



Protéger ce qui nous relie : notre ambition RSE

Octobre 2026



Sommaire

Les deux boussoles de la stratégie RSE du groupe SNCF 04

La RSE en action dans tout le groupe SNCF ! 06

1. Une protection face aux crises climatiques

L'adaptation au changement climatique 10

Une chaîne logistique plus résiliente 14

2. Une protection face aux enjeux énergétiques et de ressources

La préservation de la biodiversité 18

L'entretien des voies dans le respect de l'environnement 20

La décarbonation des trains 22

Le développement des énergies renouvelables 24

L'économie circulaire 26

3. Une protection face aux fragilités territoriales et sociétales

L'accessibilité au cœur des priorités 30

Les vélos en gare et à bord des trains 32

Une stratégie d'achats durable et responsable 34

L'engagement pour l'égalité femmes-hommes 36

L'engagement pour la jeunesse 38



JEAN CASTEX,
Président-Directeur Général du groupe SNCF

Les tempêtes qui ont marqué le début de l'année 2026 comme les épisodes de chaleur hors norme de l'été nous rappellent que le changement climatique affecte déjà nos activités, nos infrastructures, nos salariés, nos voyageurs et nos clients.

Pour le groupe SNCF, cette réalité se manifeste d'abord sur le réseau ferroviaire. Les vents violents, les pluies intenses, les inondations, les feux de végétation et les températures extrêmes peuvent fragiliser les voies, les caténaires, la signalisation et les ouvrages d'art. Ils peuvent nous conduire, au nom de la sécurité, à ralentir ou interrompre certaines circulations et à adapter nos chantiers. Ils sollicitent fortement les femmes et les hommes qui surveillent, entretiennent et réparent le réseau, font circuler les trains et accompagnent les voyageurs.

Ces événements climatiques sont aussi révélateurs d'un enjeu plus large : dans un monde soumis à des crises de plus en plus nombreuses et imbriquées, notre responsabilité est de renforcer la résilience de l'ensemble de nos activités, incluant celles de KEOLIS et de GEODIS.

C'est tout le sens de notre stratégie de responsabilité sociale et environnementale. La RSE n'est pas un sujet à part ni un simple exercice de reporting. Elle est plus que jamais un levier pour protéger ce qui nous relie : nos collaborateurs, nos clients, nos voyageurs, nos infrastructures, nos ressources et les territoires dans lesquels nous sommes présents.

Les actions présentées dans ce livret témoignent du travail engagé dans toutes les composantes du Groupe. Les événements de 2026 nous rappellent toutefois la nécessité d'aller plus loin et plus vite.

Cette transformation repose sur l'engagement et le savoir-faire de toutes les équipes du groupe SNCF. Je veux ici les en remercier. C'est collectivement, avec nos partenaires, les autorités organisatrices, les collectivités, nos fournisseurs et nos clients, que nous construisons des mobilités et une logistique à la fois plus sobres, plus robustes et plus utiles à la société.

Bonne lecture,

Les deux boussoles

de la stratégie RSE du groupe SNCF

Augmenter l'impact positif sur la société et dans les territoires

Renforcer l'ancrage territorial en France

17,5 Mds€ d'achats
par les sociétés en France auprès de
plus de 20 000 fournisseurs français,
dont 12 500 PME et PMI en 2025

1^{er} recruteur de France
(16 300 CDI signés)

215 000 salariés
du groupe SNCF en France
+
330 000 emplois indirects



S'adapter au changement climatique et développer la mobilité décarbonée

Le ferroviaire, c'est moins de
1% des émissions de CO₂
sur les 30% que représente le secteur
des transports

4,5 Mds€ d'investissement
par an à partir de 2028 pour intensifier
le renouvellement des infrastructures

Accroître notre utilité sociale

1 fondation tournée vers l'insertion
professionnelle des jeunes

100 000 jeunes
sensibilisés chaque année
aux risques ferroviaires

1 M
de prestations
d'assistance
aux personnes à
mobilité réduite
réalisées en gare



Réduire l'empreinte environnementale de nos activités

Décarboner nos activités

-42% d'émissions de gaz
à effet de serre entre 2022 et 2030
sur les émissions directes et liées à la
consommation d'énergie (scopes 1 et 2)

L'écoconduite réduit jusqu'à **8%**
la consommation d'énergie des trains

TGV nouvelle génération :
20% d'économies d'énergie
et réduction de 50% des émissions de
CO₂ par rapport aux rames précédentes

La part des énergies renouvelables
dans le mix de consommation du Groupe
a gagné **6%** en un an

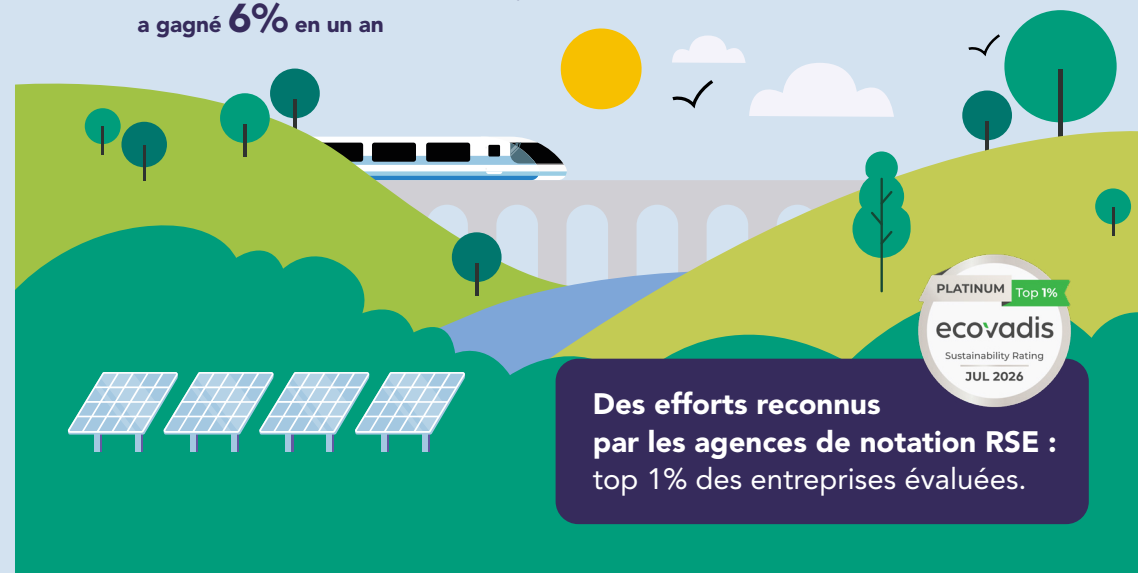
Développer l'économie circulaire

100% des rails recyclés
ou réemployés

407 000 tonnes
de ballast réemployées
(40 fois le poids de la Tour Eiffel !)

Préserver la biodiversité

Diminution de **90%** des produits
phytopharmaceutiques de synthèse
utilisés en 10 ans



Des efforts reconnus
par les agences de notation RSE :
top 1% des entreprises évaluées.



La RSE en action dans tout le groupe SNCF !

🚩 **L'agence de notation RSE EcoVadis place le Groupe dans le top 1% des entreprises les plus performantes en matière de RSE tous secteurs confondus, avec un score de 88/100.**

Aujourd'hui, le transport ferroviaire est incontestablement la solution de mobilité capacitaire la plus durable. Le transport des voyageurs et des marchandises représente en moyenne 10% du secteur des transports et pèse seulement moins de 1%* des émissions de CO₂.

Le Groupe reste pleinement mobilisé pour renforcer son impact positif sur la société et les territoires (adaptation au changement climatique, ancrage territorial, utilité sociale), tout en réduisant son empreinte environnementale (décarbonation, économie circulaire, biodiversité).

Les actions RSE concrètes du groupe SNCF et leurs résultats sont disponibles dans son rapport de durabilité, intégré au rapport financier annuel, qui détaille les engagements, les objectifs et les trajectoires selon chaque thématique clé (climat, biodiversité, économie circulaire, mixité, diversité...), conformément aux cadres réglementaires.

La performance RSE de l'entreprise est mesurée à travers de nombreux indicateurs, vérifiés par des auditeurs externes ou évalués par des organismes indépendants (agences de notation extra-financière). Parmi eux, la notation d'EcoVadis place le Groupe dans le top 1% des entreprises les plus performantes en matière de RSE tous secteurs confondus, avec un score de 88/100.

En 2025, le groupe SNCF décroche également la note A du CDP (Carbon Disclosure Project), en récompense de son action climatique.

* Ministère de la Transition écologique, Bilan annuel des transports, 2025



Une protection face aux crises climatiques

- **Directement confronté aux événements climatiques, le groupe SNCF analyse l'exposition et la vulnérabilité de ses activités aux principaux aléas climatiques, selon plusieurs horizons de temps, afin de mieux anticiper les risques et renforcer leur résilience.**

L'adaptation au changement climatique 10

Une chaîne logistique plus résiliente 14



**Tempêtes, canicules,
inondations...**

**Le groupe SNCF s'adapte au
changement climatique.**

➤ **Les événements climatiques extrêmes sont une réalité à laquelle le groupe SNCF est confronté depuis longtemps, et un enjeu majeur pour les années à venir.**

Notre adaptation se joue à la fois à court terme, pour faire face aux épisodes extrêmes et limiter leurs conséquences, et à moyen et long terme, pour renforcer durablement la résilience du système ferroviaire face à la nouvelle donne climatique.

Les aléas climatiques sont en effet de plus en plus fréquents et intenses. Début 2026, les tempêtes Nils et Pedro ont entraîné la suppression de 180 trains en raison des inondations et de 2 150 trains à cause des tempêtes. L'été 2026, marqué par 63 jours de vagues de chaleur et 374 incendies sur les voies ou à leurs abords, a également fortement sollicité le système ferroviaire.

À court terme, surveiller et protéger

Lors des épisodes de fortes chaleurs ou d'intempéries, la surveillance des voies, des talus, des caténaires et des équipements est renforcée. Des alertes météorologiques permettent d'adapter rapidement l'exploitation et, si nécessaire, de mettre en place des ralentissements préventifs.

La protection des personnes est également renforcée : pour les salariés, les conditions de travail sont adaptées, notamment grâce à des horaires aménagés et à des équipements de protection renforcés en cas de fortes chaleurs. Pour les voyageurs, le dispositif Renfor'Eau est déployé dans 26 grandes gares, avec près de 200 fontaines et 400 points d'eau, tandis que des solutions de réacheminement, d'hébergement, de restauration, d'échange ou de remboursement peuvent également être proposées en cas de perturbation.

Ces dispositifs, ajustés au fil des épisodes climatiques, constituent le socle de la préparation du groupe SNCF pour l'été 2027. En s'appuyant sur le retour d'expérience de l'été 2026, l'objectif est de mieux connaître les risques, d'anticiper autant que possible pour intervenir rapidement et éviter que des incidents locaux ne s'aggravent, de sécuriser les approvisionnements afin de raccourcir les délais d'intervention, et de continuer à accompagner les agents comme les voyageurs. Nous renforçons ainsi, année après année, notre préparation opérationnelle.

À moyen et long terme, investir dans la résilience des infrastructures et des équipements

Depuis 2024, des études de vulnérabilité permettent d'identifier les sites les plus exposés, de chiffrer les actions à mener et d'intégrer les impacts du changement climatique dans les décisions d'investissement.

Le Groupe adapte progressivement l'ensemble de son système, notamment le réseau, les trains, les gares et les sites industriels. Plusieurs centaines de millions d'euros sont ainsi investis dans le renouvellement

des caténaires et le renforcement de la résistance du matériel roulant. Les nouveaux trains, dont le TGV nouvelle génération, sont conçus pour fonctionner à des températures pouvant atteindre 50 °C. D'ici fin 2026, les toitures de 340 voitures Corail doivent également être peintes en blanc afin de limiter leur échauffement.

Les gares, les technicentres et les bâtiments sont eux aussi progressivement adaptés, grâce à la végétalisation, à la réduction des surfaces vitrées, à l'installation de brasseurs d'air et à l'expérimentation de toitures blanches.





Une chaîne logistique plus résiliente grâce à la diversité des modes

➤ La présence du groupe SNCF sur plusieurs modes de transport constitue un atout majeur pour répondre à la diversité des besoins logistiques et renforcer sa résilience face aux crises, notamment climatiques.

En combinant les atouts du ferroviaire, la flexibilité de la route et des solutions logistiques internationales, le Groupe peut adapter ses chaînes de transport aux contraintes et aux aléas. La stratégie du Groupe repose ainsi sur la complémentarité des modes.

GEODIS, acteur mondial de la logistique, est le deuxième moteur économique du groupe SNCF, après le transport ferroviaire de voyageurs. Compte tenu de son poids dans la logistique et le transport de marchandises au niveau domestique, européen et international, GEODIS est un pilier stratégique de l'économie française.

Cette présence sur l'ensemble de la chaîne logistique permet au Groupe d'accompagner ses clients avec des solutions adaptées à leurs besoins tout en diversifiant ses activités et ses modes d'acheminement.

GEODIS poursuit parallèlement la décarbonation de ses opérations, notamment grâce au développement de solutions de transport à plus faibles émissions : recours aux biocarburants, exploitation de 700 véhicules électriques en France à horizon 2030, et un objectif de livraison en énergie alternative dans les 200 plus grande villes de France.

Les activités logistiques du groupe SNCF s'appuient également sur Rail Logistics Europe (RLE), spécialiste de la logistique et du transport ferroviaire de marchandises en France et en Europe.

En associant rail et route, le Groupe mise sur le développement du transport multimodal pour répondre à tous les besoins logistiques. Il permet de tirer parti des atouts du fret ferroviaire tout en s'appuyant sur la flexibilité de la route, dans une logique de performance, de résilience et de transition écologique.

2

Une protection

face aux enjeux

énergétiques

et de ressources

➤ Avec 28 000 km de lignes, 3 000 gares et une importante emprise foncière, le Groupe a un impact sur de nombreux écosystèmes. Il prend notamment en compte la biodiversité, décarbone ses activités et développe des énergies renouvelables et l'économie circulaire pour diminuer la pression sur les ressources et le vivant.

La préservation de la biodiversité	18
L'entretien des voies dans le respect de l'environnement	20
La décarbonation des trains	22
Le développement des énergies renouvelables	24
L'économie circulaire	26



**Le groupe SNCF
préserve la
biodiversité.**

➤ **Passages sécurisés pour la faune, dalles anti-intrusion, avertisseurs sonores... Le Groupe est soucieux de préserver les écosystèmes traversés.**

Avec près de 30 000 km de voies et 125 000 hectares d'emprise, le groupe SNCF est en contact permanent avec une grande diversité d'écosystèmes. Pour limiter son impact, le Groupe privilégie une approche scientifique, en partenariat des associations environnementales et des groupes de recherche. L'enjeu est de concilier sécurité ferroviaire et préservation du vivant, dès la conception de ses projets et dans la gestion de ses espaces.

Pour réduire les collisions, des dispositifs innovants sont testés, comme les dalles anti-intrusion et les avertisseurs sonores. Ces dispositifs visent à réduire les 2 200 incidents annuels liés à la faune sauvage, qui, en plus des dommages pour les espèces concernées, sont responsables de retards pour 12 000 trains. En cas de heurt, les réparations peuvent coûter des dizaines de milliers d'euros.

En parallèle, le groupe SNCF aménage des passages pour la grande et la petite faune. Ces infrastructures permettent aux animaux de traverser en sécurité sans se retrouver piégés sur les voies. Il œuvre également au rétablissement des continuités écologiques aquatiques, à travers des aménagements favorisant les solutions fondées sur la nature, comme les passes à poissons.

Enfin, le groupe SNCF est signataire des engagements *act4nature international*, renouvelés pour 2024-2027, afin de limiter l'empreinte de ses activités sur la biodiversité et contribuer à la préservation des écosystèmes traversés. En 2025, il a également noué un partenariat inédit avec les six agences françaises de l'eau pour accélérer les actions de préservation de l'eau et de reconquête de la biodiversité.

**Le groupe SNCF
entretient ses voies
en respectant
l'environnement.**

➤ Depuis 2015, le groupe SNCF a baissé de 90% l'utilisation de produits phytopharmaceutiques.

La gestion de la végétation est essentielle pour garantir la sécurité et la régularité des circulations. Elle permet de prévenir les incidents tels que les chutes d'arbres ou de branches et les incendies. Le dérèglement climatique accentue ces risques en multipliant les épisodes météorologiques extrêmes et en favorisant la prolifération d'espèces exotiques envahissantes.

Face à ces enjeux, SNCF Réseau mène toute l'année des opérations dites de « maîtrise de la végétation », dans le respect des réglementations environnementales (espèces protégées, périodes de nidification). Il s'agit de son premier poste de maintenance. Le groupe SNCF a décidé en 2021 de mettre un terme à l'usage du glyphosate sur les voies et les pistes alors même que cela représente un surcoût de plus de 150 millions d'euros par an. La priorité a été donnée à la préservation de l'environnement.

Avec 125 000 ha d'emprises ferroviaires à entretenir dont 37 000 ha de voies et pistes, les méthodes sont adaptées localement, en partenariat avec des écologues et dans le respect de la biodiversité. L'utilisation de produits phytopharmaceutiques a été réduite et les traitements sont maintenant composés à 95% de produits d'origine naturelle sans rémanence dans le sol. De plus, les 21 trains désherbeurs qui sillonnent la France sont désormais équipés de capteurs permettant de cibler précisément les zones à traiter, réduisant les surfaces traitées de 60%.

En 10 ans, l'entreprise est ainsi parvenue à diminuer de 90% le volume de produits phytopharmaceutiques de synthèse utilisés, lesquels représentent aujourd'hui moins de 0,01% de l'usage total en France.

Parallèlement, des alternatives aux traitements sont développées sur des zones spécifiques : géotextiles anti-végétation, ensemencement choisi... et même l'éco-pâturage !



La grande majorité des trains SNCF roule à l'électricité.

➤ 84% des trains de SNCF Voyageurs
sont en traction électrique.

Un trajet en train émet en moyenne 70 à 90% de CO₂ de moins qu'en voiture ou en avion⁽¹⁾. Choisir le train, c'est donc faire le choix d'une mobilité collective et durable qui le sera encore plus demain.

Aujourd'hui, 100% des TGV et 98% des trains franciliens sont électriques. Dans les entreprises ferroviaires de Rail Logistics Europe, 81% de la traction est électrique (en tonnes-kilomètres transportées). L'enjeu de décarbonation est plus important pour les TER. Si 75% du trafic est en mode électrique, le thermique reste responsable de 80% des émissions des TER. Aux côtés des Régions, le groupe SNCF déploie ainsi des alternatives pour sortir du diesel d'ici 2035. Après le succès de sa phase expérimentale dans quatre régions⁽²⁾, le TER Hybride poursuit aujourd'hui son exploitation en Occitanie. En 2026, les TER 100% batteries sont expérimentés à leur tour, en service commercial.

Les premières circulations en service commercial de TER à hydrogène sont prévues fin 2027.⁽³⁾

Les filiales KEOLIS et GEODIS accélèrent, elles aussi, leur transition énergétique. KEOLIS met en service des bus électriques et au biogaz dans plusieurs métropoles françaises, comme Lyon et Rennes. De son côté, GEODIS déploie une flotte de livraison à faibles émissions de carbone, en investissant dans des camions électriques, au gaz naturel et aux biocarburants, notamment pour ses livraisons en milieu urbain.

Pour renforcer ses efforts, le groupe SNCF s'est engagé à réduire de 42% ses émissions de gaz à effet de serre (scopes 1 et 2 entre 2022 et 2030). Cette trajectoire a été validée à l'été 2025 par l'organisme de référence *Science Based Targets initiative (SBTi)*, confirmant ainsi son alignement avec l'objectif de l'Accord de Paris de limiter le réchauffement climatique à +1,5°C entre l'ère préindustrielle et la fin du siècle.

⁽¹⁾ Source : sncf-voyageurs.com/fr/decouvrez-notre-entreprise/rse-et-transitions/le-calcul-de-l'empreinte-carbone-des-transport/

⁽²⁾ Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Grand Est et Centre-Val de Loire

⁽³⁾ L'expérimentation se déroule en Régions Sud, Occitanie et Nouvelle Aquitaine et durera 2 ans.



Le groupe SNCF

développe les énergies

renouvelables au

service de sa maîtrise

énergétique

➤ **Les énergies renouvelables sont un moyen de sécuriser les approvisionnements énergétiques de l'entreprise, tout en poursuivant sa décarbonation.**

Avec une consommation de 9 TWh par an, toutes énergies confondues, le groupe SNCF est le premier consommateur industriel d'énergie en France. 84% des trains de SNCF Voyageurs roulent à l'électricité, dont 100% des TGV. Sécuriser ses approvisionnements énergétiques, tout en poursuivant sa décarbonation, est donc crucial pour l'entreprise.

La stratégie repose sur une diversification maîtrisée des sources d'énergies, avec une ambition de sortir des énergies fossiles. Les énergies renouvelables représentent déjà 14% du mix énergétique du Groupe en 2025, en hausse de 5% par rapport à 2024. Dans le même temps, le groupe SNCF a augmenté sa production d'énergies renouvelables de 9,1% en 2025.

Avec la création de SNCF Renouvelables fin 2023, le Groupe valorise son foncier pour produire de l'électricité. Des travaux préparatoires sont en cours pour constituer un premier portefeuille d'environ 300 MWc*.

L'équipement des gares en panneaux solaires se poursuit également (1,1 million de m² identifiés). En 2025, SNCF Renouvelables a analysé plus de 2 000 hectares à partir d'un nouveau cadastre solaire développé avec AREP, agence d'architecture et d'ingénierie du groupe SNCF, permettant d'identifier 15 à 20 sites prioritaires pour un potentiel de 120 à 150 MWc.

En parallèle, SNCF Énergie, filiale de SNCF Voyageurs a signé 9 contrats d'achat d'électricité renouvelable à long terme en 2025 (aussi appelés corporate Power Purchase Agreements ou PPA), pour une production de 350 GWh/an. Au total, 23 contrats ont été signés pour un volume de 1,03 TWh/an lorsque l'ensemble des centrales sera en service. Huit nouvelles centrales, telles que des parcs éoliens, devraient entrer en production en 2026.

* Un MWc (mégawatt-crête) correspond à la puissance maximale qu'un panneau photo-voltaïque peut délivrer au réseau électrique.



**Sobriété, réemploi,
souveraineté, recyclage...**

**Le groupe SNCF s'engage
dans l'économie circulaire.**

➤ **Lutter contre l'épuisement des ressources, sécuriser nos chaînes d'approvisionnement et agir pour la souveraineté sont des enjeux clés de notre démarche d'économie circulaire.**

La politique d'économie circulaire du Groupe repose sur trois engagements : préserver les ressources, en les utilisant de façon sobre et efficace, au juste besoin ; conserver et créer de la valeur, en prolongeant leur durée d'usage, en favorisant le réemploi pour éviter les déchets ; concevoir nos projets, opérations et services de manière responsable, en intégrant les impacts environnementaux et sociaux à chaque étape de leur cycle de vie.

En pratique, 92 à 98% de la masse des matériels ferroviaires en fin de vie sont valorisés (soit 55 000 tonnes/an), tout comme 100% des rails. En 2025, plus de 400 000 tonnes de ballast ont été réemployées, 60 000 équipements électroniques reconditionnés, et 15 tonnes de tenues professionnelles usées collectées pour le recyclage.

Cette démarche s'applique aussi aux chantiers en gare : à Saint-Michel Notre-Dame, 70% des déchets générés par la rénovation ont été valorisés, notamment grâce à une logistique fluviale facilitant leur acheminement vers des plateformes de valorisation proches.

Cette logique de circularité s'étend également à la gestion des déchets du quotidien. SNCF Gares & Connexions et SNCF Voyageurs se sont fixé un objectif ambitieux : orienter 100% des déchets recyclables issus des gares et des trains vers une filière de valorisation d'ici 2030. Des poubelles bi-flux et tri-flux sont ainsi déployées massivement dans les gares, sur les quais et parvis, ainsi que dans les trains, avec pour objectif de couvrir l'ensemble des gares d'ici 2027.

SNCF Voyageurs prolonge la durée de vie de son matériel roulant grâce à ses programmes de rénovation. La durée de vie de plus de 100 rames TGV a été étendue de 2 à 10 ans, et une centaine de rames TER ont été rénovées à mi-vie.

Le groupe SNCF contribue au dynamisme de l'économie locale en offrant une seconde vie aux matières et fournitures dont il n'a plus besoin. Ces ventes représentent environ 80 millions d'euros par an.

3

Une protection face aux fragilités territoriales et sociétales

➤ La raison d'être du groupe SNCF « Agir pour une société en mouvement, solidaire et durable » traduit toute l'attention portée aux enjeux territoriaux, sociaux et économiques de ses activités, pour ses salariés, ses parties prenantes et son environnement.

L'accessibilité au cœur des priorités	30
Les vélos en gare et à bord des trains	32
Une stratégie d'achats durable et responsable	34
L'engagement pour l'égalité femmes-hommes	36
L'engagement pour la jeunesse	38



**L'accessibilité est
au cœur des priorités
du Groupe.**

➤ **28 gares supplémentaires ont été mises en accessibilité en 2025.
En Île-de-France, 9 voyageurs sur 10 empruntent une gare accessible.**

Les choses ont changé, mais on peut toujours mieux faire. Depuis 20 ans, le groupe SNCF agit pour améliorer l'accessibilité, en concertation avec les associations représentatives des personnes en situation de handicap, sur l'ensemble des sujets concernés. Malgré les progrès réalisés, les trains et les gares ne sont pas encore tous adaptés à tous les handicaps.

Au total, 320 M€ sont consacrés chaque année depuis 2018 aux travaux d'accessibilité dans les gares (fonds SNCF, État, *Île-de-France Mobilités* et les Régions). C'est le plus gros poste d'investissement de SNCF Gares & Connexions. Le programme de mise en accessibilité couvre la création d'ascenseurs, d'escaliers mécaniques, de passages souterrains, de rehaussements de quais, ainsi que des équipements facilitant les déplacements des personnes non ou malvoyantes et la communication avec les personnes malentendantes.

À fin 2025, 575 gares ont été traitées sur les 736 prévues à terme dans le schéma national d'accessibilité, parmi les plus fréquentées de France. En particulier en Île-de-France,

cela représente 90% de la fréquentation voyageurs. Un service d'assistance est proposé dans 1 000 gares. Les prestations d'assistance sont réservables par internet ou par téléphone via la plateforme Assist'enGare qui enregistre un taux de satisfaction de 95%. En 2025, plus d'un million de prestations d'assistance ont été réalisées.

Depuis bientôt 20 ans, le groupe SNCF associe les associations à ses projets pour mieux tenir compte des usages de ses clients.

Depuis les Jeux de Paris 2024, un effort considérable a été accompli sur les infrastructures et sur la formation des salariés. Un outil pour communiquer en temps réel la disponibilité des équipements a également été mis en place.

Le groupe SNCF améliore aussi l'accessibilité des trains. Ainsi, la nouvelle génération de TGV a été pensée pour tous les handicaps. Ce nouveau TGV permet aux clients en fauteuil d'accéder au train en autonomie. Les numéros de places sont sur le côté des sièges et en relief, permettant aux clients déficients visuels ou de petite taille de trouver aisément leur place.

**Les espaces pour
les vélos en gare
et à bord des trains
se multiplient.**

➤ **Près de 60 000 places de stationnement vélo sécurisées sont disponibles aux abords des gares, et cette offre continue d'augmenter.**

Améliorer l'intermodalité entre vélo et train est l'un de nos principaux objectifs. Des solutions concrètes facilitent déjà le passage du vélo au train pour simplifier la vie des cyclistes.

La Gare du Nord en offre l'illustration : comptant près de 1 200 places, sa halle à vélo financée par Île-de-France Mobilités est la plus grande de la région.

Depuis 2021, le nombre de places de stationnement vélo aux abords des gares a doublé afin de faciliter l'accès au train au plus grand nombre. En 2025, près de 8 200 places de stationnement vélo sécurisées ont été inaugurées en gare, portant le total à 57 000 emplacements sécurisés.

L'accueil des vélos non démontés progresse aussi à bord des trains. En 2025, 51% des rames TGV Inoui circulant en France ont proposé deux emplacements vélo, contre 37% en 2021, tandis que le futur TGV en offrira jusqu'à huit.

Sur les TER, on compte déjà en moyenne six emplacements par rame. La demande suit : 50 000 vélos sont transportés quotidiennement à bord des TER, et 88 000 billets vélos ont été vendus en 2025 dans les TGV (en hausse de 6% par rapport à 2024 et de 76% par rapport à 2021).

L'intermodalité s'étend partout en France. KEOLIS, filiale du groupe SNCF, complète cette offre avec 44 000 vélos en libre-service et 10 000 places de stationnement vélo.

Ces actions concrètes montrent que le vélo est une priorité à part entière de l'offre de mobilité durable du Groupe.

80 000
places de stationnement
vélo autour des gares
d'ici 2030



Le groupe SNCF

achète de manière durable et responsable.

➤ La politique des Achats du groupe SNCF vise avant tout à concilier compétitivité, impact social et responsabilité environnementale.

En 2025, le groupe SNCF a réalisé 17,5 Mds€ d'achats en France. Ces dépenses soutiennent l'activité de nombreux secteurs (BTP, travaux, services, industrie, santé, social, commerce, etc.). Elles participent activement au développement économique des territoires et à l'émergence de nouvelles filières industrielles locales.

L'entreprise s'engage aussi bien auprès des grands groupes que des petites et moyennes entreprises : sur les plus de 20 000 fournisseurs, 12 500 sont des PME et PMI. En France, ses achats soutiennent 330 000 emplois indirects, en plus des 215 000 salariés du Groupe.

Loin d'une logique uniquement financière, les critères sociaux et environnementaux sont pleinement intégrés aux consultations. En 2025, 87% du montant des achats était couvert par une notation RSE d'au moins 20%, et 77% intégraient un critère « carbone » pour un minimum de 5% de la note finale, encourageant les fournisseurs à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre.

Le groupe SNCF soutient par ailleurs 500 structures de l'économie sociale et solidaire, avec des achats directs à hauteur de 52 M€ en 2025. Son objectif est d'atteindre les 100 M€ d'ici 2030.

Enfin, en 2025, SNCF a reçu le renouvellement du label « Relations Fournisseurs et Achats Responsables » avec une évaluation « exemplaire » sur la contribution à l'ancrage et au développement du territoire. En 2024, le Groupe a de nouveau été classé dans le trio de tête des donneurs d'ordres publics pour la rapidité de ses délais de paiement par le Baromètre Pacte PME-Altares. Autant de reconnaissances confirmant ainsi son engagement en faveur d'une relation équilibrée avec ses fournisseurs.

87% des achats
intègrent des critères RSE
à hauteur d'au moins 20%
de la note en 2025



**Le groupe SNCF
s'engage pour l'égalité
femmes-hommes.**

➤ **Le groupe SNCF mène une politique active pour garantir l'égalité professionnelle et faire progresser la mixité.**

Dans une entreprise industrielle où les métiers techniques sont surreprésentés, il reste encore beaucoup à faire pour la mixité. Recruter davantage de femmes, garantir l'égalité professionnelle tout au long de la carrière : c'est une question de justice sociale. Engagé sur le sujet depuis plus de 20 ans, le groupe SNCF déploie une politique active en faveur de l'égalité professionnelle.

Premier recruteur de France, le Groupe a intégré 16 300 nouveaux collaborateurs en CDI et près de 10 000 alternants en 2025. La part des femmes recrutées dans les métiers de la conduite, de la maintenance du matériel et de la circulation ferroviaire progresse, tandis qu'elles représentent aujourd'hui 30% de l'encadrement. L'écart salarial entre les femmes et les hommes est par ailleurs inférieur à 1%, en faveur de ces dernières.

Cette dynamique repose sur plusieurs leviers : égalité des parcours, politique de rémunération, recrutement, et lutte contre les violences sexistes et sexuelles.

Le Groupe s'appuie aussi sur SNCF Mixité, le plus grand réseau professionnel dédié à l'égalité femmes-hommes, avec 15 000 membres. Et pour agir dès le plus jeune âge, le programme *Les Potentielles* sensibilise les élèves et étudiants, partout en France, sur les stéréotypes de genre dans les métiers techniques.

**Le groupe SNCF
s'engage aux côtés
des jeunes.**

➤ Dans un contexte économique et social qui fragilise l'entrée des jeunes dans la vie active, le groupe SNCF réaffirme son rôle de protection et de solidarité.

Être là pour les jeunes, c'est leur donner des perspectives, les accompagner dans leur orientation et leur ouvrir concrètement les portes de l'emploi.

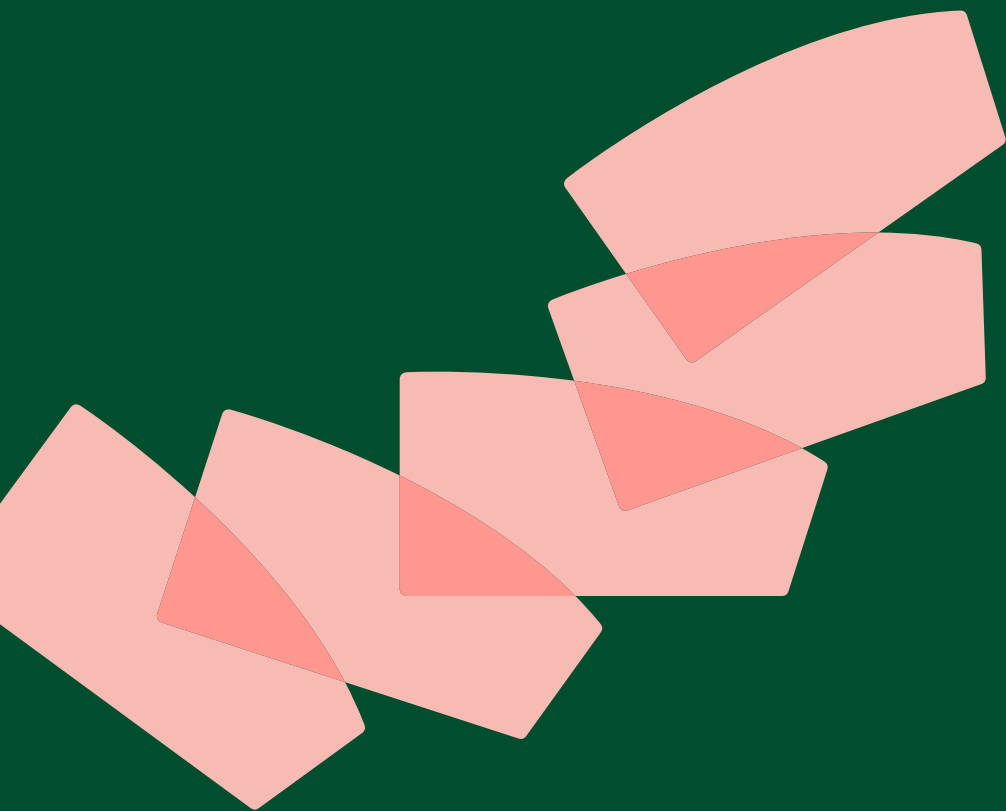
Chaque année, près de 10 000 jeunes découvrent les métiers du Groupe, notamment grâce à l'alternance, du CAP au Master. Une expérience plébiscitée puisque 90% des alternants la recommandent.

En trois ans, le programme *Les Potentielles* a déjà sensibilisé plus de 16 000 élèves et étudiants aux stéréotypes de genre, afin de leur montrer que les métiers ferroviaires, y compris les métiers techniques, sont ouverts à toutes et à tous.

Cette présence en classe s'inscrit dans une démarche plus large d'accompagnement et de sensibilisation : depuis vingt ans, les Interventions en Milieu Scolaire ont permis de sensibiliser plus de 3,3 millions de jeunes à la prévention des risques ferroviaires, aux comportements responsables et à la citoyenneté.

Le Groupe agit aussi auprès des jeunes les plus fragiles. Le programme TAPAJ (Travail Alternatif Payé à la Journée) permet à des jeunes de 16 à 25 ans en situation de grande précarité de renouer progressivement avec l'activité professionnelle. Sans prérequis de qualification ni engagement dans la durée, ces missions rémunérées à la journée s'inscrivent dans un accompagnement médico-psycho-social destiné à les aider à reconstruire leur parcours.

En 2026, la Fondation Groupe SNCF renforce cette dynamique avec une nouvelle mission : accompagner les 11-30 ans vers l'emploi. Soutien aux associations, mécénat de compétences, accompagnement des plus vulnérables : face aux crises, le Groupe fait le choix d'agir. Protéger les jeunes aujourd'hui, c'est aussi préparer leur avenir et celui des territoires.



Pour en savoir plus, groupe-sncf.com



Groupe SNCF - 2 place aux Étoiles, 93200 Saint-Denis - RCS 552049447 - Conception graphique : agence 90c

Crédits photos : Yann Audic, Olivier Foulon, Sébastien Godefroy, E. Grimaud, Maxime Huriez, Juliette Pavy, Photo911, Baptiste de Ville d'Aray, Adolphe Stock, Jean-Jacques d'Angelo
Crédit photo de couverture : SNCF - Voyageurs, Olivier Foulon - Octobre 2026