



Rapport annuel

2025



SOMMAIRE

3

REGARDS SUR 2025 :
MESURER, CÉLÉBRER, SE PROJETER

5

NOS ACTIONS 2025
EN CHIFFRES

7

LA FONDATION GROUPE SNCF
A MESURÉ L'IMPACT DE SON ACTION

9

LES JEUNES AU CŒUR
DE LA FONDATION GROUPE SNCF

10

LES PARTENARIATS FINANCIERS

Un engagement structurant vis-à-vis
des associations partenaires
dans les deux domaines de soutien
de la Fondation Groupe SNCF

Trouver sa voie **p.10**

Agir avec les jeunes pour
l'environnement dans les territoires **p.11**

14

L'ENGAGEMENT CITOYEN
DES SALARIÉS SNCF

Le mécénat de compétences :
les missions de courte durée
à la carte **p.14**

Le mécénat de compétences
longue durée **p.17**

Les Coups de Cœur Citoyens **p.17**

18

LISTE DES ASSOCIATIONS
PARTENAIRES



Édité par
la Fondation Groupe SNCF
Directrice de la publication :
Laetitia Gourbeille

Conception & réalisation :
x. jacobi/Panteo.fr

Crédit photo : © Fondation Groupe SNCF
Mars 2026



Regards sur 2025 : mesurer, célébrer, se projeter

L'année 2025 marque une étape charnière pour la Fondation Groupe SNCF. Dernière année de son cycle quinquennal 2021-2025, elle a été un temps de bilan, nourri par un travail d'évaluation de son impact. Elle a également été une année d'élaboration de son cadre stratégique à venir et une mobilisation collective exceptionnelle, célébrant les 30 ans de la Fondation Groupe SNCF au service de l'intérêt général.

Soucieuse de renforcer la portée de son action, la Fondation Groupe SNCF a conduit, de juillet 2024 à mars 2025, **une démarche d'évaluation de son impact sociétal**, afin de mesurer la valeur directe et indirecte générée par ses actions de mécénat, qu'elles soient financières ou de compétences.

En cette dernière année de quinquennat, et dans un contexte économique et social délicat, la Fondation a poursuivi **son rôle de soutien pluriannuel auprès de ses associations partenaires** et a contribué à créer **des liens entre acteurs**. Elle a répondu présent à l'appel du Mouvement Associatif pour soutenir le dispositif « Prev'Asso », destiné à accompagner dans chaque région les associations fragilisées par le contexte.

La Fondation a répondu présent à l'appel du Mouvement Associatif pour soutenir le dispositif « Prev'Asso ».

Elle a aussi confirmé son ancrage territorial, en accompagnant et en valorisant les dynamiques collectives et solidaires existantes, avec une attention particulière portée aux associations de proximité, dont l'engagement essentiel a été salué à travers **les Coups de Cœur Citoyens**. Son édition 2025 a permis à 344 projets d'être proposés par les collaborateurs du groupe SNCF et examinés

par les jurys territoriaux. Véritable levier de valorisation de l'engagement bénévole des salariés, ce dispositif complète les soutiens pluriannuels de la Fondation auprès des associations œuvrant avec et pour les jeunes.

Cette année encore, **l'engagement solidaire des collaborateurs et collaboratrices du groupe SNCF par le mécénat de compétences n'a cessé de croître** : Journées Solidaires dédiées à l'environnement et à la jeunesse, Collecte Annuelle des Banques Alimentaires, séminaires d'équipe solidaires, programmes de mentorat, missions de longue durée au sein d'associations partenaires de la Fondation... Autant de dispositifs portés par l'énergie, la mobilisation et l'enthousiasme des salariés.

Alors que son quinquennat 2021-2025 s'achevait, **la Fondation a par ailleurs engagé la co-construction des grandes orientations stratégiques de son prochain quinquennat 2026-2030** en s'appuyant sur l'écoute et la participation de son écosystème : gouvernance de la Fondation, jeunes, partenaires associatifs, entités SNCF, notamment dans les territoires, salariés engagés en mécénat de compétences et autres parties prenantes philanthropiques.

La co-construction des grandes orientations stratégiques de son prochain quinquennat 2026-2030 s'appuie sur l'écoute et la participation de son écosystème.



Ainsi, une journée de travail en intelligence collective, organisée le 23 mai à la Cité du développement durable, a réuni l'ensemble de ces acteurs autour de l'équipe de la Fondation. Cette étape clé a permis de définir un cap clair et partagé, en croisant les regards, les expériences et les idées de chacun. Elle s'est appuyée sur les enseignements de l'évaluation d'impact, les travaux stratégiques menés en amont dans le cadre de deux ateliers, des interviews de dirigeants SNCF, de responsables associatifs et de gouvernances philanthropiques, ainsi que sur les aspirations formulées par les jeunes engagés dans la gouvernance de la Fondation lors d'un week-end dédié.

Ce travail collectif a abouti à l'affirmation d'une mission structurante, intitulée « **La jeunesse en mouvement** », plaçant la jeunesse au cœur de l'action et des priorités futures de la Fondation Groupe SNCF.

des régions grâce notamment à l'implication de ses 14 correspondants régionaux.

Ces temps forts ont permis de mettre en lumière 30 ans de solidarité et d'engagement aux côtés des associations, des territoires et des publics les plus fragiles, tout en réaffirmant le rôle essentiel de la Fondation : tisser des liens, relier le groupe SNCF au monde associatif et à la jeunesse, encourager l'engagement des salariés et soutenir des actions qui contribuent à la construction d'une société plus durable et solidaire.

La volonté du Groupe est de poursuivre et d'amplifier avec sa Fondation un écosystème solidaire au cœur des territoires.

La Fondation a célébré 30 ans de solidarité et d'engagement aux côtés des associations, des territoires et des publics les plus fragiles.

À cette occasion, **un manifeste commun a été signé par les directeurs des différentes sociétés du groupe SNCF, en présence de Jean Castex, président-directeur général du Groupe**. Ce texte réaffirme la volonté du Groupe de poursuivre et d'amplifier avec sa Fondation, lien après lien, un écosystème solidaire au cœur des territoires, pleinement en résonance avec l'ADN d'intérêt général du Groupe et son engagement sociétal en plaçant toujours plus la jeunesse au cœur de sa démarche. ●

La fin d'année 2025 a également été marquée par la **célébration des 30 ans de la Fondation Groupe SNCF**, fêtée le 6 novembre à Saint-Denis, au siège de la SNCF, puis dans chacune

Découvrez la vidéo « La Fondation Groupe SNCF fête ses 30 ans »

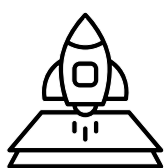




Nos actions 2025 en chiffres

Mécénat financier, mécénat de compétences ou bien valorisation du bénévolat : en 2025, la Fondation Groupe SNCF a soutenu et accompagné 675 projets associatifs, partout sur le territoire.

Le mécénat financier



161

Dotée d'un budget annuel de 4,5 millions, la Fondation a soutenu financièrement 161 projets pluriannuels pour un montant global de 3 362 450 €.



Domaine
Trouver sa voie :
1 704 800 €,
86 projets

Domaine
Agir pour l'Environnement dans les territoires :
1 287 650 €,
68 projets

Programmes transverses :
370 000 €,
7 projets

319

projets Coups de Cœur Citoyens soutenus pour un montant global de 592 000 €.



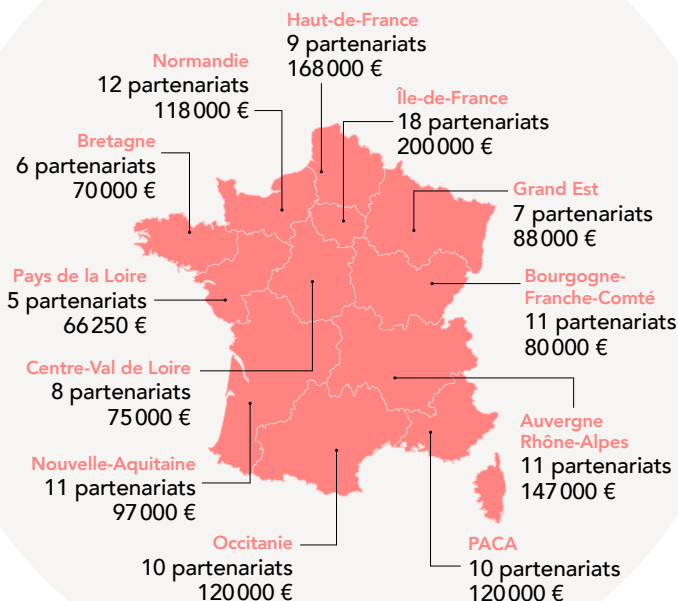
Dans les territoires

57 %*

de ce budget ont été déconcentrés au bénéfice de projets territoriaux répartis dans chacun des 12 territoires. Au-delà de l'investissement sur leur temps de travail, les « salariés-citoyens » SNCF ont également contribué à cet élan de solidarité en participant à l'opération « Coups de Cœur Citoyens », dispositif historique de la Fondation. Cet appel à projet a généré un don de 592 000 € auprès de projets associatifs de proximité.

*Ce chiffre comprend les mécénats et les Coups de Cœur Citoyens validés directement dans les territoires.

Partenariats financiers territoriaux pluriannuels 2025





Projets internationaux

7 En 2025, 7 projets dont 3 nouveaux ont été déployés à l'international, portés par les équipes du groupe SNCF (Keolis et Geodis).

Lead Public Schools America, aux États-Unis

En savoir plus
<https://leadpublicschools.org/>

Fundación Mamita Santa Maria, en Colombie (nouveau projet 2025)

En savoir plus
<https://funmamitasantamaria.com/>

Le Regroupement des centres d'amitié du Québec, au Canada (nouveau projet 2025)

En savoir plus
<https://www.rcaa.qc.ca/>

The Pythian Club, en Angleterre

En savoir plus
<https://www.thepythianclub.co.uk/>

AFEV, en Italie (nouveau projet 2025)

En savoir plus
<https://afev.org/>

A Better Tomorrow, au Maroc

En savoir plus
<https://www.abt.ma>

Kenskoazell Afrika, en Afrique de l'Ouest

En savoir plus
<https://www.instagram.com/associationkenskoazellafrica/>

Le mécénat de compétences

En complément du partenariat financier, la Fondation Groupe SNCF propose à ses **partenaires associatifs, s'ils le souhaitent, de bénéficier de l'appui des salariés SNCF** grâce au mécénat de compétences.

1 885

En 2025, 1 885 salariés SNCF se sont engagés en mécénat de compétences portant ainsi l'effectif cumulé à 13 000 salariés au 31 décembre 2025.



Soutien aux associations fragilisées



Le dispositif Prev'Asso, porté par le Mouvement associatif, vise à accompagner les associations employeuses confrontées à une situation de crise financière, afin de sauvegarder leurs projets associatifs et de préserver le maximum d'emplois.

Pour accompagner son développement sur l'ensemble du territoire, **le conseil d'administration de la Fondation Groupe SNCF a voté en octobre 2025 un don de 100 000 € au Mouvement associatif.**



La Fondation Groupe SNCF a mesuré l'impact de son action

Après quatre années de mobilisation et de soutien au monde associatif, la Fondation Groupe SNCF a fait appel au cabinet Koreis pour mesurer l'impact des actions menées en faveur de la jeunesse et des associations qui les accompagnent.

L'impact de la Fondation se révèle au plus près des territoires dans lesquels s'inscrivent les projets, souvent innovants, de ses partenaires associatifs. Il se révèle aussi au sein du groupe SNCF, avec les « effets » de l'engagement des salariés ou encore ceux de la qualité des relations initiées par l'écosystème de la Fondation avec les décideurs locaux.

Bien plus qu'un bilan

Dès juillet 2024, la Fondation Groupe SNCF a engagé **une démarche inédite d'évaluation de ses impacts sociétaux**, affirmant sa volonté de



4 450 collaborateurs SNCF et 300 acteurs associatifs ont partagé leur point de vue via le questionnaire envoyé. 44 entretiens ont été conduits auprès d'interlocuteurs variés – jeunes, dirigeants régionaux de la SNCF, collectivités locales, fondations tierces.

s'appuyer sur des données tangibles pour éclairer son action et se projeter vers l'avenir. Ce travail a permis d'analyser le pouvoir transformateur des actions soutenues en faveur de la jeunesse, de mesurer les progrès générés par l'accompagnement de la Fondation et d'identifier les enseignements issus de l'engagement des collaborateurs SNCF auprès des partenaires

associatifs tout au long du quinquennat.

Une mobilisation déjà révélatrice de l'engagement d'un écosystème solidaire co-construit année après année avec l'ensemble des parties prenantes. ●

Qu'en est-il... pour les associations ?

Plus de 1 000 projets ont été soutenus, depuis 2021, pour aider les jeunes à trouver leur voie et à agir pour l'environnement dans leur territoire.

L'étude révèle que les projets associatifs soutenus se sont non seulement renforcés – envergure, visibilité, légitimité – mais aussi pérennisés grâce à **un partenariat conclu de manière pluri-annuelle**.

Pour 90 % des interrogés, la contribution de la Fondation Groupe SNCF a permis **une augmentation des bénéficiaires directs**, et pour 85 % une évolution des pratiques

d'accompagnement des jeunes. Les chiffres mis en avant par les partenaires sont édifiants, par exemples :

- 86 % des jeunes accompagnés par **Proximité** ont obtenu l'examen visé.
- **Kodiko** a fait passer son taux de jeunes en formation ou en emploi de 39 % à 65 %.

Autant d'impacts concrets et mesurés, qui viennent attester de changements concrets auprès des jeunes. ●

1 000

projets soutenus depuis le début du quinquennat.



90 %

considèrent que la contribution de la Fondation a permis une augmentation des bénéficiaires directs de leurs actions.

TÉMOIGNAGE

Porteur de projet associatif

Grâce au soutien de la Fondation SNCF, on a pu monter des programmes spécifiques, adaptés aux problématiques, aux enjeux que rencontrent les élèves scolarisés en zones rurales isolées. Ça nous a permis de le déployer ensuite auprès de plusieurs milliers de jeunes.





...Pour les territoires ?

L' échelon territorial est un marqueur fort du quinquennat de la Fondation Groupe SNCF. Car en plus des dizaines de partenariats nationaux, déployés partout en France, la Fondation a noué **150 partenariats territoriaux pluriannuels** dans l'ensemble des régions.

Chacun d'entre eux a été une opportunité de **créer et renforcer les liens avec les différentes parties prenantes du territoire** – collectivités, associations,

acteurs publics, salariés des entités locales du groupe SNCF.

En agissant au cœur des régions aux côtés de ses partenaires, la Fondation Groupe SNCF a facilité la création de valeurs sociétales et économiques, participant au dynamisme local. ●

74 % 

des projets soutenus ont accru leur ancrage territorial.

...Pour les salariés du groupe SNCF ?

La Fondation a su asseoir sa notoriété parmi les salariés du Groupe : **71 %** des collaborateurs interrogés connaissent la Fondation – et **souhaiteraient s'engager**.

En 2025, en cumulé depuis 2021, **plus de 13 000 salariés tous profils confondus** s'étaient portés volontaires en mécénat de compétences pour une mission solidaire, que ce soit en courte ou en longue durée. Pour un tiers d'entre eux,

 **Pour 1/3 des collaborateurs engagés, il s'agissait de la première expérience d'engagement associatif.**

il s'agissait d'une première expérience.

76 % estiment avoir progressé dans leur **compréhension des valeurs portées par le groupe SNCF**. Une large majorité des salariés engagés se disent « **fiers** » et « **reconnaissants** » envers l'entreprise – d'ailleurs, **88 %** d'entre eux déclarent que cela contribue à leur envie d'y rester.

85 % des salariés engagés estiment que la **Fondation est un atout pour le groupe SNCF**, notamment car elle contribue activement à la concrétisation de sa politique RSE. ●

TÉMOIGNAGE

Une collaboratrice SNCF

 Pouvoir s'engager auprès d'une structure associative sur son temps de travail est un atout supplémentaire que nous offre notre entreprise pour s'y sentir bien. C'est une opportunité merveilleuse pour être utile et se retrouver avec d'autres salariés SNCF. En fait, c'est une chance pour moi. 

85 % 

des salariés engagés estiment que la Fondation est un atout pour le groupe SNCF.



Retrouvez la synthèse écrite du Récit de l'évaluation des Impacts...



...Et découvrez-la en image





Les jeunes au Cœur de la Fondation Groupe SNCF

Acteurs de la gouvernance de la Fondation Groupe SNCF, les *Jeunes au cœur de la Fondation* ont, en 2025, contribué de manière déterminante à l'élaboration de ses nouvelles orientations pour la période 2026-2030. Leurs regards, leurs attentes et leurs propositions ont nourri directement la co-construction de ce prochain cycle de mécénat.

La Fondation les a réunis le temps d'un week-end, les 26 et 27 avril 2025, pour formuler **leurs attentes et leurs aspirations, apportant ainsi une contribution directe à la réflexion stratégique menée par la Fondation sur l'évolution de son action.**

Accompagnés par l'équipe de Makesense, ils se sont initiés à la création d'un podcast de 30 minutes. Cet exercice leur a permis d'exprimer leurs avis, de partager leurs parcours, leurs questionnements et leurs visions du monde d'aujourd'hui et de demain, en résonance avec les défis sociaux et environnementaux qui les mobilisent. ●



© Fondation Groupe SNCF

© Fondation Groupe SNCF



Dans la continuité de ces travaux, certains d'entre eux ont participé, le 26 mai 2025 à la Cité du développement durable, à la **journée d'intelligence collective consacrée à la co-construction des grandes orientations stratégiques de la Fondation.** Aux côtés des partenaires associatifs, des entités du groupe SNCF et d'autres acteurs clés, leur participation a enrichi les échanges et permis de prolonger les travaux engagés, contribuant à l'élaboration d'un cap partagé, nourri par la diversité des regards et des expériences de chacun. ●

À l'occasion des 30 ans de la Fondation Groupe SNCF, les jeunes ont joué un rôle pleinement actif dans les temps forts de célébration, en contribuant par leurs idées et leur créativité à l'organisation des événements, tant au niveau national qu'en région. En intervenant aux côtés des équipes de la Fondation, des acteurs de son écosystème et en montant sur scène pour interagir avec Jean Castex, président-directeur général du groupe SNCF, ils ont incarné une **jeunesse engagée illustrant concrètement les valeurs portées par la Fondation Groupe SNCF et sa volonté de construire, avec et pour les jeunes, des actions porteuses de sens et d'impact durable.** ●



© Sébastien Godéroy



Les partenariats financiers

Un engagement structurant vis-à-vis des associations partenaires dans les deux domaines de soutien de la Fondation

En 2025, la Fondation Groupe SNCF a clôturé son quinquennat en réaffirmant son **engagement pluriannuel auprès de ses partenaires associatifs**. Ce soutien dans la durée a permis de consolider des relations de confiance et de proximité. Parallèlement, elle a accompagné ses partenaires vers la fin de certains financements, tout en **ouvrant des opportunités de collaboration avec d'autres financeurs**. Ces synergies, nouées entre associations, entités du groupe SNCF et autres mécènes, ont contribué à renforcer l'impact des actions en faveur des jeunes à l'échelle nationale comme au plus près des territoires. Cet engagement concerne les mécénats financiers de la Fondation dans ses deux domaines d'intervention : ***Trouver sa voie et Agir avec les jeunes pour l'environnement dans les territoires.***

TROUVER SA VOIE

L'AFEV* : Un partenariat historique approfondi

En 2025, ce partenariat s'est renforcé à travers plusieurs initiatives structurantes :

- L'accueil au sein du siège de la SNCF **lors du déjeuner annuel des partenaires de l'AFEV**. Ce temps fort a permis de dresser le bilan d'une année riche en projets co-construits et de partager, avec l'ensemble des partenaires, les enjeux et défis à venir.
- La Fondation a également soutenu la promotion du dispositif « mentorat alternants » **de l'AFEV, en lien avec les acteurs RH du groupe SNCF**. Pour la deuxième année consécutive, deux réunions d'information, organisées sous forme de cafés Teams, ont permis de sensibiliser les alternants de la SNCF à ce dispositif, complétées par la mise à disposition de documents ressources facilitant son déploiement. En 2025, près de dix jeunes se sont engagés comme

mentors pour accompagner des collégiens et lycéens en difficulté.

- Enfin en 2025 la Fondation a soutenu l'AFEV pour réaliser **une étude de déploiement de son programme de mentorat en Italie**.

En effet, l'AFEV a testé des premières expériences hors de ses frontières nationales, en 2008, à Barcelone, puis en 2023 à Bruxelles. Ces expériences sont des réussites et ont démontré une capacité à adapter son programme de mentorat hors de ses frontières.

L'étude financée en Italie a fait émerger des opportunités prometteuses qui devraient permettre à l'AFEV de démarrer son activité à la rentrée 2026-2027 pour répondre aux besoins des jeunes italiens. ●



© AFEV

*L'Association de la Fondation Étudiante pour la Ville (AFEV) lutte contre les inégalités éducatives et favorise la création de liens solidaires en proposant aux étudiants de devenir mentors de jeunes de QPV et de zones rurales isolées (<https://afev.org/>)



Article 1 : Une dynamique amplifiée au profit de l'égalité des chances

En 2025, le partenariat avec **Article 1** s'est également enrichi, traduisant une volonté commune **d'agir en faveur d'une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles.**

Les *Correspondants Fondation* des 12 régions se sont fortement mobilisés lors des **Journées de l'engagement** organisées par Article 1 dans les territoires, en participant activement à ces temps forts ou en relayant les événements auprès des associations locales, contribuant ainsi à l'élargissement de l'écosystème partenarial.

Par ailleurs, la Fondation Groupe SNCF a soutenu la promotion et l'organisation de deux ateliers proposés par Article 1 auprès d'acteurs RH et Marketing du groupe SNCF et de ses sociétés, consacrés aux leviers d'engagement de la génération Z. ●



© Article 1

Destins Liés : agir sur les causes racines des inégalités

Soutenue depuis 2024 par la Fondation Groupe SNCF, l'association **Destins liés**, portée par et pour les premiers concernés, incarne une approche complémentaire et essentielle. En effet, elle agit sur les **causes « racines » des inégalités** qui freinent les parcours des jeunes : discriminations, autocensure, manque de représentation. L'association permet aux jeunes



© Destins Liés

de **se former, de s'outiller et de développer leur pouvoir d'agir**, en les aidant à comprendre et à transformer les systèmes qui peuvent les exclure.

En soutenant Destins liés, la Fondation fait le choix d'une **approche systémique** : les jeunes ne sont pas uniquement accompagnés, ils sont reconnus comme **experts de leur propre réalité** et deviennent des **acteurs de changement**. ●



INTERNATIONAL

Exemples du soutien de la Fondation Groupe SNCF à deux associations identifiées par les salariés de Geodis et Keolis :

- Un projet de réaménagement d'un collège au Maroc, dans la zone touchée par le séisme de 2023, porté par l'association A Better Tomorrow. Grâce à l'installation de panneaux solaires et d'un puits, le collège bénéficie dorénavant d'infrastructures permettant d'accueillir dans les meilleures conditions ses 1 000 élèves, notamment

les jeunes filles qui ne se rendaient plus dans l'établissement faute de toilettes fonctionnels.

- Un projet destiné aux jeunes filles issues de milieux défavorisés à Nottingham, porté par l'association The Pythian Club, visant par le sport à ouvrir le champ des possibles et développer le pouvoir d'agir de ces jeunes filles.



AGIR AVEC LES JEUNES POUR L'ENVIRONNEMENT DANS LES TERRITOIRES

En 2025, la Fondation Groupe SNCF a renforcé son soutien durable avec ses partenaires, notamment en zones rurales et dans les quartiers prioritaires de la villes (QPV), pour que les jeunes puissent continuer à participer à la transition écologique et transformer ainsi leur environnement et leur avenir.

Enactus : apprendre à entreprendre dans le champ écologique et social

Enactus mobilise lycéens et étudiants pour développer des projets qui répondent aux grands enjeux sociaux et environnementaux. Depuis sa création, plus de **16 000 étudiants** et **16 800 lycéens** ont déjà été accompagnés sur toute la France.

Avec le soutien de la Fondation Groupe SNCF, l'appel à projets « Agir pour l'environnement » a stimulé l'entrepreneuriat étudiant pour inventer des solutions d'économie circulaire, recyclage, sobriété énergétique, innovation agricole... ●

52



collaborateurs SNCF se sont engagés comme coachs pour épauler les jeunes.



© Enactus

Écoles de la Transition Écologique : apprendre et faire

La Fondation Groupe SNCF soutient le **Réseau des Écoles de la Transition Écologique (ETRE)**, qui forment des jeunes aux métiers manuels de la transition écologique. Leur pédagogie mêle découvertes de métiers, rencontres de professionnels et ateliers pratiques, tout en offrant un accompagnement socio-professionnel individualisé.

Leur objectif est d'insérer durablement les jeunes dans des emplois d'avenir répondant à des besoins locaux tout en accélérant la transition écologique. **En 2025, 8 nouvelles écoles ont été accompagnées et 2 000 jeunes formés.**

En juin 2025, une nouvelle école ETRE a été inaugurée en gare de Vauvert. ●

TÉMOIGNAGE



Ici, j'ai découvert des métiers qui ont du sens.

Ça m'a redonné confiance et envie d'avancer.



PARTICIPANT ÉCOLE ETRE



© Les Écoles de la Transition Écologique



e-graine au cœur des territoires

L'association **e-graine Pays de la Loire** sensibilise les élèves aux enjeux globaux de l'alimentation durable, l'objectif est d'engager concrètement les établissements dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et la valorisation des circuits courts, ainsi que des produits équitables et de saison.

e-graine Pays de la Loire incarne des partenariats dont les projets très concrets prennent vie et s'implantent durablement en région, grâce aux correspondants territoriaux de la Fondation qui travaillent en lien étroit avec les associations partenaires. Ensemble, ils cultivent une écologie du faire, du lien et de l'impact durable.



© E-Graine Pays de la Loire

Le soutien de la Fondation permet à l'association d'accompagner **6 collèges via le programme « ma cantine responsable »** pour repenser leurs pratiques et faire de la restauration collective un levier de transition. Ce sont **111 bénéficiaires directs formés et près de 2 000 bénéficiaires indirects** (famille et proches).

Au-delà de la sensibilisation des élèves aux enjeux globaux de l'alimentation durable, l'objectif est d'engager concrètement les établissements dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et la valorisation des circuits courts, ainsi que des produits équitables et de saison. ●

Accompagnement pluridimensionnel de la Fondation Groupe SNCF

C'est ainsi que des partenaires associatifs tels qu'Insite, La Terre en partage, Le Campus de la transition ou encore Sport dans la Ville ont pu être soutenus dans leur démarche RSE, par le Mouvement TILT, également

partenaire de la Fondation, qui accompagne les associations de manière professionnalisante et structurante, notamment sur leur bilan carbone et la valorisation de leurs contributions positives. ●

UN MECENAT INTERNATIONAL



Un projet accompagné par des salariés de Geodis :
Fundación Mamita Santa Maria

La Fondation soutient la mise en place d'un système d'irrigation dans la région de Santa Marta avec des ateliers organisés par et pour plus de 600 jeunes autour de la préservation de l'eau.

Ce projet s'inscrit dans le cadre des activités de la Fondation Mamita Santa Maria visant à développer des programmes éducatifs et environnementaux contribuant à améliorer la sécurité alimentaire, l'autonomie et les conditions de vie de ces communautés colombiennes.



© Fundación Mamita Santa Maria



L'engagement citoyen des salariés SNCF

Au cœur du projet d'entreprise et du programme SNCF&Moi, l'engagement des salariés est un pilier de la stratégie RSE du groupe SNCF. La Fondation y contribue fortement en proposant aux salariés SNCF de s'engager auprès de ses partenaires en mécénat de compétences, ou en soutenant des projets associatifs dans lesquels ils sont parties prenantes. Ces différentes modalités d'action constituent des soutiens de poids pour le monde associatif et d'incontestables contributeurs et créateurs de lien social sur tout le territoire.

Le mécénat de compétences : les missions de courte durée à la carte

En complément du partenariat financier, la Fondation Groupe SNCF propose à ses partenaires associatifs, s'ils le souhaitent, de bénéficier de l'appui des salariés SNCF, grâce au dispositif RH de mécénat de compétences.



En 2025, 1 885 salariés se sont engagés auprès des partenaires associatifs de la Fondation, pour des missions de 1 à 10 jours par an, portant ainsi l'effectif cumulé, depuis 2021 à 13 000 salariés engagés.

Accompagner un jeune dans son parcours

Le mentorat est un levier efficace pour promouvoir l'égalité des chances et renforcer le lien social, notamment entre générations. La Fondation Groupe SNCF, engagée avec ses partenaires associatifs et le Collectif Mentorat déploie ce dispositif auprès des salariés SNCF afin d'accompagner les jeunes dans leur parcours et leur citoyenneté.

Accompagner un jeune peut prendre d'autres formes que le mentorat : la participation à des ateliers présentant des métiers ou permettant de mieux apprendre en classe, l'aide aux devoirs, des actions avec les jeunes en lien avec la transition écologique (fresques du climat, ateliers de sensibilisation à la

transition écologique, etc.). Autant d'initiatives qui participent à construire un avenir durable, au cœur des missions de la Fondation Groupe SNCF.

En 2025, plusieurs actions ont été organisées pour sensibiliser et encourager les collaborateurs à s'engager et notamment :

- Deux rencontres sur les Campus Étoiles et SNCF Voyageurs à Saint-Denis, afin de répondre aux questions des salariés souhaitant s'engager ;
- Un webinaire réunissant trois associations, destiné à présenter les besoins des jeunes et à encourager les salariés à mettre leurs compétences au service de projets régionaux tels que « De l'or dans les mains », « Booster les jeunes décrocheurs » ou les actions de Proximité auprès des jeunes relevant de l'Aide sociale à l'enfance. ●



Participer aux trois temps forts solidaires de la Fondation

Journées Solidaires Jeunesse

Relier jeunes, monde associatif et salariés SNCF, au plus près des territoires

Du 31 mars au 4 avril 2025, la Fondation a organisé, partout en France, des Journées Solidaires dédiées à l'accompagnement de jeunes de 14 à 25 ans rencontrant des difficultés dans leur parcours et leur orientation. Grâce aux collaborateurs SNCF volontaires, cette mobilisation collective s'est traduite par des missions concrètes et utiles, organisées par nos partenaires associatifs.

Cette 3^e édition a mobilisé plus de **300 salariés SNCF** sur l'ensemble du territoire, au bénéfice de **320 jeunes**. Près de **25 missions** ont été proposées par de nombreuses **associations partenaires**. Les collaborateurs ont

TÉMOIGNAGE JEUNE

« Ce fut incroyable ! Grâce à mon interlocutrice SNCF, j'ai su vaincre ma timidité ! Elle m'a expliqué son parcours, ses expériences et les différents métiers qu'elle a eus. Cela m'a permis de me donner des idées sur ce que je pourrai faire dans ma quête professionnelle, merci beaucoup pour cette journée. »



© Fondation Groupe SNCF

ainsi pu partager leur expertise et leur expérience, échanger sur leurs parcours, leurs projets et leurs aspirations.

Les jeunes ont, quant à eux, renforcé leur confiance en eux, affiné leurs projets et pris conscience de leur capacité à être acteurs de leur chemin de vie. ●

Découvrez le film des Journées Solidaires Jeunesse à Arras



Journées Solidaires Environnement

S'engager pour la cause environnementale

Depuis quatre ans, la Fondation Groupe SNCF propose à l'ensemble des salariés du Groupe de s'engager en mécénat de compétences pour agir en faveur de l'environnement aux côtés de ses partenaires associatifs. Chaque année, plusieurs dizaines d'actions concrètes et utiles sont menées à l'échelle locale, favorisant les liens entre salariés et associations.

Déployées partout en France grâce à l'engagement des correspondants régionaux de la Fondation, ces journées incarnent l'ambition du groupe SNCF de construire, avec ses salariés, une société plus solidaire et plus durable.

Organisées en octobre 2025, elles avaient pour objectif de répondre aux besoins des associations œuvrant pour la préservation de la biodiversité, l'entretien et la valorisation des jardins partagés, l'insertion de publics fragilisés par la protection de l'environnement, le ramassage de déchets, l'économie circulaire, l'éco-construction, le tri de dons ou encore l'upcycling.

TÉMOIGNAGE COLLABORATEUR

« Les JSE sont une bouffée d'oxygène, des rencontres incroyables, du sens et de la cohésion. »



© Fondation Groupe SNCF

L'édition 2025 a permis de réaliser près de **2400 heures de mécénat de compétences** au bénéfice de **30 associations**, représentant notamment :

- 1,5 tonne de déchets ramassés ou réemployés ;
- 2,6 tonnes de fruits et légumes récoltés ;
- 1 170 m² d'espaces désherbés, fauchés ou paillés ;
- 50 kg de dons triés et valorisés ;
- 820 boutures plantées ;
- 500 m² dévégétalisés pour favoriser le nichage des sternes ;
- Ainsi que de nombreuses créations et réparations (jardinières, clôtures, cabanes, composteurs...).

La force du collectif s'est une nouvelle fois illustrée : **535 salariés** ont participé aux **32 missions** proposées par nos associations partenaires, dans **12 régions**. ●

LES ASSOCIATIONS TÉMOIGNENT

« Equipes formidables, investies, dynamiques et volontaires. C'est une grande chance pour les associations de bénéficier d'une telle prestation avec une organisation irréprochable. **EPI Centre (Merville-Franceville-Plage)**

Journée conviviale, efficace et bénéfique pour la faune sauvage ! **LPO (Tours)**



La Grande Collecte des Banques Alimentaires



© Fondation Groupe SNCF

Partenaire historique de la collecte annuelle des Banques Alimentaires, la Fondation Groupe SNCF a une nouvelle fois mobilisé les collaborateurs du Groupe autour de cet élan solidaire.

Cet engagement réalisé sur le temps de travail, avec accord préalable du manager, à raison d'une demi-journée le dernier vendredi du mois de novembre. **En 2025, 130 collaborateurs ont répondu présents.** ●

Organiser un Séminaire d'Équipe Solidaire

La Fondation Groupe SNCF propose aux managers du Groupe une forme spécifique de séminaire : les Séminaires d'Équipe Solidaires. Ce format permet de faire un premier pas vers le monde associatif dans un cadre rassurant, avec son collectif de travail habituel.

En 2025, près de **800 salariés** ont ainsi réalisé une mission auprès d'une association dans le cadre d'un Séminaire d'Équipe Solidaire. ●

UNE COLLABORATRICE

« Une journée ensoleillée où nous avons pu rendre service à une association locale. Dans un groupe très agréable chacun a pu mettre ses compétences et ses connaissances au service d'un projet de réhabilitation d'un lieu pour le plus grand nombre. »



800 salariés ont ainsi réalisé une mission auprès d'une association.



© Fondation Groupe SNCF



Le mécénat de compétences longue durée

Depuis 2021, les salariés SNCF peuvent, dans un cadre défini, s'orienter vers le mécénat de compétences de longue durée, c'est-à-dire être mis à disposition d'une association partenaire pour une durée de six mois à deux ans, tout en restant salariés du groupe SNCF. En 2025, **74 collaborateurs SNCF** se sont nouvellement engagés auprès de l'une des **40 associations partenaires**, portant à **256** le nombre total de salariés ayant choisi le mécénat de compétences de longue durée depuis le lancement du dispositif. ●



74 collaborateurs SNCF se sont nouvellement engagés auprès de l'une des **40 associations partenaires**.

Les Coups de Cœur Citoyens

En 2025, les Coups de Cœurs Citoyens ont une nouvelle fois été célébrés sur l'ensemble des territoires. Comme chaque année, ces cérémonies ont été marquées par une forte émotion, d'autant plus vive cette fois-ci qu'elles se sont inscrites dans le cadre des 30 ans de la Fondation. Une occasion particulière de mesurer l'attachement et l'adhésion des salariés du groupe SNCF à ce dispositif emblématique. ●



344

projets partout en France ont été proposés par les collaborateurs du groupe SNCF dont **319** ont bénéficié d'un soutien financier.



LAETITIA GOURBEILLE*

Les Coups de Cœurs Citoyens 2025 réaffirment avec force l'engagement de l'entreprise en faveur de ce programme historique de la Fondation. Véritable levier de valorisation de l'engagement bénévole des salariés, ce dispositif complète les soutiens pluriannuels de la Fondation auprès des associations œuvrant avec et pour les jeunes. Il permet également, grâce à l'implication des salariés SNCF, de soutenir des acteurs associatifs très locaux, essentiels au renforcement du lien social et solidaire.

*Déléguee générale de la Fondation Groupe SNCF



Les 2 associations lauréates au jury national :

• **MEILLEUR TEMPS** en Bourgogne-Franche-Comté pour le prix Guy Crescent en faveur du projet « **Aux Quatre Heures** » : création d'habitats inclusifs pour les personnes en situation de handicap ou en perte d'autonomie.

• **IRINE** en Bretagne pour le prix *Coup de pouce Fondation* en faveur du projet « **Un toit pour se reconstruire et sortir des violences** ».



592 000 €

attribués aux associations lauréates.



Liste des associations partenaires

Partenariats nationaux

Trouver sa voie 1

Afev
Article 1
E2C
Énergie Jeunes
Institut de l'Engagement
Projet Imagine
Proximité
Respect
Rura (ex Chemins d'avenirs)
Unis-cité

Agir pour l'environnement dans les territoires

Banlieue Climat
Campus de la Transition
Écoles Etre
E-graine
Enactus France
Insite
La Fondation la main à la pâte
Landestini Coupe de France étudiants

Latitudes*

Les Colibris
Makesense
Mouvement Tilt

Programme réfugiés

Duo For a Job
Kodiko
La Fondation Apprentis d'Auteuil
La terre en partage
Le réseau MENS
Synergies migrations
Weavers

Programme transverse

Destins liés
Le mouvement associatif
Osons ici et maintenant

Partenariats internationaux

Trouver sa voie

A better tomorrow
Afev Italie*
Regroupement des centres d'amitié du Québec*
The Pythian club

Agir pour l'environnement dans les territoires
Kenskozell Afrika Sénégal
Lead public School
Fundación Mamita Santa Maria*

Partenariats territoriaux

Auvergne-Rhône-Alpes

Trouver sa voie

Ecole des XV
Objectif pour l'Emploi
Rev'elles
Sport dans la ville
ZUP de co

Agir pour l'environnement dans les territoires

Anciela
Ecole ETRE
Enactus France
Football Écologie France
Terre et Humanisme
Unis-cité Auvergne-Rhône-Alpes

Bourgogne Franche Comté

Trouver sa voie

Crée Ton Avenir
De l'or dans les mains
Eccofof
EPA BFC
Institut de Tramayes

Agir pour l'environnement dans les territoires

Ani'nomade
Asem
Association Genèses
Conservatoire d'espaces naturels de Franche-Comté
LPO BFC
United Schools

Bretagne

Trouver sa voie

Entreprendre pour Apprendre
Osons ici et maintenant

Agir pour l'environnement dans les territoires

Captain Darwin
Lamas Production
Vers un Réseau d'Achat en Commun
Water Family

Centre-Val de Loire

Trouver sa voie

De l'or dans les mains
Entreprendre pour Apprendre
CVDL
Zup de co

Agir pour l'environnement dans les territoires

Graine
Inventons nos vies bas carbone
Mouvement associatif CVL
SEPANT
Terre d'abeille

Grand Est

Trouver sa voie

Crée Ton Avenir
Fusion Jeunesse
L'équipage solidaire
L'outil en main

Agir pour l'environnement dans les territoires

Enactus France
Le Projet Imagine
Uni-Vert Sport*

*Nouveaux partenaires 2025.



Hauts-de-France

Trouver sa voie

Fondation de France*

La cravate solidaire Lille
Fonds de dotation de la Voix du Nord
Positive Planet
Sport dans la ville

Agir pour l'environnement dans les territoires

Ecoposs
Campus Market
Choisis ta planète
Enactus France

Île-de-France

Trouver sa voie

Alter'Actions*

APART
Culture Prioritaire
Expli' cité
Home sweet Mômes

Im'pactes*

Jeunesse sans frontières 78*

La Sauge
LabOpéra Hauts de seine
Les pilotes
Solidaritess
Sport dans la ville
Voisinmalin

We tech care*

Agir pour l'environnement dans les territoires

Asterya
Campus Market
Engrainage
La cité du développement durable

Normandie

Trouver sa voie

Association nationale des groupements de créateurs
Cie Des Voyageurs Imaginaires
Entreprendre Pour Apprendre FACE
Fermes d'avenir
Le Relais Scolaire
Lezarts et les mots
L'outil en main

Agir pour l'environnement dans les territoires

France nature environnement (FNE)
Graine d'Odysées
La marette
Mini Big Forest

Nouvelle-Aquitaine

Trouver sa voie

ADEPAPE 33
ATIS
Bordeaux Mécènes Solidaires
De l'or dans les mains
Fusion jeunesse*
Remise en jeu*
Soyons le changement

Agir pour l'environnement dans les territoires

Football Écologie France
Initiative Développement
Les Petits Débrouillards
Pro Bono Lab

Occitanie

Trouver sa voie

Association AIDA
Association Centre de Création du 19
Club de presse Occitanie
Entreprendre Pour Apprendre Occitanie
L'académie des Ruches
Unis-cité Occitanie
Unis-cité Occitanie

Agir pour l'environnement dans les territoires

E-graine Occitanie
Entreprendre Pour Apprendre Occitanie
ETIC Emballages

Pays de la Loire

Trouver sa voie

Entreprendre Pour Apprendre Pays de la Loire
L'outil en main

Agir pour l'environnement dans les territoires

Atao
E-graine
L'étable Nantaise

Provence-Alpes-Côte d'Azur

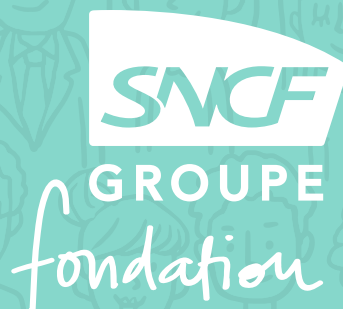
Trouver sa voie

13 Solidaires
Evocae
Graines d'orateur
Urgence Homophobie

Agir pour l'environnement dans les territoires

Le paysan urbain
Les jeunes pousses
Makesense
Sport dans la ville
Surfrider foundation
Woman for sea

*Nouveaux partenaires 2025.



Qui sommes-nous ?

Découvrez
notre mission,
nos domaines
d'intervention
(2021-2025).



Retrouvez
notre
réseau de
correspondants
régionaux au
plus près des
besoins des
territoires et
des acteurs
locaux.



Consultez
la carte
interactive
localisant et
décrivant
toutes nos
associations
partenaires
soutenues
à l'échelle
nationale et
territoriale.



POUR SUIVRE L'ACTUALITÉ DE LA FONDATION GROUPE SNCF



Site internet

Blog Fondation Groupe SNCF

La Fondation Groupe SNCF

Laetitia Gourbeille



2, place aux Étoiles 93212 Saint-Denis
Contacts : Fondation@snCF.fr