-Courtalain (Centre-Val de Loire).

Un plan d'urgence pour la ligne Clermont-Paris de 10 M€ d'ici 2026, dont 4 M€ investis dès cette année afin d'agir contre les grands retards, sera mis en œuvre.

FOCUS JEUX DE PARIS 2024



Les Jeux de Paris ont permis d'**accélérer la performance de SNCF RÉSEAU** dans trois domaines en particulier : **la sécurisation du réseau**, 109 sites classés comme sensibles ont été sécurisés en vue des Jeux ; **la réactivité en cas d'incidents**, 70 exercices ont été réalisés avec nos parties prenantes ; **la télésurveillance et la maintenance prédictive**, 5 000 points de mesure ont été déployés en Île-de-France, soit 1 800 de plus que l'an dernier.

3.2 SNCF GARES & CONNEXIONS (Exploitant d'Installations de Services)

Le chiffre d'affaires de SNCF GARES & CONNEXIONS est en croissance de 10,2% vs S1 2023 à périmètre et change constants, avec une **forte progression des prestations et services régulés en gare** (+8%) et le **dynamisme de l'activité commerciale en gares** (niveau des redevances de commerces supérieur de 22% par rapport au S1 2023).

Au 30 juin 2024, la production immobilisée de SNCF GARES & CONNEXIONS est principalement composée d'investissements de régénération, de mise en accessibilité, de développement et de modernisation de l'exploitation.

Le début de l'année 2024 a par ailleurs été marqué par la livraison de plusieurs chantiers emblématiques (accessibilité Saint-Quentin-en-Yvelines et Saint-Denis, Grande Halle Voyageurs Paris Austerlitz et Petite Halle Voyageurs Gare de Lyon, modernisation de la Gare du Nord et halle à vélos, agrandissement de la gare Lyon-Part Dieu).

FOCUS JEUX DE PARIS 2024



Les gares s'apprêtent à accueillir des millions de voyageurs supplémentaires. Ainsi, l'**information voyageurs en plusieurs langues** et la **signalétique** ont été renforcées, les agents seront équipés d'un outil de traduction, TradSNCF. Pour faciliter l'accès aux gares, **100% des gares desservies sont**

entièrement accessibles aux personnes en situation de handicap ou à mobilité réduite. La sûreté ferroviaire a été renforcée.

À PROPOS DU GROUPE SNCF

Le groupe SNCF est l'un des premiers acteurs mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec en son sein la gestion du réseau ferroviaire français, réalisant 41,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023 dont un tiers à l'international. Couvrant 170 pays, le Groupe emploie 283 000 collaborateurs, dont près de 212 000 en France et plus de la moitié au service de son cœur de métier ferroviaire. Le Groupe est piloté par SNCF Holding, qui détient cinq sociétés : SNCF RÉSEAU (gestion, exploitation et maintenance du réseau ferroviaire français, ingénierie ferroviaire) et sa filiale SNCF GARES & CONNEXIONS (conception, exploitation et commercialisation des gares), SNCF VOYAGEURS (Transilien, TER et Intercités, TGV INOUI, OUIGO, Eurostar-Thalys, Aléo, Lyria et la distribution avec SNCF Connect), KEOLIS (opérateur de transports publics urbains, périurbains et régionaux en France et dans le monde), RAIL LOGISTICS EUROPE (transport ferroviaire de marchandises) et GEODIS (solutions logistiques et transport de marchandises). Aux côtés de ses clients (voyageurs, collectivités, chargeurs ainsi que des entreprises ferroviaires concernant SNCF RÉSEAU) au cœur des territoires, le Groupe s'appuie sur ses expertises dans toutes les composantes du ferroviaire, et plus globalement dans l'ensemble des services de transport, afin d'Agir pour une société en mouvement, solidaire et durable. Pour en savoir plus, www.groupe-sncf.com.

CONTACT COMMUNICATION FINANCIÈRE & EXTRA FINANCIÈRE GROUPE :

AXEL BAVIERE : +33 (0)6 34 21 25 97 / axel.baviere@sncf.fr

SERVICE DE PRESSE : +33 (0)1 85 07 89 89 / servicedepresse@sncf.fr