

Saint-Denis, 28 juillet 2026

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2026 DU GROUPE SNCF

Des résultats solides dans un environnement géopolitique et climatique difficile

- Croissance du chiffre d'affaires (21,9 Mds€, +2,0% vs S1 2025)
- Amélioration de la marge (3,8 Mds€ d'EBITDA¹, 17,4% du CA vs 16,8% au S1 2025)
- Résultat net de 1,2 Md€
- Réalisation d'un programme d'investissements d'envergure de 4,9 Mds€
- Cash-flow libre positif de 1,5 Md€
- Maîtrise de l'endettement (ratio dette nette/EBITDA de 3,1x vs 3,2x en 2025)
- 1^{er} recruteur de France avec 6 700 nouveaux collaborateurs sur le semestre
- Volume d'achats de 8,2 Mds€ en France en soutien des PME et PMI françaises
- Notation RSE : Top 1% EcoVadis pour la 6^e année consécutive



La performance du groupe SNCF au premier semestre 2026 est à nouveau satisfaisante, avec des résultats solides obtenus dans un contexte particulièrement difficile : tempêtes hivernales, épisodes précoces de canicule en mai et juin, conjoncture économique incertaine, tensions géopolitiques et conflits persistants. Ils témoignent à la fois de la pertinence de notre stratégie, de l'engagement de nos équipes, d'une amélioration continue de notre compétitivité et du respect des engagements pris vis-à-vis de l'État.

Je veux saluer chaleureusement les cheminots et l'ensemble des collaborateurs du Groupe qui, dans des conditions parfois très difficiles, ont été au rendez-vous de cette performance.

Ces résultats nous permettent de poursuivre, à un rythme soutenu, les investissements indispensables pour accompagner l'envie de trains des Français. Accélérer la régénération du réseau, renforcer sa résistance et sa résilience, tels sont les défis prioritaires qui vont guider notre action pour améliorer durablement la qualité de service pour nos clients et usagers. Au second semestre, le Groupe tiendra son cap avec rigueur, pleinement engagé au service du pays, de ses territoires et de nos clients."

Jean Castex, Président-Directeur Général du groupe SNCF

¹ Hors litige SNCF G&C

Chiffres clés financiers

DONNÉES CONSOLIDÉES IFRS EN MILLIONS €

	S1 2026	S1 2025
Chiffre d'affaires	21 935	21 521
<i>Variation 2026 / 2025 (P&CC)</i>	+2,0%	
EBITDA ¹	3 806	3 617
<i>en % du CA</i>	17,4%	16,8%
<i>EBITDA</i>	3 626	
Résultat net part du Groupe	1 176	950
Investissements tous financements	-4 880	-4 883
<i>dont Financement SNCF yc fonds de concours</i>	-3 074	-3 019
Cash-flow libre	1 540	2 206
Dette nette	23 626	23 934
<i>Dette nette/EBITDA</i>	3,1x	3,2x

P&CC : à périmètre et change constants

Les comptes consolidés à fin juin 2026 du groupe SNCF ont fait l'objet d'une revue par les commissaires aux comptes. Les procédures d'examen sont finalisées et le rapport est en cours d'émission. Il continuera d'inclure les réserves portant sur la valeur nette des actifs de l'unité génératrice de trésorerie Infrastructure et sur le montant des actifs d'impôts différés.

EN MILLIONS €	CHIFFRE D'AFFAIRES	Variation 2026 / 2025 (P&CC)	EBITDA	EBITDA/CA
SNCF RÉSEAU	4 223	+3,2%	1 333	31,6%
SNCF GARES & CONNEXIONS ¹	998	+0,5%	204	20,5%
SNCF VOYAGEURS	10 556	+1,3%	1 401	13,3%
KEOLIS	3 685	+5,2%	243	6,6%
GEODIS	5 341	-1,4%	534	10,0%
RAIL LOGISTICS EUROPE (RLE)	948	+3,9%	118	12,5%
<i>Éliminations inter-activités</i>	-3 816		-27	
Total	21 935	+2,0%	3 806	17,4%

P&CC : à périmètre et change constants

Chiffres clés RSE

	S1 2026
Volume total des achats (hors péages et sous-traitance GEODIS)	9,9 Mds€
<i>dont réalisés en France</i>	8,2 Mds€ (82%)
Effectifs du Groupe	285 600
<i>dont en France</i>	218 700
Recrutements en France	6 700
<i>dont CDI</i>	4 000
Emplois indirects en France	284 000
Score EcoVadis (performance RSE)	88/100
	<i>Médaille Platinum</i>
	Top 1%
Score Carbon Disclosure Project (performance environnementale)	A

Le Rapport Financier Semestriel 2026 du groupe SNCF sera disponible sur :
groupe-sncf.com/fr/groupe/finances

¹ Hors litige SNCF G&C

PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE

- **Croissance significative de la fréquentation des activités de SNCF VOYAGEURS** (TGV +2,8% avec plus de 83,4 millions de voyageurs transportés au premier semestre en France et Europe, Transilien +4,1% et TER +2,3%) et ce malgré l'impact des aléas climatiques de début d'année (tempêtes hivernales) et des périodes caniculaires de mai et juin.
- **Maintien de la qualité de service ferroviaire à un niveau correct en limitant l'impact important de ces aléas climatiques** (83,9 % de régularité des TGV, 90,5% pour TER, 88,3% pour Transilien et 70,5% pour Intercités).
- **Gains de contrats pour les Délégations de Service Public (DSP) :**
 - **3 appels d'offres ferroviaires gagnés** durant le premier semestre par SNCF VOYAGEURS, ce qui porte à 11 sur 15 le nombre total de contrats remportés depuis 2021 ;
 - **Croissance commerciale pour KEOLIS** tant en France qu'à l'international (réseau de bus à Vichy, tramway à Dublin, Virginia Railway Express aux États-Unis, contrats de bus au Danemark, aux Pays-Bas et en Suède).
- **Poursuite des investissements de régénération et de modernisation du réseau ferré** (390 km de voies et 160 km de caténaires renouvelés) : 1,5 Md€ investis sur le semestre (sur les 2,5 Mds€ d'investissements de SNCF Réseau).
- **Bonne dynamique commerciale de GEODIS et développement de ses activités sur des marchés plus porteurs et résilients** (transport intermodal, défense, grande distribution et santé). La contribution des métiers de transport terrestre et d'entreposage atténue l'impact de la baisse sur les premiers mois de l'année des taux de fret maritimes touchant l'ensemble des acteurs du secteur logistique.
- **RAIL LOGISTICS EUROPE (RLE)** enregistre une activité soutenue en 2026. Malgré les perturbations météorologiques et les incertitudes macroéconomiques, succès clés dans la Sidérurgie (notamment avec ArcelorMittal) et les Céréales.

PERFORMANCE FINANCIÈRE

- **Croissance du chiffre d'affaires du Groupe** (21,9 Mds€, +2,0% à périmètre et change constants) dans un contexte macroéconomique morose :
 - Hausse du chiffre d'affaires de SNCF VOYAGEURS (+1,3%), effet portefeuille favorable pour KEOLIS (+5,2%), bonne performance de RLE (+3,9%) et de SNCF RÉSEAU (+3,2%) ;
 - Croissance du chiffre d'affaires des activités Distribution & Express et Route de GEODIS qui atténue la baisse du Freight Forwarding (commission de transport), affecté par un effet prix défavorable sur le fret maritime.
- **Hausse de la marge (EBITDA de 3,8 Mds€, hors litige SNCF G&C)** malgré l'impact des aléas climatiques et d'infrastructure chiffré à près de -90 M€. La rentabilité de 17,4% est en hausse de 0,6 point par rapport au premier semestre 2025.
- Capacité du groupe SNCF à dégager un **résultat net de 1,2 Md€**.
- **Réalisation d'un programme d'investissements important : 4,9 Mds€ au cours du premier semestre 2026, concentrés à plus de 95% sur les activités ferroviaires en France.**
- **Amélioration de la structure financière du Groupe :**
 - **Cash-flow libre positif** de 1,5 Md€ ;
 - **Désendettement** de près de 690 M€ (par rapport à fin 2025) pour atteindre 23,6 Mds€ de dette nette ;
 - Amélioration du ratio de solvabilité (dette nette/EBITDA), **3,1 années d'EBITDA à fin juin 2026** vs 3,2 à fin 2025.
- **Poursuite de la politique de financement 100% durable :**
 - **Amélioration de la notation financière intrinsèque du groupe SNCF par FitchRatings (« a ») et S&P (« bbb+ »)**, soulignant la solidité de sa trajectoire financière. La notation globale reste liée à celle de l'État français.

- Le Groupe a levé **plus de 600 M€** via des obligations **100% vertes**, respectant ainsi sa stratégie de financement durable.

PERFORMANCE RSE

Le Groupe, premier recruteur de France, est un soutien déterminant des PME et PMI françaises

- **6 700 nouveaux collaborateurs ont été accueillis** en France au cours du semestre, dont près de 4 000 en CDI, faisant à nouveau du Groupe le 1er recruteur en France. Le Groupe compte **8 000 alternants à fin juin 2026**, dont près de la moitié dans les activités ferroviaires. Du fait de la hausse de l'activité, les effectifs des activités ferroviaires progressent pour la 4^{ème} année consécutive (+740 à fin juin 2026 en solde net).
- **Les achats du Groupe atteignent 9,9 Mds€** sur le semestre, dont **8,2 Mds€ réalisés auprès d'entreprises en France (82%)**, soit plus de 20 000 fournisseurs français, parmi lesquels 12 500 PME et PMI, contribuant ainsi au soutien de **284 000 emplois indirects en France**.

Le groupe SNCF, leader de la transition écologique, renforce sa résilience face au changement climatique

Face à l'intensification des aléas climatiques (canicules, inondations, feux de végétation, retrait-gonflement des argiles, glissements de terrain), le Groupe agit pour protéger et adapter l'ensemble de ses activités et notamment le système ferroviaire :

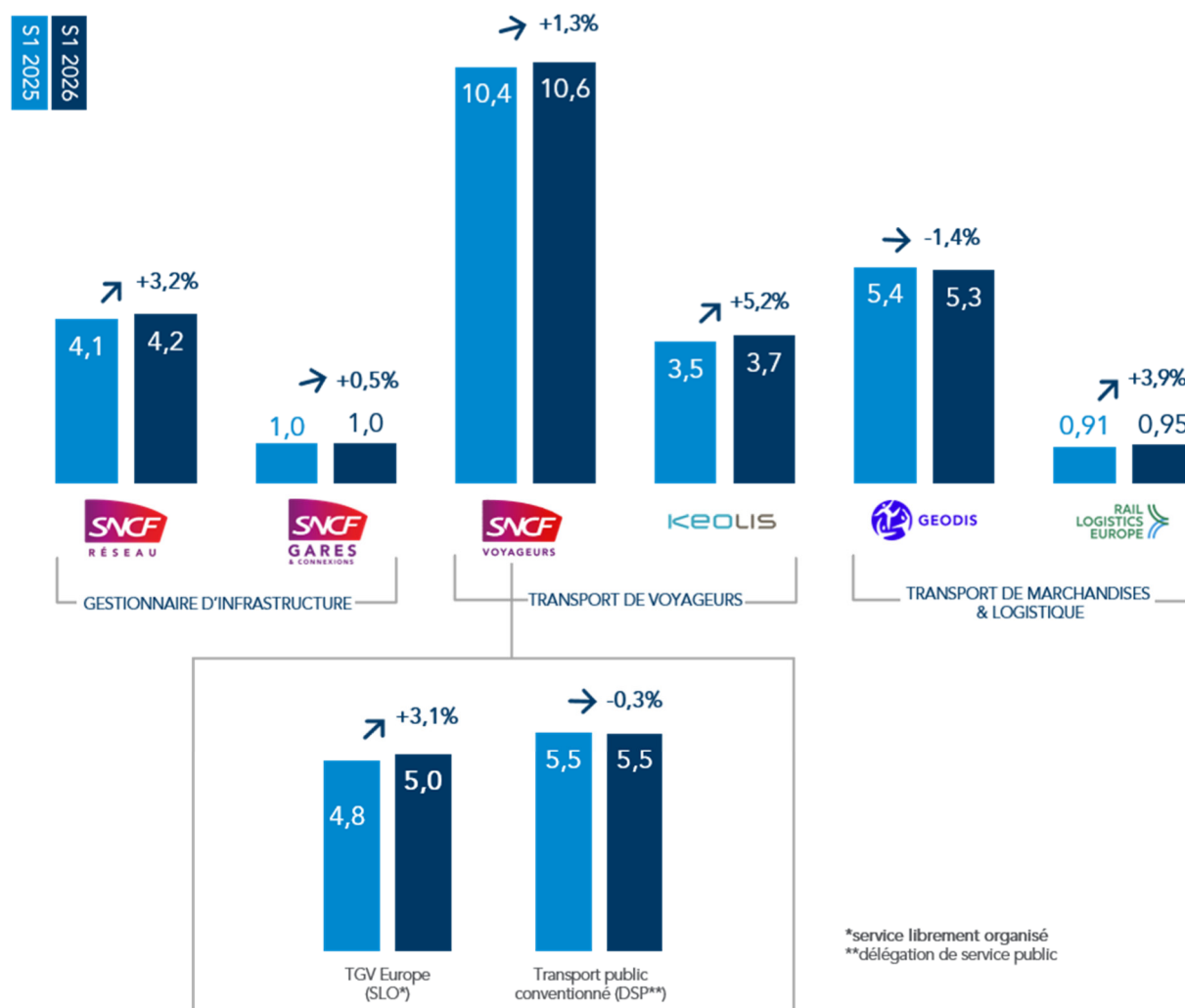
- **Des études de vulnérabilité ont été réalisées pour déployer des plans d'actions opérationnels** dans chaque entité du Groupe ;
- **SNCF RÉSEAU va intensifier la régénération des infrastructures pour les rendre plus résilientes en portant ses investissements de 3 à 4,5 Mds€ dès 2028 ;**
- **De nouveaux trains conçus pour résister à des températures pouvant atteindre 55 °C**, au-delà des normes européennes, seront progressivement mis en service : TGV INOUI à la rentrée 2026, rames Intercités Oxygène en 2027 et nouveaux Eurostar à partir de 2031 ;
- **Plusieurs innovations** comme l'installation de capteurs intelligents **améliorent la surveillance des équipements vulnérables** (caténaires, ouvrages d'art ou hydrauliques, sensibles aux amplitudes thermiques, aux incendies et aux inondations) et optimisent la **maintenance préventive et corrective**.

Le groupe SNCF salué pour sa performance RSE

EcoVadis a renouvelé pour la 6^{ème} année consécutive la médaille Platinum du groupe SNCF, placé dans le top 1% des 150 000 entreprises notées dans le monde.

Revue d'activités du premier semestre 2026

Évolution du chiffre d'affaires des activités entre les S1 2025 et 2026 en Md€
(% à périmètre & change constants)



La croissance du transport de voyageurs, en France comme à l'international, porte la progression du chiffre d'affaires du Groupe. Les activités de logistique améliorent leur rentabilité dans un environnement économique et géopolitique difficile pour le secteur.

1. Gestionnaires d'infrastructures

1.1. SNCF RÉSEAU



La hausse du chiffre d'affaires de SNCF RÉSEAU (4,2 Mds€, +3,2%), traduction de l'augmentation des circulations, compense un effet prix défavorable sur les charges. De ce fait, **l'EBITDA et la profitabilité progressent** par rapport au premier semestre 2025 (EBITDA de 1,3 Md€ soit +4,5%, et ratio EBITDA/CA de 31,6%, +0,4 pt vs premier semestre 2025).

La régénération et la modernisation du réseau sont des priorités majeures pour le Groupe, qui a réalisé d'importants travaux sur l'ensemble du territoire lors du premier semestre 2026, dont :

- Le remplacement de deux postes d'aiguillage anciens par **des postes de dernière génération à Paris-Gare de Lyon** pour sécuriser la gestion du trafic des RER D et ligne R ;
- Le déploiement de **nouvelles technologies sur la ligne bourguignonne « Fain-lès-Montbard – Nuits-sous-Ravières »** afin d'améliorer la fiabilité de l'exploitation et de préparer les futures évolutions du réseau avec le déploiement du système européen ERTMS ;
- **Le remplacement entre janvier et juin 2026 de 1 100 poteaux sur 40 km de lignes sur l'axe POLT**, entre Montauban et Montpezat. Au total, SNCF RÉSEAU a investi 1,6 Md€ pour la modernisation de cet axe entre 2018 et 2026 ;
- **Le lancement de la deuxième phase de l'électrification de la ligne Paris-Troyes** avec la pose du premier poteau caténaire à Romilly-sur-Seine. D'ici 2028, 120 km de voies seront électrifiés (plus de 260 M€), sans impact sur les circulations.

Le contrat de performance entre l'État et SNCF RÉSEAU, actuellement en consultation, inclut une augmentation de ces investissements, nécessaire pour l'adaptation au changement climatique.

Parallèlement, le **développement du réseau se poursuit** :

- Un protocole d'accord a été signé par le Premier ministre à Toulouse en mai 2026 pour conforter le Grand Projet Ferroviaire du Sud-Ouest qui porte sur la création de nouvelles lignes à grande vitesse entre Bordeaux, Toulouse et Dax ;
- Les dernières infrastructures de la ligne Charles-de-Gaulle Express ont été raccordées au poste de commandement à distance de Saint-Denis en mai 2026. Des essais auront lieu au second semestre pour une mise en service prévue le 28 mars 2027.

1.2. SNCF GARES & CONNEXIONS



SNCF GARES & CONNEXIONS enregistre une légère croissance de son chiffre d'affaires (998 M€, +0,5%) grâce à une hausse des prestations régulées qui permet d'atténuer la relative stabilité de l'activité commerciale en gares.

La première gare équipée de panneaux solaires en toiture a été inaugurée à Angoulême. Avec plus de 3 000 m², l'électricité produite couvrira 40% des besoins du site. Les travaux d'un montant de 17,4 M€ ont été intégralement financés par SNCF GARES & CONNEXIONS.

Le semestre a également vu la finalisation du perçage du tunnel Magenta, qui reliera la Gare du Nord à la Gare de l'Est. Ce passage souterrain de 56 mètres de long, financé à hauteur de 70 M€ par l'État, la Région Île-de-France, la Ville de Paris, SNCF GARES & CONNEXIONS et CDG Express et piloté par Ile-de-France Mobilités, est prévu d'être mis en service en 2027.

La Gare d'Austerlitz a également bénéficié de la mise en exploitation d'un Centre Opérationnel Exploitation Gare Nouvelle Génération, permettant de centraliser, coordonner et impulser l'action quotidienne : exploitation, information voyageurs, gestion des flux, sécurité, réactivité face aux aléas.

L'EBITDA du semestre est affecté de façon exceptionnelle à hauteur de 180 M€ à la suite de l'arrêt rendu par la Cour administrative d'appel de Paris dans le cadre du litige relatif à la résiliation en 2021 par SNCF GARES & CONNEXIONS du contrat de concession Gare du Nord 2024. SNCF GARES & CONNEXIONS a contesté ce jugement et fait appel (procédure toujours en cours).

2. Transport de voyageurs

2.1. SNCF VOYAGEURS



Les fréquentations sont en hausse, portées par une politique de prix bénéficiant aux clients, et résistent aux aléas climatiques du semestre (tempêtes de début d'année et canicules de mai et juin). Le chiffre d'affaires de SNCF VOYAGEURS (10,6 Mds€) progresse de 1,3% par rapport au premier semestre 2025. L'EBITDA atteint 1,4 Md€, représentant une marge de 13,3% (vs 12% au S1 2025).

2.1.1. Grande vitesse France



La fréquentation de l'activité TGV poursuit sa croissance en France (+3,3%), tirée par le marché des loisirs. Cette hausse est liée à une demande qui reste dynamique et à un renforcement de l'offre (notamment une nouvelle relation OUIGO Paris-Hendaye), pour les jeunes et lors des périodes de vacances scolaires (TGV supplémentaires sur l'axe Sud-Est pour les congés d'hiver, 100 000 billets de TGV INOUI à prix réduits pour l'été et promotions lancées en juin).

Les fréquentations des offres transfrontalières progressent de +1,2%. SNCF VOYAGEURS et les CFF (Chemins de fer suisses) ont prolongé leur accord commercial sur le TGV Lyria jusqu'en 2032. Toutes deux se sont par ailleurs associées à la SNCB (Chemins de fer belges) pour prolonger jusqu'à Bâle l'actuelle liaison entre Bruxelles et Strasbourg à partir de juillet 2027.

2.1.2. Marchés européens et internationaux



La fréquentation d'Eurostar progresse de +4% en dépit d'un impact défavorable du contexte international, notamment sur ses routes londoniennes.

Compte tenu des restrictions imposées sur le réseau ferroviaire espagnol à la suite de l'accident ferroviaire d'Adamuz dans le sud du pays, en janvier, OUIGO España a démontré son agilité en adaptant son plan de transport.

2.1.3. Transport conventionné ferroviaire



La fréquentation des activités de transport conventionné régional progresse malgré des conditions climatiques particulièrement difficiles (TER +2,3%, Transilien +4,1%). Les tempêtes et canicules ont eu de fortes répercussions sur la fréquentation d'Intercités (-3,8%).

SNCF VOYAGEURS confirme sa compétitivité en remportant avec succès 3 appels d'offres sur 3 depuis janvier 2026, ce qui porte à 11 sur 15 le nombre de contrats de Délégations de Service Public (DSP) ferroviaires remportés en France depuis 2021 :

- **Gain en Poitou-Charentes (Région Nouvelle-Aquitaine, 1 Md€ sur 10 ans)** : premier lot ouvert à la concurrence en Nouvelle-Aquitaine, avec six lignes empruntées par 14 000 voyageurs quotidiens et sur lesquelles circuleront 22 trains supplémentaires chaque jour en semaine dès décembre 2027.
- **Gain sur la ligne J (Île-de-France Mobilités, 2,6 Mds€ pour plus de 10 ans)** : deuxième lot en délégation de service public pour une ligne de train en Île-de-France, avec la desserte de 52 gares et le transport de près de 277 000 voyageurs quotidiens. Le contrat couvrira notamment l'exploitation de la ligne, la maintenance du matériel roulant et la gestion des installations attenantes.
- **Gain des dessertes parisiennes (Région Hauts-de-France, 3 Mds€ pour 9 ans)** : lien ferroviaire entre la Picardie, l'Avesnois, la Côte d'Opale et Paris, avec la desserte de 70 gares et le transport de 70 000 voyageurs grâce à 250 trains quotidiens à compter de décembre 2027.

Par ailleurs, la qualité de service s'améliore avec l'arrivée de nouveaux matériels et la rénovation de l'existant :

- Les opérations prolongeant la durée de vie de rames Corail se poursuivent en attendant l'arrivée des premières rames Oxygène (première marche d'essai au cours de l'été 2026) ;

- 36 rames ont été livrées à fin juin pour le réseau francilien dont 29 de RER Nouvelle Génération et 7 de Regio2N (2 niveaux), ainsi que 17 rames neuves Regio2N pour les activités TER ;
- Le programme de rénovation OP'TER a intensifié sa cadence de livraisons, désormais portée à 14 rames mensuelles.

2.2. KEOLIS



Le chiffre d'affaires de Keolis est en croissance du fait d'un effet portefeuille favorable et d'une bonne dynamique commerciale (3,7 Mds€, +5,2% hors effet de change et de périmètre). L'EBITDA s'établit à 243 M€, en légère baisse par rapport au premier semestre 2025 du fait de surcoûts sur le contrat d'Utrecht aux Pays-Bas et de demandes d'indemnisation chez Keolis Transit America.

La performance commerciale de Keolis en France se confirme avec le gain de l'exploitation du réseau de transports publics (bus et vélos) de **Vichy Communauté**, le gain de l'exploitation des services de location et de stationnement vélo de **Nantes Métropole** (via Cykleo), la reconquête de l'exploitation du réseau de bus du **Val d'Essonne et des 2 Vallées**, du réseau de Thiers et de **PAM Francilien** (transports à la demande de PMR) en Île-de-France.

Keolis développe sa présence internationale en s'implantant dans un 14^{ème} pays, **l'Irlande**, en partenariat avec Amey. La joint-venture Keolis Amey (détenue à 65% par KEOLIS et 35% par Amey) assurera pour 7 ans, à compter de septembre 2026, l'exploitation et la maintenance du réseau de tramway de Dublin pour un montant cumulé de 1,3 Md€. Plus de 55 millions de voyages sont réalisés chaque année sur les 44 km du réseau.

En **Europe du Nord**, Keolis renforce son positionnement :

- Au **Danemark**, avec le gain de deux réseaux de bus électriques dans le Jutland ;
- Aux **Pays-Bas**, avec la reconquête du réseau de bus d'Almere ;
- En **Suède**, avec la reconquête d'un réseau de bus dans la région de Dalarna.

En **Amérique du Nord**, Virginia Railway Express a renouvelé sa confiance à Keolis pour l'exploitation et la maintenance de son service ferroviaire de trains de banlieue dans les zones suburbaines de Washington, D.C. Deux réseaux de bus ont été remportés, dans le Massachusetts et en Caroline du Nord.

3. Transport de marchandises et logistique

3.1. GEODIS



Au premier semestre 2026, GEODIS évolue dans un environnement macroéconomique volatile et incertain, accentué par la guerre au Moyen-Orient. Les régions dans lesquelles GEODIS opère sont affectées différemment. La zone Euro est la plus fortement touchée, avec une incertitude commerciale et un ralentissement de sa production industrielle. En Chine et en Pologne, la forte croissance industrielle se poursuit, bien que décélérant par rapport à 2025 pour la Chine. Aux États-Unis, certains secteurs d'activités (Data Center et Défense) concentrent l'essentiel de la croissance industrielle.

En parallèle, l'inflation est tirée par la hausse des prix du pétrole, provoquant une hausse des prix du transport pour tous les modes de transport. L'évolution rapide des conditions de marché est à l'origine d'une volatilité accrue des prix du fret maritime et aérien.

Malgré ce contexte d'incertitudes, GEODIS résiste bien grâce à une dynamique commerciale solide (développement avec de nouveaux clients, qualité des revenus et ventes croisées), une gestion rigoureuse des coûts et des dispositifs permettant de limiter l'impact des variations du prix du carburant.

La rentabilité de GEODIS est préservée à 10,0% (vs 9,9% au S1 2025).

3.2. RAIL LOGISTICS EUROPE (RLE)



La **robustesse du modèle de RAIL LOGISTICS EUROPE est confortée** dans un contexte macroéconomique morose. Son chiffre d'affaires augmente (+3,9%) et sa profitabilité progresse (12,5% contre 12,0% au S1 2025) :

- **Combicargo** profite de volumes soutenus et de l'intégration des activités de **Seatruck**, transporteur havrais ;
- **Viia** poursuit son développement avec la consolidation de ses lignes d'autoroutes ferroviaires ;
- **Captrain** fait face à un repli temporaire lié aux difficultés de circulation sur les réseaux ibériques et allemands, causées par les programmes massifs de modernisation des infrastructures ferroviaires, ainsi qu'à de très fortes intempéries en tout début d'année ;
- **Forwardis** performe grâce au dynamisme de son activité sur les secteurs pétrolier et agroalimentaire. Le commissionnaire de transport international (rail et multimodal) a été retenu par **ScandFibre Logistics** pour répondre aux besoins de l'industrie papetière scandinave. À compter de mi-décembre 2026, Forwardis opérera le service international Rail27 qui représente 12 000 wagons par an reliant la Suède à plus de 20 terminaux en Europe continentale (Allemagne, Italie, France, Benelux) ;
- **Hexafret** voit également son activité progresser, grâce à des volumes soutenus dans la plupart des segments de marché.

À PROPOS DU GROUPE SNCF

Le groupe SNCF est l'un des premiers acteurs mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec en son sein la gestion du réseau ferroviaire français, réalisant 43,0 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2025 dont un tiers à l'international. Couvrant 220 pays et territoires, le Groupe emploie 284 000 collaborateurs, dont plus de 215 000 en France et plus de la moitié au service de son cœur de métier ferroviaire. Le Groupe est piloté par SNCF Holding, qui détient cinq sociétés : SNCF RÉSEAU (gestion, exploitation et maintenance du réseau ferroviaire français, ingénierie ferroviaire) et sa filiale SNCF GARES & CONNEXIONS (conception, exploitation et commercialisation des gares), SNCF VOYAGEURS consacrée au transport ferroviaire de voyageurs, accueillant 5 millions de voyageurs chaque jour à bord de 15 000 trains (Transilien, TER et Intercités, TGV INOUI, OUIGO, Eurostar, Lyria), développant des solutions d'ingénierie du matériel et de maintenance, et proposant la plateforme tout-en-un SNCF Connect ; KEOLIS (opérateur de transports publics urbains, périurbains et régionaux en France et dans le monde), RAIL LOGISTICS EUROPE (transport ferroviaire de marchandises) et GEODIS (solutions logistiques et transport de marchandises). Aux côtés de ses clients (voyageurs, collectivités, chargeurs ainsi que des entreprises ferroviaires concernant SNCF RÉSEAU) au cœur des territoires, le Groupe s'appuie sur ses expertises dans toutes les composantes du ferroviaire, et plus globalement dans l'ensemble des services de transport, afin d'Agir pour une société en mouvement, solidaire et durable. Pour en savoir plus, <https://www.groupe-sncf.com>

CONTACT COMMUNICATION FINANCIÈRE & EXTRA FINANCIÈRE GROUPE :
AXEL BAVIERE : +33 (0)6 34 21 25 97 / axel.baviere@sncf.fr
SERVICE DE PRESSE : +33 (0)1 85 07 89 89 / presse.groupesncf@sncf.fr